

河南省理工中等专业学校

# 质量报告

(2025 年度)

2025 年 12 月

# 目录

前 言 .....	1
一、人才培养 .....	2
1. 专业建设质量 .....	2
2. 课程建设质量 .....	2
3. 教学方法改革 .....	4
4. 教材建设质量 .....	5
5. 数字化教学资源建设 .....	5
6. 师资队伍建设 .....	9
7. 技能大赛 .....	9
二、服务贡献质量 .....	11
1. 服务行业企业 .....	11
2. 服务地方发展 .....	11
3. 服务乡村振兴 .....	11
4. 服务地方社区 .....	11
三、文化传承 .....	13
1. 环境文化建设：寓教于景，润物无声 .....	13
2. 精神文化建设：内化于心，外化于行 .....	14
四、产教融合 .....	17
五、发展保障 .....	31
1. 人事保障 .....	31
2. 经费保障 .....	31
3. 资产保障 .....	32
4. 后勤保障 .....	33
六、面临挑战 .....	40
1. 主校区面积过小 .....	40
2. 主校区建筑设施老化严重 .....	40
3. 公共基础课教师和部分专业课教师数量不足、结构不合理 .....	40
七、典型案例 .....	41
1. 信息化建设 .....	41
2. 教学方法改革成果喜人 .....	43
3. 技能大赛硕果累累 .....	47
4. 服务显担当 .....	50

# 前言

河南省理工中等专业学校（原河南省物资学校）创建于1980年，位于河南省郑州市茂花路6号，东风渠畔，交通便利，环境优雅。是一所经河南省人民政府批准并在教育部备案的拥有多类别多专业的公办全日制普通中专。1999年学校经河南省教育厅批准更名为河南省理工中等专业学校，学校专业由原来的以财经类为主，转向专业以理工类为主兼有财经、艺术类的综合型中职学校。近年来，学校先后被评为“国家级重点中专”、“省级文明单位”、“全国职业技术学校职业指导工作先进学校”、“省职业指导与就业服务示范单位”、“河南省职业教育先进集体”、“省级文明学校”、“河南省教育教学研究工作先进单位”、“河南省最具影响力的十佳职业学校”、“首批河南省诚信规范招生示范院校”、“河南省职业教育品牌示范学校”。

根据河南省教育厅办公室《关于做好职业教育质量报告（2025年度）编制发布和报送工作的通知》文件要求，学校党政办公室牵头教务科、学生科、人事科、财务科、资产管理科、招生就业办公室、后勤服务中心等部门编制了本报告。

本报告由人才培养、服务贡献、文化传承、产教融合、发展保障、面临挑战六个部分组成，反映了2025年度我校教育事业发展的整体状况。

# 一、人才培养

## 1. 专业建设质量

根据行业和区域经济社会发展对人才的需求，学校专业建设指导委员会进行广泛调研，根据调研结果，2025年学校开设新能源汽车制造与检测、新能源汽车运用与维修、智能网联汽车技术、汽车运用与维修、汽车美容与装潢、城市轨道交通运营服务、数控技术应用、工业机器人技术应用、电子商务、直播电商服务、会计事务、计算机平面设计、计算机网络技术、计算机应用、大数据技术应用、幼儿保育、服装设计与工艺等十多个专业。

学校各专业按照《国家职业教育改革实施方案》总体要求，及时调整专业人才培养方案，重新设计专业课程体系，更好地体现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接，着力实施岗课赛证融通，确保人才培养质量。

## 2. 课程建设质量

学校贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，深化公共基础课程改革，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。依据《中等职业学校公共基础课程方案》，明确公共基础课课程标准和教学思路，深化公共基础课教师、教材、教法改革，不断提升人才培养质量。

根据教育部发布的《关于加强和改进新时代中等职业

学校德育工作的意见》规定，落实立德树人根本任务，开足开齐开好思想政治必修课程，并按照规定选用国家统编教材，与其他公共基础课、专业理论课和实习实训形成协同育人效应。

学校持续推进课程内容与职业标准对接。会计事务专业围绕“智能财税”“财务数据分析”等前沿领域，优化课程体系，新增《财务数据分析》、《财税代理服务》等课程。公共基础课与专业课协同发力，全面落实课程思政，培养学生良好职业素养与数字化能力。

根据学校人才培养目标，规划科学的课程结构和课程内容，合理确定公共基础课程和专业技能课程课时比例，培养学生良好的文化素养和职业道德、过硬的专业技能和实操能力。

学校各专业持续构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的专业课程体系。继续做好课程思政建设工作，充分利用课堂教学主渠道，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，在人才培养过程中将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，塑造学生正确的世界观、人生观、价值观，达到润物无声的育人效果。

2025年由汽车工程系教学团队主编的《新能源汽车维护》、《汽车电工电子技术基础》、《汽车发动机电控技术基础》等三本教材被评为第二批“十四五”职业教育河南省规划教材。

教学资源是课程建设质量的重要保障。学校各专业充

分利用网络平台提供的丰富资源进行课程教学，如省级课程思政示范课程、省级精品在线开放课程、校级精品在线开放课程、省级专业教学资源库、省级虚拟仿真实训基地等。

### 3. 教学方法改革

学校在教育教学中，根据国家职业教育专业教学标准、技能标准以及合作单位的用人要求，合理制定专业人才培养方案，并根据岗位任务和工作过程设计课程内容，实行项目式教学、模块化教学、案例教学等课堂教学模式，让学生熟悉并掌握相关专业的理论知识和实践技能，实现了做中学，学中做，理论教学与实践的统一，产教对接共同完成实训教学任务，形成了各具特色的教学模式。

汽车专业紧密结合专业特点及中职学生实际，持续深化“做中学、做中教”教学理念。根据学生动手能力差异实施分组结对，强化团队协作能力培养；进一步推行“分层教学”模式：针对基础较弱的学生，以“技能实训+职业素养”为重点，突出职业习惯养成；针对基础较好的学生，注重“理论知识+技能实训”相结合，突出技能竞赛与对口升学双重引导。专业课程全面推行理实一体化教学模式，依据课程内容与目标灵活安排实训环节，在实训室开展针对性的实操训练，促进理论与实践的深度融合。在教学过程中融入对口升学知识点，调整课程结构，强化专业理论教学，增强学生可持续发展能力与升学竞争力。同时，每组配备专业教师与实训辅导教师组成“教师团队”，协同开展指导与评价。依托“技能工作室”及“教

学名师”平台，开设“技能强化班”，一方面为技能大赛选拔和储备选手，另一方面为专业实训提供学生“教学助手”，形成良性互动机制。持续推动企业参与的“做、学、教、评”四位一体评价模式，构建职业技能与职业素养并重、过程评价与结果评价相结合的综合评价体系。通过学生自评、小组互评、教师评价及企业第三方评价，客观全面地反映学生学习成效。专业实训考核采取“过程测试+日常管理”相结合的方式进行综合评定。电商专业充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能与兴趣，在课程体系、学习内容、教学组织、教学评价等方面给师生提供选择和创新的空间，构建开放式的课程体系，采用灵活的模块化课程结构，实施个性化教学、一体化教学和学分制管理制度满足学生不同的需要。

#### **4. 教材建设质量**

我校为河南省职业教育国家规划教材和三科教材使用监测样本校，各专业按照《河南省理工中等专业学校教材管理办法》，严格选用国家或省规划教材，注重教材内容的新颖性和适用性。

#### **5. 数字化教学资源建设**

校园主要区域已实现有线、无线和视频监控覆盖，拥有移动光纤出口，教室更新了数字教学一体机，有数字化录播教室1间。数字化校园平台有超星教务管理系统、泛雅网络教学平台系统等，保障了学校教学工作的正常开展。

2025年3月，计算机网络技术专业教学资源库上线运行一学期。

2025年11月，幼儿保育专业省级职业教育精品在线开放课程《幼儿生活活动保育》上线运行三学期，河南省教育厅进行了首次评价，获得通过。

河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程首次评价课程结果

序号	课程名称	牵头学校	课程负责人	团队成员	类型	结论
347	幼儿生活活动保育	河南省理工中等专业学校	李建伟	漆笑飞、张朋飞、汪莉娜、李延寿、范会芳、雷响	职业教育	通过

表1-1

电子商务专业根据就业需求以及企业对毕业生的要求创立了电子实训室，建筑面积500平方米。电子商务实训室有电子商务运营室、商品拍摄与直播实训室、美工实训室、O2O展厅部分组成，实训室有相关教学软件和设备如下：

### (1) 易直播实训平台

易直播实训平台提供的专业直播工具采用广播级虚拟成像技术，内置数百套直播背景、各类商品包装特效、气氛特效模版等。学生可根据不同的直播主题，自由搭配使用。



图1-1

### (2) 电子商务理实一体化直播平台

“电子商务直播实训系统”模拟真实直播平台，采用人工智能逆向应用技术，实现直播活动的闭环测评与实时

互动。系统以直播活动的策划、展示与推广为核心，内置直播策划直播推广、直播活动实施、直播效果分析与优化等模块，训练学生的微店开设、直播策划、直播推广、直播展示、直播互动及直播运营等能力。



图1-2电子商务理实一体化平台



图1-3畅享直播APP

### (3) 智慧职教网店运营基础精品课程平台

课程根据最新《网店运营推广职业技能等级标准》要求，依照企业网店运营典型工作岗位的代表性任务，以淘

系平台为主，涉及京东等平台，按网店运营的逻辑顺序，逐步介绍网店运营的整个流程和应用重点。



图1-4畅享直播APP

#### (4) 跨境电子商务专业资源库平台

资源库围绕跨境电子商务专业开展建设，涵盖专业人才培养方案、课程教学资源、知识图谱、素材库、课程中心必备技能以及对应的职业岗位标准，覆盖全部专业核心课程，扩展建设专业基础课程，为学习者提供便捷高效的全流程学习服务。



图1-5畅享直播APP

## 6. 师资队伍建设

建设一支高素质的教师队伍，是推动教育改革发展，提高教育质量的关键举措。为提升教师队伍整体素质，我校鼓励教师积极参加各级各类培训。通过学习培训，使教师掌握新知识新技能和新的教学理念，促进教师专业化发展。2025年教师参加省级培训情况如下：6名教师参加素质能力提高计划国家级培训；12名教师参加河南省职业院校“双师型”教师培养培训；13名教师参加省级骨干教师培训；4名教师参加省级企业实践；82名教师参加校级教学能力提升培训。

## 7. 技能大赛

学校积极组织教师参加各级各类竞赛，并取得了优异成绩。在世界职业院校技能大赛中，8名同学获得银奖，3名同学获得铜奖，6名教师获优秀辅导教师；在全省中等职业教育技能大赛等各项竞赛中，42名同学获得一等奖、37名同学获得二等奖、30名同学获得三等奖，66名教师获优秀辅导教师；在全省中等职业教育技能大赛教师赛中，在

全省中等职业教育教学能力大赛中，3名教师获得二等奖、2名教师获得三等奖；在全省中等职业教育教学能力大赛中，7名教师获得一等奖、4名教师获得二等奖、7名教师获得三等奖。通过这些竞赛更好的促进了教师教学技能和业务素质的提升。此外，我校还成功协办了2025年河南省中等职业教育技能大赛“汽车维修养护基本检测”“汽车维修”“婴幼儿保育”赛项，进一步彰显了我校在全省职业教育领域的专业实力和教育质量。

## 二、服务贡献质量

### 1. 服务行业企业

2025学年学校开展社会培训人数近2800人。其中包含承担街道办等部门社会培训任务、企业职工培训、网创培训、高技能人才培训、失业人员培训和农村实用人才培训、全民技能振兴项目培训等。

### 2. 服务地方发展

学校利用自身专业资源，结合社会需求，有针对性的开设专业。如2025年培养幼儿保育专业毕业生130人，90%以上毕业生选择本地就业，助力地方幼儿教育事业发展。针对郑州作为全国重要的女装生产基地，对服装设计类人才需求较大，学校开设了服装设计与工艺专业，每年为本地输送50名高素质的服装类人才。

### 3. 服务乡村振兴

学校充分发挥职业教育的专业优势，学校依托全民技能振兴项目，为进城务工人员、农村剩余劳动力开展汽车维修、网店运营、服装制作等岗位技能培训，为乡村振兴战略的实施提供了人才支撑。

### 4. 服务地方社区

序号	服务社区项目
1	与院校社区开展结对共建
2	组织学生开展青年志愿者服务活动

表2-1 2025年我校服务地方社区项目一览表

学校积极与社区开展结对共创。为进一步发挥文明单位示范带动作用，助力全国文明城市创建，我校积极落实《省会郑州各级文明单位与实地点位结对共同推进全国文明城市创建工作实施方案》的要求，与郑州市金水区北林街道办事处院校社区结对共创，开展了结对互查活动，对标整治，提升了文明创建的水平。与社区签订《应急物资保障协议书》，将我校列为社区灾害物资保障单位，在灾情发生后，互助提供相应的救灾物资。



图2-1 东风渠义务劳动：清理垃圾，守护生态

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，引导青年学生践行社会主义核心价值观；11月19日校团委组织青年志愿者开展以“青春献社会、志愿显担当”为主题的志愿者服务活动，以实际行动传递青春正能量。

### 三、文化传承

本年度，我校紧密围绕立德树人根本任务，深刻认识文化传承在职业教育中的独特价值与使命，将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有机融入育人全过程。通过系统性推进环境文化建设与精神文化建设，营造了具有鲜明职教特色、深厚文化底蕴和昂扬精神风貌的校园文化生态，有效促进了学生文化素养、职业精神和工匠品格的全面提升。

#### 1. 环境文化建设：寓教于景，润物无声

学校注重发挥环境育人功能，着力打造兼具审美价值、教育内涵与专业特色的物理与人文空间，让文化传承“看得见、摸得着、感受得到”。

##### （1）景观营造，彰显文化主题。

专业文化渗透：各实训基地、教学楼宇充分融入专业文化元素。例如，机械加工专业区域陈列历代工具模型；信息技术专业区域体现科技发展与创新精神。使学生在专业学习环境中潜移默化地接受行业文化熏陶。

公共空间文化点缀：在图书馆、食堂、宿舍等公共场所，通过悬挂励志书画、设置读书角、展示学生创作的艺术作品和手工艺品等方式，营造浓郁的文化氛围。

##### （2）载体创新，丰富传播形态。

数字化文化平台：利用学校网站、微信公众号、校园广播站、电子屏等新媒体平台，开设“文化微课堂”、

“匠人故事”、“非遗传承”等专栏，定期推送文化知识、活动资讯和成果展示，拓展文化传播的时空维度。

## 2. 精神文化建设：内化于心，外化于行

学校以培育和践行社会主义核心价值观为核心，通过课程融入、活动引领、榜样示范等多种途径，深耕精神文化土壤，筑牢师生共同的价值追求和精神家园。

### （1）核心价值引领，筑牢思想根基。

课程思政全覆盖：深入挖掘各类课程，特别是专业课中蕴含的文化基因、价值理念和思政元素，将文化自信、工匠精神、职业道德、劳模精神等有机融入教学大纲、教案设计与课堂实施。开发校本文化读本或辅助教材。

专题教育常态化：利用升旗仪式、主题班团会、开学毕业典礼等重要节点，持续开展爱国主义教育、革命传统教育、形势政策教育。邀请道德模范、劳动模范、技术能手、非遗传承人等进校园举办讲座、报告，与学生面对面交流。

### （2）品牌活动涵育，激活文化基因。

传统文化传承活动：定期举办“我们的节日”系列主题活动（如清明祭英烈、端午包粽子、中秋赏月诗会等），开展书法、国画、戏曲、武术、传统手工艺（如剪纸、陶艺、刺绣等）社团活动与工作坊，让学生亲身体验传统文化魅力。

文明实践与志愿服务：引导学生组建志愿服务队，利用专业开展文化宣讲、技艺传授、便民服务等，在实践中

奉献社会、提升境界、传承文化。

### （3）制度文化保障，塑造行为规范。

健全行为规范体系：完善以学生守则、文明公约、课堂纪律、实训规程、宿舍管理制度等为主要内容的行为规范体系，将文化传承的要求细化为具体的日常行为准则。

创新评价激励机制：将学生参与文化传承活动的表现、文化素养提升情况纳入综合素质评价体系。设立相关奖项，表彰在文化学习、传承、创新方面表现突出的师生集体与个人，树立鲜明导向。

### （4）榜样文化带动，凝聚奋进力量。

弘扬“双师”文化：加强师德师风建设，要求教师既做经师，更为人师，以身作则传承文化、践行匠道。

选树学生典型：大力宣传技能大赛获奖者、校园之星、志愿服务先进个人等优秀学生事迹，用身边人、身边事激励广大学生见贤思齐。





## 四、产教融合

我校各专业继续深化校企合作，校企共建共享校内、外实践教学基地，实施“校企合作，工学结合”。如：汽车专业群：与郑州航空港产业园、河南鑫诺汽车教育有限公司三方建成的“河南省理工学校校企共建产教融合型实训基地”目前处于良好运行中。



图4-1



图4-2教学楼



图4-3党建室



图4-4理实一体实训车间



图4-5实训车辆



图4-6拆解零部件



图4-7理论课学习



图4-8实操课学习



图4-9教学研讨会议



图4-10培优班开班仪式



图4-11培优班课程学习



图4-12作业布置批改检查



图4-13教官值勤



图4-14教官消防安全培训





图4-16课余生活——拔河比赛



图4-17课余生活——篮球比赛

学校持续深化“校企协同、共育人才”机制，会计事务专业与河南百业、衡信、胜鑫等多家企业建立稳定合作关系，共建“校内实训基地+校外实习工位”的双轨实践平

台。专业建成“智能财税实训室”“ERP沙盘模拟实训室”“会计分岗综合实训室”等校内实践场所，配备智能财税平台、模拟企业经营实训系统等，营造高度仿真的企业工作环境。2025年，2023级会计事务专业学生全部进入合作企业完成为期3个月的岗位实习，实习岗位涵盖出纳、会计核算、税务申报等，实习对口率达95%以上，企业满意度达96%。



图4-20会计事务专业学生在企业实习

合作企业深耕移动应用研发，提供真实项目开发环境与移动端开发工具，选派3名资深工程师与校内教师组建双导师团队。实训以企业“数字生活APP”项目为载体，对标大赛技能水平、创新创意等评分维度设计任务。

第一周，企业导师解析移动应用开发前沿技术与大赛评分要点，学生参与需求调研与方案设计；第二周，分组攻坚UI优化、功能模块开发等任务，强化代码编写、跨端

适配等技能；第三周，模拟大赛场景完成项目演示与答辩，双导师联合点评优化。

实训后，学生移动应用开发熟练度与创新设计能力显著提升，形成的参赛作品融入大赛要求的新技术应用与实用价值。企业为学生颁发实训证书，与学校达成长期备赛合作，双导师共同编写的实训案例纳入学校备赛教材，实现备赛提升与产教融合双赢。



图4-23计算机专业实训现场

为深入贯彻落实职业教育产教融合发展战略，精准对接非遗文化产业电商发展需求，优化电子商务专业人才培养方案，2025年7月我校电子商务专业教师团队一行赴洛阳张家彩窑工艺品有限公司开展专题学习交流活动。此次活动聚焦唐三彩非遗文化的数字化传播与产业化发展，旨在搭建校企合作桥梁，探索“非遗文化+电商运营”协同育人新路径。

交流期间，公司的负责人带领实地参观了唐三彩制作工坊、艺术品展览馆及研学基地。在工坊内，教师们近距离观摩了练泥、成型、施釉、烧制等传统手工技艺流程，详细了解了唐三彩从设计到成品的全产业链环节；在展览馆，历代经典三彩作品与现代文创产品交相辉映，让教师们深刻感受到非遗文化“守正创新”的发展活力。公司负责人介绍，当前窑口虽在产品创新上取得一定突破，但在电商运营团队搭建、数字化营销策划、跨境电商拓展等方面仍面临人才短缺问题，亟需专业电商力量赋能。

在专题座谈会上，双方围绕非遗文化电商化转型的核心痛点展开深度研讨。我校电商专业教师结合行业发展趋势与教学实践经验，针对张家彩窑提出的线上品牌打造、直播话术设计、用户画像分析、跨境平台运营等需求，分享了“文化叙事+数字营销”的实战案例，建议通过挖掘唐三彩历史文化故事，将传统工艺细节转化为电商传播亮点，同时借助大数据工具优化选品与推广策略。双方一致认为，职业教育与非遗产业具有天然的合作契合点，我校电商专业的人才培养优势与张家彩窑的产业资源优势能够形成互补。

此次交流达成共建“非遗电商实训基地”，张家彩窑工艺品有限公司为我校电商专业学生提供实训岗位，参与真实电商项目运营的合作共识。通过本次学习交流，不仅让教师团队深入了解了非遗文化产业的电商发展需求，更为我校电子商务专业深化产教融合、推进人才培养模式改

革提供了实践依据。下一步，我校将以此次活动为契机，持续推进与非遗企业的深度合作，构建“教学-实训-创业”一体化育人生态，培养更多“懂文化、善运营、精技术”的复合型电商人才，为河南非遗文化传承与区域经济发展贡献职教力量。



图4-24电子商务专业考察现场



图4-25电子商务专业教师与技术人员交流研讨



图4-26电子商务专业教师现场学习

# 五、发展保障

## 1. 人事保障

我校优化内设机构，完善内控制度，打造科学有效的运行机制。以提高教育教学质量，为人才培养和教育质量的全面提升提供了坚实的保障。

### （1）师资队伍建设

学校十分重视教师队伍的专业化建设，努力打造一支师德高尚、业务精湛的教师队伍。一是加强教师队伍的建设和培养，关注教师的专业发展和培训，提高教师的教学水平和能力。二是优化师资队伍结构。加大人才引进力度，创新工作机制，拓宽引才渠道。

### （2）人事管理机制完善

1. 学校高度重视人事管理制度及体系建设，建立健全了人事管理制度，如招聘、考勤、职称评聘等，确保学校的人事管理有序、公平。

2. 学校建立了科学规范的绩效分配制度和目标管理考核制度。如绩效考核、表彰奖励等，不断激发教师的工作热情和创造力。

### （3）薪资管理

完善教师薪酬福利、职称晋升等制度，落实教职工社保、公积金等福利待遇，搭建职业发展通道，教师队伍稳定性持续提升。

## 2. 经费保障

学校建立了健全的财务和资产管理内控制度，资金的收入和支出严格按照预算管理制度和学校财务管理制度执行，在专项资金管理上，学校明确专项资金往来、使用范围、开支标准，审批人员、权限、流程，明确了相关人员的责任，按要求、按预算、按程序管理使用好项目资金。政策性经费、学校严格执行财务制度，保证了财务、资产管理制度的健全规范及执行的有效性。

2025年财政拨付中职生均经费5665万元，中职免学费补助资金1417.2万元，各类职业教育培训及技能大赛承办资金90.2万元，学校发展改革资金1051万元。

### 3. 资产保障

#### (1) 资产概况

学校资产总量20106.95万元，其中固定资产金额19179.72万元，无形资产金额1847.23万元。固定资产中，设备数量6290台套，设备原值5259.82万元，图书和档案数量466082册，价值703.83万元，图书466082册。

名称	2025年增加额		2025年末总额	
	数量	金额(元)	数量	金额(元)
总计	--	114175 3.80	--	210269523 .52
固定资产	--	548168 6.90	--	191797235 .12
房屋构筑物	0.00	0.00	103657 .12	125652892 .44
设备	321.00	503842 3.00	6290.0 0	52598252. 26
图书和档案	0.00	0.00	466082 .00	7038309.2 4
家具和用具	795.00	443263 .90	16273. 00	6507781.1 8
无形资产	--	241592 5.00	--	18472288. 40
其中：土地使用权	0.00	0.00	31314. 11	2483423.4 0
其中：专利及信息 数据等无形资产	116.00	241592 5.00	478.00	15988865. 00

表5-1

#### (2) 资产投入

学校建有集录播、点播、直播、教学资源管理、教学现场实时监控于一体的录播视讯系统两套；各教室安装了教学用触控一体机和多媒体教学设备系统118套，建有各相关专业各类教学用计算机房15个，共有各类计算机、一体机、笔记本电脑等1100余台套。

学校有可以实现教学、实训、交流、比赛、生产等功能的多专业多种类校内实训室、实训中心23个，占地面积总计约10000平方米。学校与企业共建有两个“校内教学工厂”实践教学基地，一个现代化物流实训中心，一个现代化电子商务实训中心；一个集实训、生产一体的数控机床实训中心；一个电焊车间；两间舞蹈形体训练房；四个技能大师工作室；两个会计实训室；一个智慧阅览室。一个集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的汽车运用与维修专业高水平职业教育产教融合实训基地。



图5-1智慧阅览室一角

#### 4. 后勤保障

##### (1) 物业管理与维修维护

## (一) 校园物业与环境管理

负责校园公共区域（道路、球场、绿地等）的清洁卫生。

负责教学楼、宿舍楼、办公楼等楼内公共区域的保洁工作。

负责校园绿化、美化工作，包括花草树木的种植、养护和病虫害防治。

负责化粪池、校园垃圾的清理、清运和处理，保持校园环境整洁。

## (二) 基础设施维护与维修：

负责学校建筑物（屋顶、墙面、门窗等）及附属设施的日常巡检、保养和维修。

负责水、电、气、暖（空调）等系统的运行、管理和应急抢修。

负责门窗锁具等小型设施的维修与更换。

负责校内电话、茶炉房、浴室等场所的维护检修工作。



图5-2



图5-3

## (2) 餐饮服务保障

### 1. 食堂与餐饮管理:

负责学校食堂的日常运营和管理，为师生提供安全、卫生、营养、可口的饭菜。

严格执行食品卫生安全法规，对食品采购、储存、加工、销售等环节进行全程监控。

定期收集师生对餐饮服务的意见，不断改进菜品质量和服务水平。



图5-4



图5-5

### (3) 能源与动力保障

#### (一) 能源管理与节能:

负责全校水、电、气、暖等能源的正常供应、调配和费用核算。

科学管理配电房、水泵房、锅炉房、中央空调机房等重要动力设施，利用科技手段有效做到节能减排效果。



图5-6



图5-7



图5-8

#### (4) 医疗服务与健康保障

##### (一) 校医务室管理:

为师生提供常见病的诊疗、预防保健和健康咨询服务。负责学校传染病预防与控制、公共卫生事件应急处理。开展健康教育宣传活动，提高师生健康意识。



图5-9

## (5) 安全与应急保障

### (一) 安全管理:

配合保卫部门，负责后勤管辖范围内的安全生产和消防安全管理。

定期对食堂、配电室、水泵房等重点场所进行安全检查，消除隐患。

### (二) 应急保障:

针对自然灾害（如台风、暴雨、冰雪）和突发事件（如大规模停电、停水、管道爆裂）后勤要做好应急保障工作，加强各类应急物资的管理，定时开展演练，确保各类应急物资、设备状态正常。

## 六、面临挑战

### 1. 主校区面积过小

1980 年我校建校时规划容纳学生只有数百人，随着我校教育的不断发展，我校招生规模逐年增加，主校区自有产权的校园面积已经不能满足我校发展的需要，导致我校校舍紧张，部分专业无多余场地完善实训室建设。迫不得已，我校在郑州市航空港区通过校企共建和租赁场地的方式设立分校区，安置二年级部分专业的学生学习，为保证分校区的正常运转，我校每年需要投入大量的资金，加剧了办学经费的紧张。

### 2. 主校区建筑设施老化严重

主校区教学楼、宿舍楼等建筑的结构构建、设施设备因使用年限增加而逐渐老化，校内的管网系统因老化极易堵塞破损漏水，对这些老化的设施设备我校每年也需要投入大量资金进行维修。

### 3. 公共基础课教师和部分专业课教师数量不足、结构不合理

随着我校招生规模的增加，公共基础课教师出现短缺，而且社会经济的发展也对各专业的招生规模产生显著影响，如汽车类专业招生规模爆发性增长，幼儿保育专业招生规模缩减，导致部分专业任课教师数量不足，教师专业结构开始出现不合理现象。

## 七、典型案例

### 1. 信息化建设

(1) 电子商务专业以教育信息化为目标，积极整合优质教育资源，依托“学习通”教学平台，建设了“跨境电子商务专业省级教学资源库”，包括：《国际贸易实务》、《跨境电子商务基础》两门基础课程；《商品拍摄与图片处理》、《跨境支付与结算》、《新媒体运营》、《跨境电商B2C》、《跨境电子商务实务》、《跨境电商英语》六门专业核心课程以及《直播运营》、《跨境平台实训》四门专业拓展课程。在资源库实施与应用方面，注重教师培训与推广，提高教师的信息化教学能力和资源库使用能力。同时，鼓励教师利用资源库进行教学模式的创新，推动学科间的融合与交叉。建立资源共享机制，促进学校、教师、学生之间的资源共享与交流。截至到2025年12月，该资源库使用学期已达8学期、素材总量2845个、总课程数20余门，用户访问量约268万人次，取得了良好的教学效果。



图7-1

(2) 会计事务专业严格选用国家规划教材，依托超星平台建设专业教学资源库，涵盖微课、实训案例、虚拟仿真软件等数字化资源，支持学生自主学习与教师混合式教学。



图7-2会计事务专业教学资源

(3) 计算机网络专业截至到2025年12月，该资源库使用学期已达7学期、用户总数1358人、用户访问量超过23万人次。



图7-3

计算机应用、计算机网络技术和大数据技术应用专业根据2025年河南省中职对口升学科目设置，及时调整人才培养方案，专业基础课开设了网页设计与制作、计算机网络基础，专业核心课开设了数据库基础和数据分析（MySQL）、程序设计基础（python）。计算机教研室按照教学标准分析各门课程的知识点，通过案例分析、实践操作等方式，将理论知识与实践相结合，提高学生的实际应用能力。

## 2. 教学方法改革成果喜人

电子商务专业以“岗位需求为导向、课程内容为核心、技能大赛为引领、职业证书为检验”，充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能与兴趣，在课程体系、学习内容、教学组织、教学评价等方面给师生提供选择和创新的空间，构建开放式的课程体系，采用灵活的模块化课程结构，实施个性化教学，打造“岗课互融、赛课互通、课证互认”的三维育人模式。在教学过程中融入世界职业院校技能大赛商贸赛道技能点，根据学生的学习基础、兴趣特长和性格特点进行岗位分工，提升教学的趣味性和学生的参与度。学生合作完成学习任务，培养了团队合作精神和沟通能力，有效提高了教师的教学水平和教学效果。每学期定期举办校内电子商务竞赛，竞赛结果纳入学生期末成绩，优秀选手组建队伍备战省级大赛。



图7-4电子商务专业课堂教学

直播电商服务专业紧扣行业实战需求，依托学校省级品牌电商专业实训室资源，破解新专业“教学与岗位脱节”难题，构建适配中职学情的教学模式。具体做法如下：

(1) 模块化课程重构：对接职业技能等级证书标准，拆解主播、运营等岗位能力，整合为“策划-执行-复盘”三大模块，嵌入电商直播实训系统、竞赛平台实操内容。



图7-5直播电商服务专业教学内容重构

(2) 分层实战教学：分组配备“校内教师+AI导师+企业导师”团队，基础薄弱的学生强化设备操作、标准话术实训；技能突出的学生组，参与真实直播、赛事备赛。



图7-6直播电商服务专业实战教学

(3) 理实一体化落地：以直播间为课堂，利用虚拟仿真平台开展全流程模拟，结合跨境电商资源库、省级精品课程线上预习，实现“做中学、学中做”。



表情识别评分细则：总分 8.33 得分 0.00。直播中系统随机截图，以截图中主播微笑明显的图片在总截图数中的占比作为评判标准。  
本次直播得分情况：截取总数：8 张，识别合格：0 张，占比达 0.00%，得分为：0.00 分  
注：表情类型：中性、高兴、惊讶、伤心、生气、厌恶、害怕等

### AI面部识别

图7-7直播电商服务专业易直播实训平台

(4) 多元评价闭环：采用“学生互评+企业点评+AI数据量化”模式，以直播观看量、转化率等真实指标检验成效。

时间轴	考核项	评分标准	总分
开播 00:00:00	问好、自我介绍、直播计划、促销活动	聊/抽奖/大客户/粉丝/宝贝 们观众,本次今天/本场比赛次,福利优惠,关注分享 关键词: 5个	分值: 16.67 分
商品由陈述 00:00:20	展示商品,介绍商品的特点、卖点、应用场景。商品对比等	天青/粉青/豆青,夏季/工艺, 色调/精巧/光滑/过渡,实用 性极强,工艺/精细,同时,意 产地,沧州,历史悠久,北宋 宋朝,国家,非遗,收藏,文 化,茶具,荷花/花道/茶 色/釉面,烟荷叶片/开片纹 路,浓郁,礼品种类/399/39 9元/三百九十九元/399元一 分	分值: 33.33 分
直播间互动 00:02:20	直播间互动问题出现的規定时间内完成回答且回答内容 符合背景资料	艺术品/高温烧制,流水线/清 品,签名证书/传承人,珍稀/ 手工机器 关键词: 4个	分值: 16.67 分
下播 00:02:40	感谢粉丝,引导关注,预告下一场直播	感谢/谢谢/支持/关注/明天 再见/再见/晚安 关键词: 5个	分值: 16.67 分

### AI语音识别

图7-8直播电商服务专业AI智评

该模式立足现有实训资源，实现新专业快速落地，凸显“教学与产业同频”特色。其分层培育、三师协同机制适配中职学情，岗课赛证融通路径可复制，为同类院校新增电商相关专业提供了“资源复用、实战导向”的建设样本。

会计事务专业引入ERP沙盘模拟与智能财税平台，构建“虚拟经营+真实账务”双轨实训体系。学生在模拟企业中完成从采购、生产到财务核算的全流程操作，同时通过智能财税平台处理真实票据与纳税申报。该模式在2025年河南省中等职业教育技能大赛沙盘模拟企业经营赛项中助力学生荣获二等奖，有效提升了学生的业财融合能力。



图7-9会计事务专业ERP沙盘模拟

### 3. 技能大赛硕果累累

2025年8月29日，2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛商贸赛道中职组在咸阳职业技术学院、咸阳市秦都区职业教育中心落下帷幕。本次大赛汇聚全国31个省的115支代表队同台竞技。我校代表队凭借出色的表现和扎实的专业技能，荣获银奖，为学校赢得荣誉。在本次紧张激烈的赛事中，财经商贸系电子商务专业范永艳、石林两位教师全程指导，付嘉宇、宋自雨、段增凡、徐琳秋四位同学沉着冷静、从容应战。在项目进程中，他们分工明确、协同作战，凭借精湛的专业技能和卓越的实践能力，利用AI技术成功解决了传统企业销售难题，最终荣获银奖，彰显了我校学子的卓越风采与专业素养。

此次大赛优秀成绩的取得，离不开学校领导的关心和指导，自大赛备赛工作启动以来，学校党委高度重视，从师资配备、资源配置等多方面全力支持选手备赛。此次获奖，不仅是对我校学生专业技能与综合素养的充分认可，

更是对我校电子商务专业人才培养模式的生动诠释。

在下一步工作中，财经商贸系将继续坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，充分发挥大赛示范引领作用，持续推进“三教”改革、“岗课赛证”综合育人，深化产教融合，探索科教融汇新路径，不断提高人才培养质量，为我校高质量发展作出新贡献。



图7-10商贸赛道获奖照片

2025年8月27日下午，2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛(中职组)汽车制造与维修赛道拉开帷幕。该赛项由教育部等35个部门联合主办，吉林省教育厅承办，长春市人民政府、长春职业技术学校协办。来自31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团，115支队伍，共计300余名选手同台竞技。经过3天激烈的比赛，8月31日上午闭幕式结束。在此次竞赛中，我校代表队荣获铜牌。参赛学生：于浩琪、段秋涛、张宇航，指导老师：马驰、杨胜义，指

导团队：汽车工程系省级教师教学创新团队。

在强手如林的激烈角逐中，这份成绩的取得实属不易。备赛期间，师生团队放弃了节假日休息，日夜奋战，反复打磨技术细节。面对新赛制、新要求，团队依托学校在汽车维护领域的深厚积淀，系统梳理技术流程，创新设计出一套高效、规范的维保方案，并引入AI辅助诊断技术，提高维保维修效率。比赛中，于浩琪、段秋涛、张宇航三位同学沉着冷静、配合默契，在面对突发状况和复杂任务时展现了出色的应变能力和扎实的专业技能，最终从众多参赛队伍中脱颖而出，充分展现了我校学子精益求精、追求卓越的良好精神风貌与过硬的技术水平。

学校高度重视此次竞赛，校领导多次亲临训练现场指导工作，为参赛团队提供了坚实的后勤保障与政策支持，并鼓励师生坚定信心、勇于突破，充分展现了学校对技能大赛和人才培养工作的高度重视。

近年来，汽车类专业教学改革不断深入，升学就业齐头并进，招生规模连创新高。今年秋季仅新能源汽车制造与检测专业招生学生就达到1500人左右。建设有郑延武省级技能名师工作室、付亦凡省级技能大师工作室、杨胜义省级教师技艺技能传承创新平台、省级新能源汽车教师教学创新团队、省级示范性骨干专业点、省级专业教学资源库、省级示范性虚拟仿真实训基地、两门省级课程思政示范课程、一门省级在线开放精品课程、主持编写二本“十四五”国家规划教材、一本省级规划教材，省级、国家级

技能大赛连创佳绩。

在下一步工作中，汽车工程系将继续坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，充分发挥大赛示范引领作用，持续推进“三教”改革、“岗课赛证”综合育人，深化产教融合，探索科教融汇新路径，不断提高人才培养质量，为我校高质量发展作出新贡献。



图7-11 汽车制造与维修赛道获奖照片

#### 4. 服务显担当

(1) 开展“青春献社会，志愿显担当”——青年志愿者服务活动

地铁口共享单车摆放：规范秩序，便利出行

地铁口作为重要交通枢纽，车辆乱停乱放现象时有发生，不仅影响市容环境，更给市民出行带来不便。为改善这一状况，校团委组织20余名青年志愿者前往北环地铁口开展共享单车规范摆放志愿服务活动。活动现场，志愿者们分成多个小组对地铁口周边的共享单车进行全面梳理。他们弯腰扶起倒伏的车辆，将随意停放的单车整齐排列在指定区域，对占用盲道、人行道的车辆进行合理挪位。经过一个多小时的辛勤付出，地铁口周边的共享单车摆放得井然有序，道路通行环境得到明显改善，赢得了过往市民的一致好评。

## （2）东风渠义务劳动：清理垃圾，守护生态

为践行绿色发展理念，助力生态文明建设，校团委同步组织青年志愿者前往东风渠开展“清理垃圾，守护碧水”义务劳动。东风渠作为郑州市重要的生态廊道，其环境质量直接关系到周边居民的生活品质。志愿者沿着渠岸分工清扫，有的弯腰捡拾路面及绿化带中的塑料瓶、纸屑、烟头等垃圾，有的用夹子清理渠边石缝里的杂物，有的负责将收集的垃圾进行分类打包并运送到指定垃圾收集点。经过近两个小时的努力，共清理各类垃圾十余袋，东风渠岸周边环境焕然一新，为市民营造了整洁优美的休闲环境。

此次系列志愿服务活动，不仅有效改善了地铁口交通秩序和东风渠生态环境，更让青年志愿者在实践中深刻体会到志愿服务的价值与意义。校团委下一步将持续常态化开展志愿服务活动，结合社会需求和学生特点，引导广大青年学生在志愿服务中锤炼品格、增长才干，以青春之我、奉献之我，书写新时代青年的责任与担当。

## 5. 助力地方幼儿教育事业发展

学校非常重视开设专业与服务地方发展相结合，2025年4月21日至25日，为了更好服务当地幼儿教育事业发展，根据学校毕业生就业前岗位考察要求，由学校招生就业办、学生工作部、幼儿保育专业教师和学生代表组成的考察队伍，对郑州市28所幼儿园进行就业前实地考察，通过实地参观、现场答疑等形式，了解就业意向幼儿园的办学资质、实力和各种就业保障措施。2025年在当地安置幼儿保育专业毕业生对口就业130人，为服务地方幼儿教育事业贡献一份力量。



图7-12学校考察组考察幼儿园