编制说明及主要商务要求

项目	内容
一、项目概况	
项目名称	新增职工之家健身器材及家电采购项目
采购人	（由采购人填写单位全称）
项目地点	（由采购人填写交货及安装地点）
编制日期	2026-10-10
预算控制价（万元）	¥18.24
预算控制价（大写）	壹拾捌万贰仟肆佰元整
二、编制依据与预算口径	
编制依据	1. 《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例； 2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）； 3. 本项目设备采购需求清单； 4. 市场主流品牌公开报价及行业通行价格水平。
预算口径	按市场主流知名品牌（一线/国内主流品牌）含税参考价估算；单价已包含设备本体、标准安装调试及必要辅材；不包含场地改造、电力增容、给排水改造等土建工程内容。
价格说明	表中预算单价为采购人预算控制参考价，投标人报价（含税总价）不得高于预算控制价；最终以实际中标单价及验收数量结算。
品牌说明	表中“参考品牌档次”仅为技术水平参照，采购人不指定品牌；投标人可提供同等或更优档次的产品参与投标，须提供相应技术资料佐证。
三、主要商务要求	
交货期	合同签订并收到预付款后 30 个日历天内完成交货、安装及调试。
质保期	空调整机≥1年；健身器材整机≥2年（车架/马达≥2年）；家用电器整机≥1年（冰箱压缩机≥3年）；家具≥2年；智能门锁整机≥2年。质保期内非人为损坏免费维修或更换。
安装与验收	中标人负责送货入户、安装、调试、现场清理及操作培训；验收按国家现行标准、行业标准及本表技术要求执行，验收合格后方可办理结算。
付款方式	以合同约定为准
报价要求	报价须为含税总价，含设备、运输、装卸、安装、辅材、调试、培训及税费等全部费用，币种为人民币。
四、技术服务与响应要求	
技术响应	投标人须对本表“技术参数要求”逐项响应，并标注“正偏离/响应/负偏离”；实质性负偏离项累计超过 3 项的，视为不满足招标要求。
产品资质	须提供产品合格证、检验报告；涉电产品须提供 3C 认证；健身器材须提供 EN957 或 CE 等相关检测报告；家具须提供环保（GB18580 E1级）检测报告。
售后服务	提供本地化售后服务，接到故障报修后响应时间≤4小时，48小时内到场处理；质保期内提供免费上门服务。
五、其他说明	
说明	本表所列数量、技术参数为采购需求，投标人不得擅自变更；如需以同等产品替代，须事先取得采购人书面确认。未尽事宜由采购人在招标文件中另行明确。
六、文创设计及制作要求	
实施范围	职工之家（地面总面积约130㎡）的文创方案设计、物料制作及上墙安装；上墙实施面积按地面面积的30%折算，约40㎡。
工艺及设计要求	设计须体现党建与职工文化主题，风格统一、立意明确；物料采用PVC+亚克力+UV打印工艺，局部配置LED发光字/灯箱，材料环保阻燃（B1级）；设计方案须经采购人书面确认后方可制作安装；完工质保≥2年。

计价与结算	文创部分按综合单价包干计价（含设计、制作、辅材、运输、上墙安装、安全措施及税费），按经采购人确认的实际实施面积结算；投标综合单价不得高于本表预算单价。