

项目名称：河南省理工中等专业学校电子商务示范性特色专业点建设项目

项目建设任务和目标：

建设任务		建设目标
任务	具体任务	具体建设目标
1.服务产业创新发展	1.1 促进专业与产业结构紧密对接	1.调研 2 次电子商务企业，写出分析报告 2.涉及到产业结构对接不紧密，调整课程标准，选出 2 门课程，重构教学内容 3.挖掘思政元素，完成岗位思政元素库
	1.2 开展技术技能培训	培训 100 名学生参加电子商务职业技能培训。

2.改革人才培养模式	2.1 加强师资队伍建设和课程体系建设	<ul style="list-style-type: none"> 1.培训 2 次电子商务专业专兼职教师 2.组织 1 次教师参观学习电子商务企业工作岗位和 workflow，梳理传统电子商务企业、直播企业、短视频公司的工作岗位 3.重新梳理《网店运营基础》、《视觉营销》、《直播运营》、《网店美工》的课程标准重新制定和完成 4 门课教学设计
	2.2 深化产教融合	<ul style="list-style-type: none"> 1.重新修订电子商务专业人才培养方案，包含 3+2 和 对口专业。 2.企业人员指导教师教学能力比赛。
	2.3 优化人才培养评价体系	<ul style="list-style-type: none"> 1.制定行业企业参与的电子商务专业人才培养评价体系。 2.修订人才培养方案，培养目标和培养模式进行动态调整。
3.推动专业升级改造	3.1 专业群建设	<ul style="list-style-type: none"> 1.组建电子商务专业群 2.修订专业群人才培养方案 3.制定专业群公共专业课的课程标准

	3.2 专业改造升级	<p>1.开展电子商务行业、产业调研，制订《电子商务产业发展调研报告》</p> <p>2.开展电子商务产业职业、岗位调研，制订《电子商务岗位调研报告》</p> <p>3.梳理相关职业标准和岗位要求，对接教学内容，及时将短视频运营、直播运营、新媒体运营的新方法、新技术、新工艺、新标准引入专业教学实践，形成 1-2 个典型案例。</p>
4.优化专业结构布局	4.1 专业群定位	<p>1.完成《河南省电子商务产业发展需求调研》、《电子商务职业技能培训需求调研》、《电子商务创新社会服务调研》</p> <p>2.制定《电子商务专业群三年发展规划》</p>
	4.2 中高贯通衔接培养实践	<p>1.修订 3+2 中高贯通人才培养方案</p> <p>2.根据中高贯通衔接培养教学内容，完成中高贯通衔接培养实践，至少完成 3 门课 1-2 个典型案例</p>
5.提升专业建设水平	5.1 深化“三教”改革	开发建设 2 本教材

	5.2 共享资源建设	1.优化 1 门省级在线精品课程《网店运营基础》资源 2.优化教学资源库资源的 4 门核心课程，建立知识图谱
	5.3 专业课课程思政示范课建设	完成 2 场电子商务专业教师校本培训(培训主题包括但不限于课程思政如何融入教学、课程思政示范课的实践途径等)