

计算机平面设计专业人才培养方案 (修订版)

组 别： 公共基础课程组

专业类别： 电子与信息大类/计算机类

专业名称： 平面设计专业

适用对象： 2023级计算机平面设计专业

修订时间： 2023 年 6 月修订

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机平面设计710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域) 举例	职业技能等级 证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	印刷业; 设计业; 广告业	版式设计人员; 平面设计人员; 视频编辑人员	版式设计员; 平面设计员; 广告设计员; 视频剪辑员	平面设计师; 计算机操作员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养学生成为满足我国社会主义现代化建设需求,在德、智、体、美、劳等各方面全面发展的高素质劳动者。通过系统培养,使学生具有科学的世界观、价值观、人生观和爱国主义、集体主义精神以及良好的职业道德和行为规范;具有良好的科学文化素养,成为掌握平面设计基础知识、基本技能,具有创新意识、创业立业能力,身心健康的且具有较强的实际工作能力的专业人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念,敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

- (4) 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- (5) 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

2. 知识

- (1) 了解平面设计及数字媒体行业的相关法律、法规和行业规范等知识。
- (2) 掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识，以及设计技巧和方法。
- (3) 了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。
- (4) 理解并掌握平面基础知及视频编辑基础知识。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (2) 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。
- (3) 能熟练使用图形图像处理、矢量图绘制、视频编辑工具软件。
- (4) 具备一定的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体的合理化设计，形成能够流畅地传达信息并具有视觉冲击力和感染力的设计作品。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。	144
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。	72
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。	72
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。	108
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。	144
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。	36
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。	72

1. 公共基础选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	劳动教育	全面提高学生劳动素养,使学生树立正确的劳动观念,具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	144
2	国家安全教育	通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。	主要包括国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。坚持正确方向,坚持遵循规律,坚持方式多样。	36
3	中华优秀传统文化	通过学习使学生了解并掌握中国传统文化的精华所在,丰富学生的精神世界,引导学生形成健康积极的人生观、价值观,提升文化品位和审美情操。	从思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个方面入手,既全面讲授中国传统文化的发展脉络,也突出中国传统文化的独特发展历程与特色,运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受中华优秀传统文化的精华所在。	36

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课、专业核心课程和专业拓展课。

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	素描	本课程教学目标为:培养学生综合手绘能力,对学生进行美学、透视、造型、明暗的教授,为艺术设计创作奠定基础。	主要内容: 熟悉图形构成特点和素描常用技法,了解造型与构图的原理与属性,掌握明暗的变化与表现,熟悉不同风格设计思路,掌握视觉传达艺术表现的基础技能。 教学要求: 以学生实训为主体,提高学生的审美能力,发掘学生的想象力和创造力,获得个性发展。	144
2	色彩	本课程教学目标为:培养学生综合手绘能力,对学生进行美学、透视、材料、色彩的教授,为艺术设计创作奠定基础。	主要内容: 熟悉图形构成特点和色彩常用技法,了解造型与构图的原理与属性,掌握色彩的情感与表现,熟悉不同风格设计思路,掌握视觉传达艺术表现的基础技能。 教学要求: 以学生实训为主体,提高学生的审美能力,发掘学生的想象力和创造力,获得个性发展。	144

3	工艺美术	本课程教学目标为：通过对工艺美术的美学原理、形成法则、构成规律、装饰材料及制作技法的研究探讨，培养学生认识工艺美术的构成规律，理解装饰原理和语言，掌握工艺美术的表现技法，提高在以后艺术设计创作中的想象力和创造力。	主要内容： 了解工艺制作的基本知识，掌握工艺制作的方法和相关的工艺品造型规律；掌握工艺材料特性，同时提高学生的艺术表现能力和创造能力；能够自主创作装饰画、绘制马勺脸谱、宫扇等工艺品，掌握扎染技艺，会利用半立体构成制作立体工艺品。 教学要求： 引导学生了解工艺专业制作的特点，正确认识工艺制作中的工具使用、操作步骤以及工艺表现的基本技能。	72
---	------	--	--	----

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	视听基础	本课程教学目标为：学生掌握视听语言的基础理论和基础知识，建立视听思维。培养学生掌握分析影视作品视听元素的技术方法，分析文本、创作的能力。	主要内容： 了解影视作品的语言；掌握蒙太奇剪辑、镜头运用、声画关系、剪辑规律；能够独立设计视频脚本，运用拍摄器材完成前期拍摄及选取。 教学要求： 突出以学生为主体，重复运用案例教学、项目教学、任务驱动等教学方法，充分调动学生积极性。	72
2	Illustrator	本课程教学目标为：引导学生学会并利用软件制作出名片、海报、包装、标志等创作。发掘学生创造力与想象力。	主要内容： 掌握软件的特点，灵活运用各种绘图工具；掌握软件的图形填充编辑效果；会熟练的绘制各种矢量图；会设置输出与印刷，能与photoshop之间导换使用。 教学要求： 以就业为导向，积极调动学生主观能动性，采用案例教学、项目教学等突出以实训为主的课堂教学方法。	72
3	PremierePro	本课程教学目标为：培养学生编辑视频能力，掌握数字影视剪辑的基本理论，使学生从理论上到实践上都能够获得关于影视创造的基本知识和基本技能，在将来的创作实践中学以致用。	主要内容： 掌握软件的基本操作和视频剪辑技术；熟练掌握视频转场效果及视频特效应用；了解调色、抠图与叠加技术；掌握字幕特效及音频的处理；能够独立完成广告短片、宣传片等视频编辑工作。 教学要求： 以学生实训为主体，注重运用项目式、任务驱动式教学方法，培养学生的知识运用能力和创新能力。	108
4	后期特效制作	本课程教学目标为：使学生掌握AfterEffects软件的操作，掌握特效动画及参数的制作方法，能独立设计制作较复杂的特效，为学生就业打下良好基础。	主要内容： 掌握AfterEffects基本操作、层与蒙版的制作方法和应用、关键帧动画的制作方法和应用、各类特效的制作方法和应用等。逐步培养学生具有团队协作能力和创新能力。 教学要点： 由浅入深引导学生逐步掌握视频剪辑和视频特效的制作方法，培养学生的探索和创新精神，提高学生的动手和解决问题的能力。	144

5	Photoshop	本课程教学目标为：指导学生正确使用图像处理工具；培养具备图像处理、图像混合、滤镜渲染等能力的平面设计人员。	主要内容： 了解Photoshop基本理论和基本常识；掌握软件基本操作方法；掌握图像编辑、通道、图层、路径、蒙版的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作、图像合成、图像输出与优化等方法和技巧；会运用Photoshop制作平面广告、包装效果图，完成数码照片的后期处理，并能在实际工作中得到应用。 教学要求： 以学生为中心，发挥学生主观能动性，采用案例教学、项目教学等突出以实训为主的课堂教学方法。将实际工作搬入课堂，使学生提前融入工作岗位。	108
---	-----------	---	---	-----

2. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	平面广告设计	本课程教学目标为：培养学生综合应用所学软件的能力；培养学生的创新精神，提高审美能力。	主要内容： 掌握广告设计基础知识、构成要素、创意与表现、设计法则；能综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。 教学要求： 采用“学生为主体、教师为主导、实践为主线、能力为目标”的任务驱动教学模式。	72
2	视频编辑制作	本课程教学目标为：培养学生了解视频编辑制作流程，并掌握视频编辑的基本方法和制作技术；培养学生的观察和分析力，培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。激发学生的创造力和想象力。	主要内容： 了解数字视频制作的基础知识、能够策划方案。掌握使用剪辑软件对视频进行整理编排，根据需求选择合适背景音乐，能合理添加转场和特效美化视频，独立完成视频的剪辑及制作。 教学要求： 采用任务驱动、案例分析等教学模式开展教学，以学生为中心，教师全程负责传授技能，答疑解惑，控制教学进度，指导项目设计，实现教学目标。	144

（三）综合实训

校内综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排4周（120学时）；通过综合实训对跨学科交叉内容进行综合运用，提升学生综合实践技能；要求学生在规定的时间内设计制作出相应作品且符合标准要求。实训项目包括图像处理实训、二维动画制作实训、影视后期编辑实训等。

（四）顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》有关要求及《学生顶岗实习标准》执行。顶岗实习一般安排在第5-6学期，共计6个月，按每周30学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标

准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实基础。顶岗实习使学生了解动漫游戏制作过程，提高对动漫游戏界面制作技术的认识；了解企业的生产流程，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业技术人员地优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

（二）计算机平面设计专业教学进程表（3年制）

课程类别	课程性质	课程名称		课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例
							1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
							18周	18周	18周	18周	19周	19周				
公共基础课程	公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2								√	
			职业道德与法治	01010107	2	36		2							√	
			中国特色社会主义	01010108	2	36			2						√	
			哲学与人生	01010109	2	36				2					√	
		语文		01010101	8	144			4	4			√			
		数学		01010102	4	72			2	2			√			
		英语		01010103	4	72			2	2			√			
		信息技术		01010105	6	108	4	2						√		

		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2					√	公共基础课程占总学时的30%	
		艺术	01010110	2	36	2								√		
		历史	01010111	4	72			2	2					√		
		小计		44	792	10	6	14	14							
	公共基础选修课程	劳动教育	01010112	8	144	2	2	2	2						√	专业（技能）课程占总学时70%
		国家安全教育	01010113	2	36		2								√	
		中华优秀传统文化	01010114	2	36			2							√	
		小计		12	216	2	4	4	2							
总计				56	1008	12	10	18	16							
	专业基础课程	素描	11010101	8	144			4	4					√		
		工艺美术	11010102	4	72				4						√	
		色彩	11010104	8	144			4	4						√	
		小计		20	360			8	12							
	专业核心课程	Illustrator	11010107	4	72		4								√	
		Photoshop	11010105	6	108	6									√	
		PremierePro	11010110	6	108	6									√	
		视听基础	11010115	4	72	4									√	
		后期特效制作	11010116	8	144		8								√	
		小计		28	504	16	12									
	专业拓展课程	平面广告设计	11010202	4	72			4							√	
		视频编辑制作	11010206	8	144		8								√	
		顶岗实习		64	1140											
		小计		76	1356		8	4								
	合计				124	2220	16	20	12	12						
总计				176	3156	28	28	28	28							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设和配置教师资源。我校本专业教师资源充足，均为“双师型”教师，具有相关专业中级及以上专业技术职务的专业教师5人，且具有本专业或相关专业本科以上学历，获得教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，积极开展教学课程改革。能独立承担2-3门专业课，独立指导2-3门

实训课程。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的教室、实训室。

1. 教室基本条件

教室均配备黑(白)板、多媒体计算机、投影音响设备，互联网接入环境，能够实现多媒体教学。

2. 实训室基本条件

根据计算机平面设计专业培养目标的要求，本专业现有平面设计技能实训室四个，后期制作工作室一个。能充分满足本专业学生校内实训实习的需要。

序号	实训室名称	可开展实训内容	实训室面积 (平米)	工位 数
1	平面设计实训室 301	进行动画和影视作品的实训、动画手稿的着色、修改等技能的实训、动画和影视作品的剪辑和特效制作实训	80	60
2	平面设计实训室 302		80	60
3	平面设计实训室 303		80	60
4	平面设计实训室 304		80	60
5	后期制作工作室	三维软件实训及影视后期制作软件的实训	80	50

（三）教学资源

专业教材优先选用省级以上规划教材，紧密结合计算机平面设计专业岗位需求, 引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家高等教育出版社的教材。为了培养学生的兴趣，教师开发教学课件、微课、视频种类多。教师创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，辅助使用通过购买、检索、校企合作或者自主研发的实物教具、多媒体课件、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

（四）教学方法

采用理论讲授、项目教学、任务驱动、模块化教学等方式，将生活中或工作中的实例引入课堂，将设计与美学、学习与工作融在一起，更加突出了“以就业为导向”的职教理念。注重学生的实操能力和自主创新能力，提高了学生的知识水平和实践能力。

（五）学习评价

采用阶段性评价与结果评价相结合，注重学习过程和实习实践，强调职业素养的养成。

1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂

学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握,通过期末考试方式来进行考核评价。

3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度,按比例计入课程期末成绩。

(六) 质量管理

学校成立教学督导科室,定期检查教学情况,建立良好的老师相互听课、学习、评课制度,定期检查授课进度,了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等,使老师们相互学习、取长补短、共同提高。定期组织教师学习、充电,了解政策、掌握新的教学改革方向,创新课堂。并聘请行业高级专业技术人才交流、讲座和授课。达到提升教师教学能力、丰富教学内涵的目的;定期召开学生代表座谈会,执行学生评教制度,组织对青年教师教学活动的测评等;制定相关管理制度与实施办法,不断加强和提高教研室活动质量。

九、毕业要求

(一) 成绩要求

所有必修课和选修课,均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核,本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节,学习课程全部考试合格,完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

(二) 技能要求

按照课程标准规定的技能项目,每项技能均须达到合格以上。

(三) 技能证书的要求

在毕业前,经考核必须获得本专业职业资格证书。