

河南省理工中等专业学校

# 专业人才培养方案

(2022 级)

教务科

2022 年 8 月

# 目 录

一、新能源汽车运用与维修专业人才培养方案（3+2、3年制升学） .....	1
二、汽车运用与维修专业人才培养方案（3年制升学） .....	8
三、汽车美容与装潢专业人才培养方案（3年制） .....	16
四、数控技术应用专业人才培养方案（3年制升学） .....	24
五、建筑工程造价专业人才培养方案（3年制升学） .....	31
六、电子商务专业人才培养方案（3+2） .....	38
七、电子商务专业人才培养方案（3年制） .....	47
八、跨境电子商务专业人才培养方案（3年制升学） .....	56
九、会计事务专业人才培养方案（3+2） .....	65
十、会计事务专业人才培养方案（3年制） .....	73
十一、物流服务与管理专业人才培养方案（3年制升学） .....	81
十二、计算机平面设计专业人才培养方案（3+2） .....	88
十三、计算机平面设计专业人才培养方案（3年制升学） .....	95
十四、计算机网络技术专业人才培养方案（3年制升学） .....	101
十五、大数据技术应用专业人才培养方案（3+2） .....	108
十六、幼儿保育专业人才培养方案（3年制升学） .....	115
十七、幼儿保育专业人才培养方案（3年制） .....	123
十八、服装设计与工艺专业人才培养方案（3年制） .....	131

# 新能源汽车运用与维修专业人才培养方案（3+2、3年制升学）

## 一、专业名称及代码

新能源汽车运用与维修 700209

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别(或技 术领域)举例	职业技能等级证书举例
交通运输大类 (70)	道路运输类 (7002)	新能源汽车运用 与维修后市场	汽车 维修工	汽车机修工 服务顾问	1+X汽车专业领域职业 技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握新能源汽车基本维修、新能源汽车维护及保养、汽车售后服务顾问、汽车配件管理员等职业岗位所必备的基本知识，具备新能源汽车维修及维护保养基本能力，具有创新意识和创业能力，身心健康且具有较强实际工作能力的专业技术人员。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有良好的人际交往与团队协作能力。

(5) 具有积极的职业竞争和服务的意识。

(6) 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识。

#### 2. 知识

(1) 了解汽车专业英语知识。

(2) 掌握汽车发动机、底盘、车身电器、空调的结构和工作原理。

(3) 掌握新能源汽车的基本结构、高压电的安全防护、新能源汽车的维护保养。

(4) 掌握汽车机械基础知识，并能进行简单的钳工作业。

(5) 掌握汽车电工电子基础知识，能识读汽车电路图，并能进行简单电器零部件的检测。

(6) 学会使用汽车维修设备说明书和汽车维修技术资料。

(7) 掌握汽车维修和销售业务接待流程及基本知识。

### 3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议；能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通。

(2) 能进行新能源汽车维护保养作业。

(3) 能完成汽车发动机、动力电池、动力电机总成及部件检修。

(4) 能完成汽车制动系统、悬架转向系统总成及部件检修。

(5) 能完成汽车车身电器系统、空调系统总成及部件检修。

(6) 能完成汽车发动机电器及控制系统总成及部件检修。

(7) 具有制订和实施简单维修作业方案的能力，能分析、排除车辆常见故障。

(8) 能对本人完成的维修作业内容进行维修质量检验和评价。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	物理	依据《中等职业学校物理教学大纲》开设。
10	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

（二）专业（技能）课程专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	汽车构造	依据《中等职业学校汽车构造教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过讲授发动机原理及结构，使学生掌握发动机总成维修的具体操作步骤，注意事项及工具使用。具备独立完成汽车发动机总成相关维修工作的能力。通过工作任务引领的项目活动，使学生能够掌握底盘各部件的拆解与装配工艺的基本知识和基本技能。包括底盘各总成的清洗、解体，零件的清洗、检验、修理，总成的装配调试等。	主要内容和教学要求： 熟悉发动机的基本结构、工作原理，各总成、零部件的拆装工艺、技术要求；熟悉发动机的检测技术、检测方法；掌握发动机维护的基本技能，主要零部件的修复方法和技术要求；能运用正确方法排除汽车发动机常见的故障。熟悉汽车传动系、行驶系、转向系、制动系的构造和工作原理；掌握上述各系统总成的拆装顺序和方法；熟悉各总成的日常维护、故障诊断和排除方法；掌握各总成主要零件的检验与修理工艺；掌握汽车底盘的总装配工艺与竣工验收的方法。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	汽车电气设备	依据《中等职业学校汽车电气设备构造教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生具有汽车电气设备的基本知识和维修的基本能力。	主要内容和教学要求： 掌握汽车电气系统的组成，掌握汽车各系统电气设备的结构与工作原理，了解常见汽车电气设备故障的判断，了解新技术在汽车电气设备的应用和发展。了解新能源汽车空调的构造。
3	汽车电工电子技术	依据《中等职业学校汽车电工电子技术教学大纲》开设，本课程教学目标为：熟悉电工基础知识，掌握基本电路的工作原理和应用技术，掌握常用电路的分析方法，了解常用电子元件的功用和性能。	主要内容和教学要求： 能正确使用常用汽车，电工电子仪器仪表。会读时汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验。掌握安全用电常识。了解传感器在汽车上的应用。了解集成电路和微机控制在汽车上的应用。
4	新能源汽车认知与应用	依据《中等职业学校汽新能源汽车认知与应用教学大纲》开设，本课程教学目标为：在相关课程的基础上，了解燃气汽车、燃料电池汽车、纯电动汽车、液化石油气汽车、混合动力汽车的特点、类型。	主要内容和教学要求： 在相关课程的基础上，了解燃气汽车、燃料电池汽车、纯电动汽车、液化石油气汽车、混合动力汽车的特点、类型；掌握常见新能源汽车的结构和工作原理；熟悉燃气汽车、纯电动汽车、混合动力汽车的检修流程；能使用专用工具、设备检测燃气汽车、纯电动汽车、混合动力汽车的动力总成。
5	新能源汽车电机技术与电机管理	依据《中等职业学校新能源汽车电机技术与电机管理教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生具备新能源汽车电机及管理系统的的相关知识和维修的基本能力。具备新能源汽车电池及管理系统的的相关知识和维修的基本能力。	主要内容和教学要求： 掌握高压驱动系统的组成与识别、掌握高压互锁与绝缘检测方法、掌握驱动电机与电机控制器、驱动电机系统的基本知识、掌握永磁同步驱动电机的结构与检测、掌握电机控制器的结构原理与检测、了解高压驱动能量传递和热管理系统。掌握动力电池组的结构、掌握动力电池管理系统的工作原理、了解不同类型动力电池的技术原理。能够对动力电池组进行拆装与检测、掌握动力电池管理系统的检修方法。
6	汽车文化	依据《中等职业学校汽车车身结构与附件拆装教学大纲》开设，了解汽车的诞生与发展，了解世界名车，著名汽车公司。汽车运动，汽车分类，汽车科技及汽车的未来。	主要内容和教学要求： 主要介绍汽车在国民经济中的地位和作用，汽车历史与汽车名人，汽车基本知识介绍，世界著名汽车公司和品牌简介，汽车外形和色彩，汽车运动，现代汽车技术及其发展和汽车的未来发展趋势，汽车安全驾驶，汽车公害等。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	汽车美容与装饰	依据《中等职业学校汽车车身美容教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程的教和学，能进行汽车车身美容项目规范操作。	主要内容和教学要求： 掌握抛光、打蜡、封釉、镀膜、镀晶、防锈处理、漆面护理、划痕处理、漆面小损伤修补等相关知识；能进行汽车车身美容项目规范操作，并完成质量检验和交付。
2	智能网联汽车技术	依据《中等职业学校智能网联汽车技术教学大纲》开设，本课程教学目标：使学生掌握本课程主要包括智能网联汽车产业架构、环境感知技术、高精度地图与定位技术、智能决策技术、控制执行技术、人机交互技术、信息交互技术等。	主要内容和教学要求： 熟练掌握智能网联汽车产业发展趋势及新技术的应用前景；各种智能网联汽车的专用工具、仪器和设备的操作规范；能网联汽车各环境感知的关键零部件的工作原理；智能网联汽车高精度地图与定位系统原理；了解智能网联汽车计算平台的功能及内部的算法与算力；掌握智能网联汽车控制执行机构的工作原理；了解智能网联汽车的人机交互技术发展的趋势；熟悉智能网联汽车信息交互技术的规范及要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	汽车营销实务	依据《中等职业学校汽车营销实务教学大纲》开设，本课程教学目标为：培养学生在掌握汽车总体结构与布置和汽车文化等知识的基础上，熟悉当今汽车销售及销售过程管理的全新理念。熟悉规范的汽车销售流程，培养学生在汽车销售方面的技巧。	主要内容和教学要求： 了解汽车发展史、车型分类、车标识别及含义、汽车销售渠道认识、4S店岗位设置、岗位职责、绩效考核、流程及流程管理、有效沟通、销售准备、潜在客户开发管理、展厅接待、需求分析、车辆展示、试乘试驾、报价签单、交车、售后跟踪、异议处理、诚信二手车及车辆置换、车辆保险及理赔、消费信贷、精品销售、车友俱乐部、客户关系管理、卓越服务等相关知识。掌握汽车配件认识（配件、配件渠道、配件质量担保；汽车配件管理（分类、编码、仓储、计划）；汽车配件销售（自用、配件门市）；计算机在配件营销中的运用（计划、订货、出入库、账目管理）。
4	汽车保险及理赔	依据《中等职业学校汽车保险与理赔教学大纲》开设，本课程教学目标为：熟悉事故车的定损方法，全面掌握汽车保险与理赔操作的方法，为以后从事车险管理工作和勘查定损工作打下一定基础。	主要内容和教学要求： 掌握汽车保险基础知识，汽车保险合同的基本条款。掌握汽车保险主要险种和承保范围。熟悉汽车保险投保的基本流程及退保、续保、批改等手续。熟悉汽车保险理赔的业务流程。掌握事故车辆定损原则及方法，事故车辆的损失确定及修复，汽车修复价格评估。
5	新能源汽车维护保养	依据《中等职业学校新能源汽车维护保养教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生能够掌握常见汽车故障、维护保养内容和方法基本知识，初步具有汽车全面的维护和保养能力。	主要内容和教学要求： 了解汽车的类型、牌号；掌握汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，能初步分析汽车基本结构；能完成新车交车前的检测（PDI检测），能完成汽车5000km以内的各级维护；培养学生认真负责的工作态度和团队协作能力。在汽车定期维护的基础上，掌握汽车相关零部件的检查和调整方法，能完成汽车40000km以内的维护工作，能进行车轮换位、汽车尾气排放检测、汽车电气系统工作情况检查等车辆维护作业度和团队协作能力。
6	新能源汽车故障诊断	依据《中等职业学校新能源汽车故障诊断教学大纲》开设，本课程教学目标为：掌握电动汽车的结构与相关部件的工作原理。掌握电动汽车电池的常见故障及其检修方法。掌握纯电动汽车电机的常见故障及其检修方法。掌握纯电动汽车能量传递路线的常见故障及其检修方法。掌握纯电动汽车电控系统常见故障及其检修方法。	主要内容和教学要求： 掌握纯电动汽车专用解码器、专用检测仪使用。掌握纯电动汽车整体结构特点；纯电动汽车电池故障检修；纯电动汽车电机故障检修；纯电动汽车能量传递路线故障检修；纯电动汽车电控系统故障检修。
7	新能源汽车电气技术	依据《中等职业学校新能源汽车电气技术教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生具有汽车电气设备简单故障的分析、判定、维修的基本能力。	主要内容和教学要求： 掌握灯光系统、车窗系统，车身电气系统等常见设备故障的判断，了解新技术在汽车电气设备的应用和发展。
8	二手车鉴定与评估	依据《中等职业学校二手车鉴定与评估教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习使学生具有旧机动车技术状况检查，旧机动车价格的评定与估算基本能力。	主要内容和教学要求： 了解二手车交易市场的形成及发展概况。掌握二手车的技术基础知识和二手车鉴定评估的基础理论知识。掌握如何对二手车进行技术鉴定和价值估算的方法及具体操作程序。了解国家对二手车交易的有关政策、法规及二手车交易过户、转籍的办理程序等。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

(二) 新能源汽车运用与维修专业教学进程表(3+2、3年制升学), 见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

1. 目前汽修专业群教师团队中: 河南省教育厅学术技术带头人3名, 河南省优秀教师1名, 河南省文明教师2名, 河南省骨干教师3人, 河南省中等职业教育汽车运用与维修专业郑延武工作室1人; 校级专业带头人1名、骨干教师13名, “双师型”教师30名。高级讲师11人、中级讲师11人。专业课“双师型”教师占79%; 聘请行业企业专家5名, 聘请15名企业技术骨干为兼职教师。兼职教师占34.4%。

2. 汽修专业教师均具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书, 有良好的师德, 对汽车整车构造等课程有较为全面的了解, 熟悉教学规律, 了解和关注新能源汽车行业动态与车辆技术发展方向, 有汽车维修等相关岗位工作经验或生产实践经历, 适应产业行业发展需求, 熟悉企业情况, 具备积极开展课程教学改革和实施的能力。

3. 每学期根据专业教学需要, 聘请20名左右相对稳定的兼职教师, 聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师, 所聘人员具有高级工、技师及高级技师职业资格, 具有丰富的工作经验和管理经验。专业教师积极开展教学课程改革, 能独立承担2-3门专业课, 独立指导2-3门实训课程。

### (二) 教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体, 多媒体资料及设备、实物及教具模型, 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

(1) 本专业配备有汽车运用与维修专业校内实训基地, 包括发动机拆装实训室、自动变速器实训室、电控发动机实训室、底盘拆装实训室、汽车电器实训室、汽车电子技术实训室、汽车维修技术实训室、新能源汽车实训室等, 具有与专业设置相匹配、满足教学要求的实验、实习设施和仪器设备。

(2) 有与专业相适应的3个校内实训基地和8个相对稳定的校外实习就业基地, 能够满足学生实习、实训及就业需要。能够满足结合专业教学开展技术开发、推广和社会服务的需要。

(3) 本专业制定有健全的《校内实习实训管理制度》, 并与校企合作企业共同制定了《校外实习实训管理制度》, 在教学管理中严格执行实习实训管理制度, 学校教务科与本专业系部对所有的校内外实习实训过程参与检查、考核和评价, 相关资料齐全, 校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务, 并由企业填写实习鉴定表及评价表。

(4) 按照专业与产业、岗位对接的要求, 我校汽车运用与维修专业在学校教学部门指导下, 制定了科学的校内实习实训教学计划, 并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划, 根据岗位人才需求, 把为社会培养中高级应用型汽车维修与管理人才作为培养目标, 以“技能+素养”为培养着力点, 强化技能培训, 提高综合素质, 严格落实执行校内外实习实训教学计划, 学生按照要求完成课程实习。

### (三) 教学资源

教材使用方面,紧密结合汽车运用与维修专业岗位需求,引入所必须的理论知识,增加理实一体式、任务驱动式教学内容,多数使用国家级省级规划教材。创设形象生动的教学情境,采用现代化教学手段,运用多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。

目前,专业课程按照“理论与实践一体化”开展教学,与企业行业共同开发《汽车发动机结构与拆装》、《新能源汽车维护保养》、《电动汽车动力电池技术》、《汽车电气设备》、《汽车营销实务》等专业课程,每门课程主要开发课程标准、课程大纲、学习工作页、PPT教学课件、电子教材、题库等教学资源;校企合作制定《汽车运用与维修专业技能考核项目及标准》、《汽车运用与维修专业工学结合成绩评定标准》,共同编写“理实一体”的校本教材;按照全方位零距离对接的要求,加强了校内实训基地建设;以校内实训基地为依托,采用项目教学、案例教学、仿真教学、场景教学等方法,突出学生职业技能培养;建成了“汽车核心课程”教学资源库。

#### (四) 教学方法

采用一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法,灵活运用集体讲解、小组讨论、案例分析、示范演示、分组训练、综合实践等教学形式,配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段,从学生实际出发,因材施教,充分调动学生对本课程的学习兴趣,从而加强学生学习的主动性和积极性,提高学生的岗位适应能力。

#### (五) 学习评价

学生评价采取过程化考核成绩、结果性考核相结合。

##### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力,主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

##### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握,通过期末考试或阶段性考试等方式来进行考核评价。

##### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、期末考试、平时成绩考核评价的相关程度,按比例计入课程期末成绩。

#### (六) 质量管理

学校成立教学督导办公室,定期检查教学情况,组织听课评课、开展教研活动、检查授课进度,了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等,达到提升教学内涵的目的;定期召开学生代表座谈会,执行学生评教制度,组织对教师教学活动的测评等;制定相关管理制度与实施办法,不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

### (一) 成绩要求

所有必修课和选修课,均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核,本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节,学习课程全部考试合格,至少修满不低于170总学分,完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### (二) 技能要求

按照课程标准规定的技能项目,每项技能均须达到合格以上。

### (三) 技能证书的要求

在毕业前,必须获得1个以上国家人社部或行业颁发的1+X汽车专业领域职业技能等级证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。



新能源汽车运用与维修专业教学进程表（3+2、3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
						18周	18周	18周	18周	19周	19周				
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2								√	公共基础课程占总学时的37%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2							√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2						√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2					√	
		语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√			
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√			
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√			
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√		
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2					√	
		艺术	01010110	2	36	2								√	
		历史	01010111	4	72			2	2					√	
		物理	01010201	2	36	2								√	
		劳动教育			8	144	2	2	2	2				√	
		合计			66	1188	20	18	14	14					
专业（技能）课程	专业核心课程	汽车构造	14010101	4	72	4							√	专业（技能）课程占总学时的63%	
		汽车电气设备	14010102	4	72		4						√		
		汽车电工电子	14010103	4	72	4							√		
		新能源汽车电机电池	14010104	4	72		4						√		
		新能源汽车认知与应用	14010105	2	36		2					√			
		汽车文化	14010106	2	36	2						√			
		小计		20	360	10	10								
	专业课程	汽车美容与装饰	14010201	4	72				4				√		
		智能网联汽车技术	14010202	4	72			4				√			
		汽车营销	14010203	4	72			4				√			
		汽车保险	14010204	2	36				2			√			
		新能源汽车维护保养	14010205	4	72			4					√		
		新能源汽车故障诊断	14010206	4	72				4				√		
		新能源汽车电气技术	14010207	4	72				4				√		
二手车鉴定与评估		14010208	2	36			2				√				
	顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)					
	小计		92	1644	0	0	14	14							
	合计		112	2004	10	10	14	14							
	总计		178	3192	30	28	28	28							

# 汽车运用与维修专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

汽车运用与维修 700206

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或 技术领域)举例	职业技能等级证书 举例
交通运输大类 (70)	道路运输类 (7002)	汽车运用与维修市场	汽车维修工	汽车机修工 服务顾问	1+X汽车专业领域职业 技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握汽车基本维修、汽车维护及保养、汽车售后服务顾问、汽车配件管理员等职业岗位所必备的基本知识，具备汽车维修及维护保养基本能力，具有创新意识和创业能力，身心健康且具有较强实际工作能力的专业技术人员。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有良好的人际交往与团队协作能力。

(5) 具有积极的职业竞争和服务的意识。

(6) 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识。

#### 2. 知识

(1) 了解汽车专业英语知识。

(2) 掌握汽车发动机、底盘、车身电器、空调的结构和工作原理。

(3) 掌握汽车机械基础知识，并能进行简单的钳工作业。

(4) 掌握汽车电工电子基础知识，能识读汽车电路图，并能进行简单电器零部件的检测。

(5) 学会使用汽车维修设备说明书和汽车维修技术资料。

(6) 掌握汽车维修业务接待流程及基本知识。

#### 3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议；能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通。

(2) 能进行汽车维护保养作业。

(3) 能完成汽车发动机、手动变速器总成大修及部件检修。

(4) 能完成汽车制动系统、悬架转向系统总成及部件检修。

(5) 能完成汽车车身电器系统、空调系统总成及部件检修。

(6) 能完成汽车发动机电器及控制系统总成及部件检修。

(7) 具有制订和实施简单维修作业方案的能力，能分析、排除车辆常见故障。

(8) 能对本人完成的维修作业内容进行维修质量检验和评价。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	物理	依据《中等职业学校物理教学大纲》开设。
10	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	汽车文化	依据《中等职业学校汽车文化教学大纲》开设，了解汽车的诞生与发展，了解世界名车，著名汽车公司。汽车运动，汽车分类，汽车科技及汽车的未来。	主要内容和教学要求： 主要介绍汽车在国民经济中的地位和作用，汽车历史与汽车名人，汽车基本知识介绍，世界著名汽车公司和品牌简介，汽车外形和色彩，汽车运动，现代汽车技术及其发展和汽车的未来发展趋势，汽车安全驾驶，汽车公害等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	汽车识图	依据《中等职业学校汽车识图教学大纲》开设，本课程教学目标为：掌握常用机构机械传动，轴系零件的基本知识。初步具有分析和选用机械零部件及简单机械传动装置的能力。	主要内容和教学要求： 掌握平面连杆机构，凸轮机构等常用机构的组成原理及应用。掌握带传动，齿轮传动等常用机械传统的组成、工作原理传动特点。了解轮系的分类与应用，会计算定轴轮系的传动比等。
3	汽车发动机构造	依据《中等职业学校汽车发动机构造教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过讲授发动机原理及结构，使学生掌握发动机总成维修的具体操作步骤，注意事项及工具使用。具备独立完成汽车发动机总成相关维修工作的能力。	主要内容和教学要求： 熟悉发动机的基本结构、工作原理，各总成、零部件的拆装工艺、技术要求；熟悉发动机的检测技术、检测方法；掌握发动机维护的基本技能，主要零部件的修复方法和技术要求；能运用正确方法排除汽车发动机常见的故障。
4	汽车底盘构造	依据《中等职业学校汽车底盘构造教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过工作任务引领的项目活动，使汽车运用专业的学生能够掌握底盘各部件的拆解与装配工艺的基本知识和基本技能。包括底盘各总成的清洗、解体，零件的清洗、检验、修理。总成的装配调试等。	主要内容和教学要求： 熟悉汽车传动系、行驶系、转向系、制动系的构造和工作原理；掌握上述各系统总成的拆装顺序和方法；熟悉各总成的日常维护、故障诊断和排除方法；掌握各总成主要零件的检验与修理工艺；掌握汽车底盘的总装配工艺与竣工验收的方法。
5	汽车电气设备	依据《中等职业学校汽车电气设备构造教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生具有汽车电气设备的基本知识和维修的基本能力。	主要内容和教学要求： 掌握汽车电气系统的组成，掌握汽车各系统电气设备的结构与工作原理，了解常见汽车电气设备故障的判断，了解新技术在汽车电气设备的应用和发展。
6	汽车空调构造检修	依据《中等职业学校汽车空调构造与维修教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握空调系统检修必须的知识和技能，重点培养学生独立排除空调系统常见故障的能力，同时培养综合素养。使学生毕业后能胜任汽车空调维修工作。	主要内容和教学要求： 掌握汽车空调设备的构造与工作原理，掌握汽车空调系统拆装要求、检修方法和维护要点，熟悉汽车空调维修的常用设备和工具，掌握普通汽车空调和微机控制空调系统常见故障的诊断操作。
7	汽车电工电子技术	依据《中等职业学校电工电子技术教学大纲》开设，本课程教学目标为：熟悉电工基础知识，掌握基本电路的工作原理和应用技术，掌握常用电路的分析方法，了解常用电子元件的功用和性能。	主要内容和教学要求： 能正确使用常用汽车，电工电子仪器仪表。会读时汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验。掌握安全用电常识。了解传感器在汽车上的应用。了解集成电路和微机控制在汽车上的应用。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	汽车发动机电控技术	依据《中等职业学校汽车发动机电控技术教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生了解目前汽车发动机电子控制技术发展概况。掌握汽车发动机电子控制技术的基本组成、主要元件的结构特点工作原理和常见故障诊断检测方法。	主要内容和教学要求： 掌握汽车专用万用表解码器，示波器。等仪器设备的使用方法。掌握电控发动机的结构、工作原理。能够辨别发动机各类传感器及执行器。掌握各类传感器及执行器的工作原理和作用。能分析、判断、检测发动机电路故障。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	汽车维护与保养	依据《中等职业学校汽车维护与保养教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生能够掌握常见汽车故障、维护保养内容和方法基本知识，初步具有汽车全面的维护和保养能力。	主要内容和教学要求： 了解汽车的类型、牌号；掌握汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，能初步分析汽车基本结构；能完成新车交车前的检测（PDI检测），能完成汽车5000km以内的各级维护；培养学生认真负责的工作态度和团队协作能力。在汽车定期维护的基础上，掌握汽车相关零部件的检查和调整方法，能完成汽车40000km以内的维护工作，能进行车轮换位、汽车尾气排放检测、汽车电气系统工作情况检查等车辆维护作业度和团队协作能力。
3	汽车发动机故障检修	依据《中等职业学校汽车发动机检修教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程的教和学，使学生掌握汽车发动机电控系统构造与维修的基本原理、基本方法和行业标准等。学习和运用汽车发动机电控系统构造与维修新知识和技能的方法。	主要内容和教学要求： 掌握发动机的基本结构、工作原理，各总成、零部件的拆装工艺、技术要求；了解发动机的检测技术、检测方法；掌握发动机维护的基本技能，主要零部件的修复方法和技术要求；能运用正确方法排除汽车发动机常见的故障。
4	汽车底盘检修	依据《中等职业学校汽车汽车底盘检修教学大纲》开设，本课程教学目标为：培养学生对电控制动系统、转向系统、悬架系统进行维护保养及故障检修。	主要内容和教学要求： 能够视读底盘系统电路图。能够熟练拆装制动器、转向系统、悬架系统各部件。能够熟练检测制动系统，转向系统，悬架系统简单故障。能够熟练操作故障诊断仪，读取相关故障码。
5	汽车新技术	依据《中等职业学校汽车新技术教学大纲》开设，本课程教学目标：使学生掌握汽车发动机，汽车底盘，汽车电子电器设备以及汽车新技术。使能够掌握现阶段汽车发展动态。	主要内容和教学要求： 主要学习发动机新技术，汽车底盘新技术，汽车安全新技术，汽车电子电器新技术，汽车新材料及轻量化和新能源汽车技术等相关知识。
6	汽车保险与理赔	依据《中等职业学校汽车保险与理赔教学大纲》开设，本课程教学目标为：熟悉事故车的定损方法，全面掌握汽车保险与理赔操作的方法，为以后从事车险管理工作和勘查定损工作打下一定基础。	主要内容和教学要求： 掌握汽车保险基础知识，汽车保险合同的基本条款。掌握汽车保险主要险种和承保范围。熟悉汽车保险投保的基本流程及退保、续保、批改等手续。熟悉汽车保险理赔的业务流程。掌握事故车辆定损原则及方法，事故车辆的损失确定及修复，汽车修复价格评估。
7	汽车营销实务	依据《中等职业学校汽车营销实务教学大纲》开设，本课程教学目标为：培养学生在掌握汽车总体结构与布置和汽车文化等知识的基础上，熟悉当今汽车销售及销售过程管理的全新理念。熟悉规范的汽车销售流程，培养学生在汽车销售方面的技巧。	主要内容和教学要求： 了解汽车发展史、车型分类、车标识别及含义、汽车销售渠道认识、4S店岗位设置、岗位职责、绩效考核、流程及流程管理、有效沟通、销售准备、潜在客户开发管理、展厅接待、需求分析、车辆展示、试乘试驾、报价签单、交车、售后跟踪、异议处理、诚信二手车及车辆置换、车辆保险及理赔、消费信贷、精品销售、车友俱乐部、客户关系管理、卓越服务等相关知识。掌握汽车配件认识（配件、配件渠道、配件质量担保）；汽车配件管理（分类、编码、仓储、计划）；汽车配件销售（自用、配件门市）；计算机在配件营销中的运用（出入库、账目管理）。
8	钳工焊工技术	依据《中等职业学校钳工焊工技术教学大纲》开设，本课程教学目标为：知道钳工、焊工在工业生产中的地位，熟悉钳工、焊工基本知识和工艺理论。掌握钳工、焊工加工基本技能。	主要内容和教学要求： 熟悉钳工、焊工实训安全技术规则。掌握常用量具工具的使用。掌握划线、錾削、锯割、锉削钻孔、攻丝、套丝、矫正弯曲等钳工工艺。掌握平敷焊、平对接焊、平角焊等焊工工艺。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

(二) 汽车运用与维修专业教学进程表(3年制升学), 见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

1. 目前汽修专业群教师团队中: 河南省教育厅学术技术带头人3名, 河南省优秀教师1名, 河南省文明教师2名, 河南省骨干教师3人, 河南省中等职业教育汽车运用与维修专业郑延武工作室1人; 校级专业带头人1名、骨干教师13名, “双师型”教师30名。高级讲师11人、中级讲师11人。专业课“双师型”教师占79%; 聘请行业企业专家5名, 聘请15名企业技术骨干为兼职教师。兼职教师占34.4%。

2. 汽修专业教师均具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书, 有良好的师德, 对汽车整车构造等课程有较为全面的了解, 熟悉教学规律, 了解和关注汽车美容与装潢行业动态与车辆技术发展方向, 有汽车维修等相关岗位工作经验或生产实践经历, 适应产业行业发展需求, 熟悉企业情况, 具备积极开展课程教学改革和实施的能力。

3. 每学期根据专业教学需要, 聘请20名左右相对稳定的兼职教师, 聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师, 所聘人员具有高级工、技师及高级技师职业资格, 具有丰富的工作经验和丰富的管理经验。专业教师积极开展教学课程改革, 能独立承担2-3门专业课, 独立指导2-3门实训课程。

### (二) 教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体, 多媒体资料及设备、实物及教具模型, 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

(1) 本专业配备有汽车运用与维修专业校内实训基地, 包括发动机拆装实训室、自动变速器实训室、电控发动机实训室、底盘拆装实训室、汽车电器实训室、汽车电子技术实训室、汽车维修技术实训室、液压实训室等, 具有与专业设置相匹配、满足教学要求的实验、实习设施和仪器设备。

(2) 有与专业相适应的3个校内实训基地和8个相对稳定的校外实习就业基地, 能够满足学生实习、实训及就业需要。能够满足结合专业教学开展技术开发、推广和社会服务的需要。

(3) 本专业制定有健全的《校内实习实训管理制度》, 并与校企合作企业共同制定了《校外实习实训管理制度》, 在教学管理中严格执行实习实训管理制度, 学校教务科与本专业系部对所有的校内外实习实训过程参与检查、考核和评价, 相关资料齐全, 校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务, 并由企业填写实习鉴定表及评价表。

(4) 按照专业与产业、岗位对接的要求, 我校汽车运用与维修专业在学校教学部门指导下, 制定了科学的校内实习实训教学计划, 并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划, 根据岗位人才需求, 把为社会培养中高级应用型汽车维修与管理人才作为培养目标, 以“技能+素养”为培养着力点, 强化技能培训, 提高综合素质, 严格落实执行校内外实习实训教学计划, 学生按照要求完成课程实习。

### （三）教学资源

教材使用方面，紧密结合汽车运用与维修专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家级省级规划教材。创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，运用多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。

目前，专业课程按照“理论与实践一体化”开展教学，与企业行业共同开发《汽车发动机结构与拆装》、《汽车维护保养》、《汽车底盘结构与拆装》、《汽车电气设备》、《汽车营销实务》等专业课程，每门课程主要开发课程标准、课程大纲、学习工作页、PPT教学课件、电子教材、题库等教学资源；校企合作制定《汽车运用与维修专业技能考核项目及标准》、《汽车运用与维修专业工学结合成绩评定标准》，共同编写“理实一体”的校本教材；按照全方位零距离对接的要求，加强了校内实训基地建设；以校内实训基地为依托，采用项目教学、案例教学、仿真教学、场景教学等方法，突出学生职业技能培养；建成了“汽车核心课程”教学资源库。

### （四）教学方法

采用一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法，灵活运用集体讲解、小组讨论、案例分析、示范演示、分组训练、综合实践等教学形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，从学生实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，从而加强学生学习的主动性和积极性，提高学生的岗位适应能力。

### （五）学习评价

学生评价采取过程化考核成绩、结果性考核相结合。

#### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或阶段性考试等方式来进行考核评价。

#### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、期末考试、平时成绩考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

### （六）质量管理

学校成立教学督导办公室，定期检查教学情况，组织听课评课、开展教研活动、检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，达到提升教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

### （三）技能证书的要求

在毕业前，必须获得1个以上国家人社部或行业颁发的1+X汽车专业领域职业技能等级证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。



汽车运用与维修专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称		课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例
							1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
							18周	18周	18周	18周	19周	19周				
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的37%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√	
		语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√				
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√				
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√				
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√	
		艺术	01010110	2	36	2									√	
		历史	01010111	4	72			2	2						√	
		物理	01010201	2	36	2									√	
		劳动教育			8	144	2	2	2	2					√	
	合计			66	1188	20	18	14	14							
专业（技能）课程	专业核心课程	汽车文化	02010108	2	36				2			√				专业（技能）课程占总学时的63%
		汽车识图	02010110	2	36				2			√				
		汽车电工电子	02010107	2	36	2							√			
		汽车发动机构造	02010101	4	72	4							√			
		汽车空调构造检修	02010104	4	72	4							√			
		汽车电气设备	02010103	4	72		4						√			
		汽车底盘构造	02010102	4	72		4						√			
		小计			22	396	10	10	2	2						
	专业课程	钳工焊工技术	02010212	2	36		2						√			
		汽车新技术	02010208	4	72				4			√				
		汽车发动机电控技术	02010201	4	72				4				√			
		汽车维护与保养	02010206	4	72				4				√			
		汽车发动机故障诊断	02010207	4	72				4				√			
		汽车底盘检修	02010202	4	72				4				√			
		汽车保险与理赔	02010210	2	36				2					√		
		汽车营销实务	02010211	2	36				2					√		
		顶岗实习			64	1140					Y(19)	Y(19)				
小计			90	1608	0	0	12	12								
合计			112	2004	10	10	14	14								
总计			178	3192	30	28	28	28								

# 汽车美容与装潢专业人才培养方案（3年制）

## 一、专业名称及代码

汽车美容与装潢 700208

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域)举例	职业技能等级证 书举例
交通运输大类 (70)	道路运输类 (7002)	汽车运用与维修 后市场	汽车美容 汽车装饰	汽车美容工 汽车装饰工	1+X汽车专业领域职 业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握汽车维护及保养、汽车美容与装潢、汽车配件管理员等职业岗位所必备的基本知识，具备汽车美容与装潢技术服务与管理基本能力，具有创新意识和创业能力，身心健康且具有较强实际工作能力的专业技术人员。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有良好的人际交往与团队协作能力。

(5) 具有积极的职业竞争和服务的意识。

(6) 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识。

#### 2. 知识

(1) 了解汽车专业英语知识。

(2) 掌握汽车发动机、底盘、车身电器、空调的结构和工作原理。

(3) 掌握汽车机械基础知识，并能进行简单的钳工作业。

(4) 掌握汽车电工电子基础知识，能识读汽车电路图，并能进行简单电器零部件的检测。

(5) 学会使用汽车维修设备说明书和汽车维修技术资料。

(6) 掌握汽车维修业务接待流程及基本知识。

#### 3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议；能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通。

(2) 熟悉汽车内、外清洁的作用、流程，并能进行操作，会选用设备材料。

(3) 掌握汽车美容常见项目的产品选用、设备使用，能进行常规操作。

(4) 掌握汽车装潢常见项目的产品选用、设备使用，能进行常规操作。

(5) 熟悉汽车美容与装潢的各种材料，能够正确识别和选用。

(6) 了解国内汽车美容与装潢专业的法律法规要求和发展趋势。

(7) 能进行汽车美容与装潢作业施工的成本估算、费用结算。

(8) 了解汽车服务企业机构设置和岗位职责。

(9) 能对本人完成的作业内容进行质量检验和评价。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	物理	依据《中等职业学校物理教学大纲》开设。
10	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	汽车文化	依据《中等职业学校汽车文化教学大纲》开设，了解汽车的诞生与发展，了解世界名车，著名汽车公司。汽车运动，汽车分类，汽车科技及汽车的未来。	主要内容和教学要求： 主要介绍汽车在国民经济中的地位和作用，汽车历史与汽车名人，汽车基本知识介绍，世界著名汽车公司和品牌简介，汽车外形和色彩，汽车运动，现代汽车技术及其发展和汽车的未来发展趋势，汽车安全驾驶，汽车公害等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	汽车识图	依据《中等职业学校汽车识图教学大纲》开设,本课程教学目标为:掌握常用机构机械传动,轴系零件的基本知识。初步具有分析和选用机械零部件及简单机械传动装置的能力。	主要内容和教学要求: 掌握平面连杆机构,凸轮机构等常用机构的组成原理及应用。掌握带传动,齿轮传动等常用机械传统的组成、工作原理传动特点。了解轮系的分类与应用,会计算定轴轮系的传动比等。
3	汽车发动机构造	依据《中等职业学校汽车发动机构造教学大纲》开设,本课程教学目标为:通过讲授发动机原理及结构,使学生掌握发动机总成维修的具体操作步骤,注意事项及工具使用。具备独立完成汽车发动机总成相关维修工作的能力。	主要内容和教学要求: 熟悉发动机的基本结构、工作原理,各总成、零部件的拆装工艺、技术要求;熟悉发动机的检测技术、检测方法;掌握发动机维护的基本技能,主要零部件的修复方法和技术要求;能运用正确方法排除汽车发动机常见的故障。
4	汽车底盘构造	依据《中等职业学校汽车底盘构造教学大纲》开设,本课程教学目标为:通过工作任务引领的项目活动,使汽车运用专业的学生能够掌握底盘各部件的拆解与装配工艺的基本知识和基本技能。包括底盘各总成的清洗、解体,零件的清洗、检验、修理。总成的装配调试等。	主要内容和教学要求: 熟悉汽车传动系、行驶系、转向系、制动系的构造和工作原理;掌握上述各系统总成的拆装顺序和方法;熟悉各总成的日常维护、故障诊断和排除方法;掌握各总成主要零件的检验与修理工艺;掌握汽车底盘的总装配工艺与竣工验收的方法。
5	汽车电气设备	依据《中等职业学校汽车电气设备构造教学大纲》开设,本课程教学目标为:通过本课程学习,使学生具有汽车电气设备的基本知识和维修的基本能力。	主要内容和教学要求: 掌握汽车电气系统的组成,掌握汽车各系统电气设备的结构与工作原理,了解常见汽车电气设备故障的判断,了解新技术在汽车电气设备的应用和发展。
6	汽车空调构造检修	依据《中等职业学校汽车空调构造与维修教学大纲》开设,本课程教学目标为:通过本课程的学习,使学生掌握空调系统检修必须的知识和技能,重点培养学生独立排除空调系统常见故障的能力,同时培养综合素养。使学生毕业后能胜任汽车空调维修工作。	主要内容和教学要求: 掌握汽车空调设备的构造与工作原理,掌握汽车空调系统拆装要求、检修方法和维护要点,熟悉汽车空调维修的常用设备和工具,掌握普通汽车空调和微机控制空调系统常见故障的诊断操作。
7	汽车电工电子技术	依据《中等职业学校汽车电工电子技术教学大纲》开设,本课程教学目标为:熟悉电工基础知识,掌握基本电路的工作原理和应用技术,掌握常用电路的分析方法,了解常用电子元件的功用和性能。	主要内容和教学要求: 能正确使用常用汽车,电工电子仪器仪表。会读时汽车单元电路图,并能对汽车单元电路进行实验。掌握安全用电常识。了解传感器在汽车上的应用。了解集成电路和微机控制在汽车上的应用。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	汽车车身结构与附件拆装	依据《中等职业学校汽车车身结构与附件拆装教学大纲》开设,本课程教学目标为:通过本课程学习,使学生掌握车身结构,了解车身结构安全设计。掌握部分部件汽车部件拆卸。	主要内容和教学要求: 掌握车身结构,了解车身结构安全设计。掌握汽车前、后保险杠,前、后车门,发动机罩,行李箱盖,仪表板,内饰件的拆装步骤,并能拆装与更换挡风玻璃。
2	汽车美容技术	依据《中等职业学校汽车车身美容教学大纲》开设,本课程教学目标为:通过本课程的教和学,能进行汽车车身美容项目规范操作。	主要内容和教学要求: 掌握抛光、打蜡、封釉、镀膜、镀晶、防锈处理、漆面护理、划痕处理、漆面小损伤修补等相关知识;能进行汽车车身美容项目规范操作,并完成质量检验和交付。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	钳工焊工技术	依据《中等职业学校钳工焊工技术教学大纲》开设，本课程教学目标为：知道钳工、焊工在工业生产中的地位，熟悉钳工、焊工基本知识和工艺理论。掌握钳工、焊工加工基本技能。	主要内容和教学要求： 熟悉钳工、焊工实训安全技术规则。掌握常用量具工具的使用。掌握划线、錾削、锯割、锉削钻孔、攻丝、套丝、矫正弯曲等钳工工艺。掌握平敷焊、平对接焊、平角焊等焊工工艺。
4	交通法规	依据《中等职业学校交通法规教学大纲》开设，本课程教学目标为：使学生全面了解这种掌握道路交通管理的基本理论和方法。为后续专业课程学习及以后从事汽车保险与金融服务奠定良好基础。	主要内容和教学要求： 掌握通信安全管理，机动车管理，驾驶员管理。道路交通事故处理，道路交通违法法律责任以及道路交通安全管理和执法监督等内容。
5	汽车维护与保养	依据《中等职业学校汽车维护与保养教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生能够掌握常见汽车故障、维护保养内容和方法基本知识，初步具有汽车全面的维护和保养能力。	主要内容和教学要求： 了解汽车使用与维护的目的和意义；掌握汽车正确的使用方法并能熟练操作；了解汽车维护规律（里程或间），掌握汽车维护项目和竣工标准，能熟练进行汽车维护作业。
6	汽车装潢技术	依据《中等职业学校汽车内饰美容与装潢教学大纲》开设，本课程教学目标为：本课程主要讲解汽车美容的基础和汽车美容的护理设备和护理用品的分类以及用法。以及汽车美容的操作步骤，并要求学生能够进行操作，同时讲解汽车内部和汽车外部的装饰，要求学生掌握常见的项目和操作流程。	主要内容和教学要求： 掌握汽车个性化设计装饰、汽车室内消毒、顶棚的翻新、行李箱除臭、汽车门板、仪表板及方向盘改色、地毯修补、皮革件护理与修复等相关知识；能进行汽车内饰美容项目规范操作，并完成质量检验和交付。
7	汽车电气改装	依据《中等职业学校汽车电气改装教学大纲》开设，本课程教学目标为：了解汽车电气改装的法律法规，掌握汽车电气改装的基本原则，能进行部分电气改装。	主要内容和教学要求： 了解汽车电气改装的法律法规，掌握汽车电气改装的基本原则，能进行汽车灯光系统、多媒体系统、汽车倒车雷达系统、倒车影像系统、导航系统、防盗装置、中控门锁、行车记录仪等项目的加装和改装；能按客户要求，在法律允许范围内进行安全防护、工具与设备选用、零配件及耗材用品选用、流程操作、费用估算等，并能完成质量检验和交付。
8	汽车新技术	依据《中等职业学校汽车新技术教学大纲》开设，本课程教学目标：使学生掌握汽车发动机，汽车底盘，汽车电子电器设备以及汽车新技术。使能够掌握现阶段汽车发展动态。	主要内容和教学要求： 主要学习发动机新技术，汽车底盘新技术，汽车安全新技术，汽车电子电器新技术，汽车新材料及轻量化和新能源汽车技术等相关知识。
9	汽车保险与理赔	依据《中等职业学校汽车保险与理赔教学大纲》开设，本课程教学目标为：培养学生在汽车销售过程中向客户推销保险，计算保险，办理事故车定损及理赔，让学生掌握汽车保险的基本险种，汽车保险承保与理赔的基本流程。	主要内容和教学要求： 掌握汽车保险基本知识，汽车保险合同的基本条款。掌握汽车保险主要险种和承保范围，熟悉汽车保险投保的基本流程，退保、续保批改等手续。熟悉汽车保险理赔的基本流程，赔款理算等。
10	汽车营销实务	依据《中等职业学校汽车营销实务教学大纲》开设，本课程教学目标为：培养学生在掌握汽车总体结构与布置和汽车文化等知识的基础上，熟悉当今汽车销售及销售过程管理的全新理念。熟悉规范的汽车销售流程，培养学生在汽车销售方面的技巧。	主要内容和教学要求： 了解汽车发展史、车型分类、车标识别及含义、汽车销售渠道认识、4S店岗位设置、岗位职责、绩效考核、流程及流程管理、有效沟通、销售准备、潜在客户开发管理、展厅接待、需求分析、车辆展示、试乘试驾、报价签单、交车、售后跟踪、异议处理、诚信二手车及车辆置换、车辆保险及理赔、消费信贷、精品销售、车友俱乐部、客户关系管理、卓越服务等相关知识。 掌握汽车配件认识（配件、配件渠道、配件质量担保）；汽车配件管理（分类、编码、仓储、计划）；汽车配件销售（自用、配件门市）；计算机在配件营销中的运用（计划、订货、出入库、账目管理）。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教育教学活动时间分配表 (按周分配)

学年	学期	入学教育 军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

(二) 汽车美容与装潢专业教学进程表 (3 年制), 见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

1. 目前汽修专业群教师团队中: 河南省教育厅学术技术带头人3名, 河南省优秀教师1名, 河南省文明教师2名, 河南省骨干教师3人, 河南省中等职业教育汽车运用与维修专业郑延武工作室1人; 校级专业带头人1名、骨干教师13名, “双师型”教师30名。高级讲师11人、中级讲师11人。专业课“双师型”教师占79%; 聘请行业企业专家5名, 聘请15名企业技术骨干为兼职教师。兼职教师占34.4%。

2. 汽车美容专业教师均具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书, 有良好的师德, 对汽车整车构造等课程有较为全面的了解, 熟悉教学规律, 了解和关注汽车美容与装潢行业动态与车辆技术发展方向, 有汽车维修等相关岗位工作经验或生产实践经历, 适应产业行业发展需求, 熟悉企业情况, 具备积极开展课程教学改革和实施的能力。

3. 每学期根据专业教学需要, 聘请2-3名相对稳定的兼职教师, 聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师, 所聘人员具有高级工、技师及高级技师职业资格, 具有丰富的工作经验和丰富的管理经验。专业教师积极开展教学课程改革, 能独立承担2-3门专业课, 独立指导2-3门实训课程。

### (二) 教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体, 多媒体资料及设备、实物及教具模型, 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

(1) 本专业配备有汽车美容校内实训基地, 包括汽车美容与装潢实训区域、发动机拆装实训室、底盘拆装实训室、汽车电器实训室、汽车电子技术实训室、汽车维修技术实训室、液压实训室等, 具有与专业设置相匹配、满足教学要求的实验、实习设施和仪器设备。

(2) 有与专业相适应的1个校内实训基地和相对稳定的2个校外实习就业基地, 能够满足学生实习、实训及就业需要。能够满足结合专业教学开展技术开发、推广和社会服务的需要。

(3) 本专业制定有健全的《校内实习实训管理制度》, 并与校企合作企业共同制定了《校外实习实训管理制度》, 在教学管理中严格执行实习实训管理制度, 学校教务科与本系部对所有的校内外实习实训过程参与检查、考核和评价, 相关资料齐全, 校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务, 并由企业填写实习鉴定表及评价表。

(4) 按照专业与产业、岗位对接的要求, 我校汽车美容与装潢专业在学校教学部门指导下, 制定了科学的校内实习实训教学计划, 并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划, 根据岗位人才需求, 把为社会培养中级应用型汽车美容人才作为培养目标, 以“技能+素养”为培养着力点, 强化技能培训, 提高综合素质, 严格落实执行校内外实习实训教学计划, 学生按照要求完成课程实习。

### (三) 教学资源

教材使用方面, 紧密结合汽车美容与装潢专业岗位需求, 引入所必须的理论知识, 增加理实一体式、任务驱动式教学内容, 多数使用国家省级规划教材。创设形象生动的教学情境, 采用现代化教学手段, 运用多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。目前, 专业课程按照“理论与实践一体化”开展教学, 与企业行业共同开发《汽车维修》、《汽车车身结构与附件与拆装》、《汽车电气改装》、《汽车美容与装饰》、《汽车车身美容》等专业课程, 每门课程主要开发课程标准、课程大纲、学习工作页、PPT 教学课件、电子教材、题库等教学资源; 校企合作制定《汽车运用与维修专业技能考核项目及标准》、《汽车运用与维修专业工学结合成绩评定标准》, 共同编写“理实一体”的校本教材; 按照全方位零距离对接的要求, 加强了校内实训基地建设; 以校内实训基地为依托, 采用项目教学、案例教学、仿真教学、场景教学等方法, 突出学生职业技能培养; 建成了“汽车核心课程”教学资源库。

### (四) 教学方法

采用一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法, 灵活运用集体讲解、小组讨论、案例分析、示范演示、分组训练、综合实践等教学形式, 配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段, 从学生实际出发, 因材施教, 充分调动学生对汽车美容专业的学习兴趣, 从而加强学生学习的主动性和积极性, 提高学生的岗位适应能力。

### (五) 学习评价

学生评价采取过程化考核成绩、结果性考核相结合。

#### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力, 主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时, 从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握, 通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

#### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、期末考试、平时成绩考核评价的相关程度, 按比例计入课程期末成绩。

### (六) 质量管理

学校成立教学督导办公室, 定期检查教学情况, 组织听课评课、开展教研活动、检查授课进度, 了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等, 达到提升教学内涵的目的; 定期召开学生代表座谈会, 执行学生评教制度, 组织对教师教学活动的测评等; 制定相关管理制度与实施办法, 不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

### (一) 成绩要求

所有必修课和选修课, 均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核, 本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节, 学习课程全部考试合格, 至少修满不低于170总学分, 完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

## （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

## （三）技能证书的要求

在毕业前，必须获得1个以上国家人社部或行业颁发的1+X汽车专业领域职业技能等级证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。



汽车美容与装潢专业教学进程表（3 年制）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
						18周	18周	18周	18周	19周	19周				
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2								√	公共基础课程 占总学时的31%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2							√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2						√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2					√	
		语文	01010101	8	144	4	4					√			
		数学	01010102	4	72	2	2					√			
		英语	01010103	4	72	2	2					√			
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√		
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2					√	
		艺术	01010110	2	36	2								√	
		历史	01010111	4	72			2	2					√	
		物理	01010201	2	36	2								√	
		劳动教育		8	144	2	2	2	2					√	
		合计		54	972	20	18	8	8						
专业（技能）课程	专业核心课程	汽车文化	02010108	2	36				2			√			专业（技能）课程 占总学时的69%
		汽车识图	02010110	2	36			2				√			
		汽车电工电子	02010107	2	36	2							√		
		汽车发动机构造	02010101	4	72	4							√		
		汽车空调构造检修	02010104	4	72	4							√		
		汽车电气设备	02010103	4	72		4						√		
		汽车底盘构造	02010102	4	72		4						√		
		小计		22	396	10	8	2	2						
	专业课程	钳工焊工技术	02010212	2	36		2						√		
		汽车车身结构与附件拆装	02010201	6	72			4					√		
		汽车新技术	02010208	4	72				4				√		
		汽车维护与保养	02010206	8	144			4	4				√		
		汽车美容与装潢	02010207	8	180			6	4				√		
		汽车电气改装	02010202	4	72				4				√		
		汽车保险与理赔	02010210	2	36			2						√	
		汽车营销实务	02010211	2	36			2						√	
		交通法规	02010216	2	36				2					√	
顶岗实习			64	1140					Y(19)	Y(19)					
小计		102	1824	0	2	18	18								
合计		124	2220	10	10	20	20								
总计		178	3192	30	28	28	28								

# 数控技术应用专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

数控技术应用 660103

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域)举例	职业技能等 级证书举例
装备制造大类 (66)	机械设计制造类 (6601)	机械加工	机床操作 设备维护与 保养	机床操作工 数控机床维修工 CAD/CAM软件应用	普车车工 数控车工

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向机械加工行业，培养从事数控机床的操作与管理、编程与加工、产品质量检验、设备维护与保养等技术工作，并能从事数控设备营销和数控产品市场开拓及售后服务等工作，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具备获取信息、学习新知识的能力。

(5) 具备借助词典阅读外文技术资料的能力。

(6) 具有一定的计算机操作能力。

(7) 具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

(8) 具有规范意识、标准意识和质量意识。

#### 2. 知识

(1) 了解机械制图国家标准和标准化要求等知识。

(2) 掌握识读、绘制零件图、装配图的方法。

(3) 掌握机械基础知识和基本技能，掌握机械工程、电气工程的基础理论知识。

(4) 掌握数控机床工作原理与结构、数控机床编程、机械加工工艺、工艺装备基本知识。

(5) 掌握简单机械零件的加工方法。

- (6) 掌握 CAD/CAM 软件的基本操作方法。
- (7) 学会中等复杂程度零件程序编制方法、加工步骤。
- (8) 掌握电工电子基础知识，会解决本专业涉及电工电子技术实际问题。
- (9) 掌握数控机床安装、调试、维护保养方法和刀具调整、工件装夹、工件测量、机床操纵的方法。

### 3. 能力

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (2) 具有识读与绘制零件图、装配图的能力。
- (3) 具有程序编制、加工中等复杂程度零件的能力。
- (4) 具有数控机床安装、调试初步能力和刀具调整、工件装夹、工件测量、机床操纵的技能。
- (5) 具有简单机械零件的加工能力。
- (6) 具有解决本专业涉及电工电子技术实际问题的基本能力。
- (7) 具有普通车床、数控机床的维护保养能力。
- (8) 具有车间生产和技术管理的初步能力。
- (9) 具有对机械制造类企业生产一线产品质量进行检验、分析的初步能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	物理	依据《中等职业学校物理教学大纲》开设。
10	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	机械制图	本课程教学目标为：依据《中等职业学校机械制图教学大纲》开设，掌握国家标准《机械制图》和《技术制图》中的基本规定；掌握常用的绘图工具和仪器的使用方法及其平面图形的分析和画法、平面图形的尺寸标注。	主要内容和教学要求： 本课程主要讲授制图的基本知识，正投影作图的基本理论和作图方法等内容。使学生掌握基本绘图方法，能够执行制图国家标准和相关行业标准；培养阅读和绘制中等复杂程度的机械零件工作图和部件装配图的能力，并能按给定的要求正确标注尺寸、公差配合、表面粗糙度等；培养具有一定的空间想象和思维能力。
2	电工电子技术	本课程教学目标为：依据《中等职业学校电工电子技术与技能教学大纲》开设，使学生掌握电工维修和电子焊接等与电相关的基本知识和基本技能。	主要内容和教学要求： 本课程主要讲授电路基本定理及使用技能，要求学生利用基本定理分析交直流电路，掌握基本元器件的特性、使用及检测识别方法；掌握交流电的产生、表示方法。掌握基本电路的接线方法和步骤，掌握分析、排除电路故障的方法及步骤。
3	计算机绘图	本课程教学目标为：本课程以AutoCAD软件为依托，旨在培养学生二维、三维实体建模、曲面设计、工程图等方面的能力。使学生掌握机械图样的计算机绘制方法和平面绘图技术。	主要内容和教学要求： 本课程主要介绍计算机平面绘图的基本方法及上机操作的基本步骤，培养学生应用CAD绘图技巧、识图能力及设计零件的技能，切实提高专业工作中应用计算机绘图的实际能力，以适应今后的工作。
4	金属材料与热处理	本课程教学目标为：本课程旨在培养学生了解金属的物理性质、用途及常见合金的优良性能，理解金属材料与人类生活和社会发展的关系，培养学生综合分析问题的能力。	主要内容和教学要求： 本课程主要内容是金属材料的分类、结构、性能测试、铁碳合金组织及常规热处理、表面热处理、工程选用等，使学生初步认识材料的性能，了解晶体结构，掌握铁碳合金相图，掌握材料的牌号及其用途，并能够合理选择热处理方法。为学习专业技能打好基础。
5	机械基础	本课程教学目标为：依据《中等职业学校机械基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，学习机械中常用机构、传动种类及其用途；通用零件的工作原理，使学生获得正确分析、使用和维护机械的基本知识技能。	主要内容和教学要求： 本课程主要讲授机械零件的受力结构分析、常用机构、机械传动、常见液压元器件的性能、符号、回路分析、材料选择等方面的知识，使学生对机械有一个系统的认识，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，为今后从事机械设计及制造打下良好的基础。
6	机床电器控制	本课程教学目标为：掌握低压电器的种类、使用方法，学会识读电气控制原理图和机床电路检查及故障排除的方法。	主要内容和教学要求： 本课程是一门实践性很强的课程，主要介绍各类数控机床的电气控制电路、工作原理、故障检修方法等内容。了解数控机床常用元器件的原理与主要功能，熟悉数控机床控制系统硬件结构，能分析数控机床电气原理图，能识读数控机床布线图，能进行数控机床的日常维护，能根据报警信息排除数控机床一般故障。
7	PLC应用	本课程教学目标为：培养学生能对PLC系统进行程序设计、运行和调试，满足工业企业生产的需要。	主要内容和教学要求： 本课程着重介绍常用基本线路、典型生产机械电气控制线路、可编程序控制器原理及实际应用线路，系统地阐述了可编程序控制器系统的分析与设计的一般方法。要求学生掌握常用数控机床自动控制方法，能根据功能要求进行数控机床性能测试与验收，会按照报警信息排除数控机床一般故障。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	车工工艺学	本课程教学目标为：培养学生全面掌握中级所需要的工艺知识和技能的专修课，使学生掌握中级车工所需要的工艺理论知识。	主要内容和教学要求： 本课程主要讲解车削的基本知识、车削操作技能。掌握车工安全操作规程，能选用合适的量具正确测量工件，能制订轴套类零件的车削加工工艺，能选择合适的刀具并进行刃磨，能合理选用切削用量，能对普通车床进行简单的维护。
2	数控车编程与操作	本课程教学目标为：使学生掌握常用数控设备操作、编程、调整和维护保养，达到数控加工中级工操作技能鉴定要求。	主要内容和教学要求： 掌握数控车床安全操作规程，能选用合适的量具正确测量工件，能对轴类零件进行正确的工艺分析，能选用合理的切削用量，掌握轴套类零件、孔类零件、螺纹的加工知识，能加工中等复杂程度轴套类零件。
3	数控车编程与仿真	本课程教学目标为：本课程旨在培养学生利用仿真软件进行零件加工的方法和步骤，掌握数控仿真加工编程及加工步骤。	主要内容和教学要求： 本课程主要让学生熟练操作仿真软件，能够完成在仿真软件上程序的编辑与零件加工的方法和步骤；掌握零件的加工工艺与实体仿真、刀具轨迹编辑与修改的方法。
4	金属加工基础	本课程教学目标为：依据《中等职业学校金属加工与实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，培养学生了解金属加工的基本知识和基本技能。	主要内容和教学要求： 本课程主要内容是认识金属加工、金属材料及其应用、金属热加工、金属切削加工、金属切削机床及其应用、特种加工和先进加工技术、机械零件的生产过程。为学生后续专业技术的学习和解决生产实际问题奠定基础。
5	零件检测与质量控制	本课程教学目标为：本课程旨在培养学生了解机械测量技术的基础常识，系统了解尺寸误差、形位误差、表面粗糙度、螺纹等项目的检测方法和步骤，并掌握几何参数的计算测量方法。	主要内容和教学要求： 本课程主要讲解常用量具的使用方法，掌握长度尺寸检测、角度检测、几何公差检测、表面粗糙度检测及螺纹检测的方法和技能，会分析一般的测量误差，能正确选用与维护常用量具仪器，能根据图纸要求胜任一般机械产品的检测工作。
6	钳工/焊工实训	本课程教学目标为：本课程旨在培养学生了解钳工、焊工的种类、工作内容及常用的设备、工具、量具等知识，提高学生对零件加工的基本认识和实践动手能力。	主要内容和教学要求： 主要讲授钳工焊工的种类及其基本原理，工具量具的使用方法、焊接质量的检测方法、安全防护措施等基本知识。掌握零件加工的基本方法和步骤，为以后就业打下良好的基础。
7	普车实训	本课程教学目标为：使学生熟练掌握车工操作技能，具备分析和解决机械加工简单问题的基本能力，会查阅有关技术资料，具有分析、改进常见零件加工工艺的能力；掌握本工种的基本操作技能、技巧，达到中级工的要求。	主要内容和教学要求： 主要内容是轴类零件加工刀具选择、工艺制定、加工步骤等基本知识，重点是机械装配与维修及典型零件的加工方法，提高实践操作技能。本书注重实践能力的培养，为今后解决生产实际问题和继续学习打下基础。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20

三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

(二) 数控技术应用专业教学进程表(3年制升学),见附表。

## 八、教学实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

专兼教师数量、职称结构合理,目前本专业专兼职教师10名,其中河南省教育厅学术带头人1名,“双师型”教师9名(占90%),行业专家3人(占30%),高级职称教师4名,且具有本专业或相关专业本科以上学历,获得教师资格证书和本专业相关工种高级(含)以上职业资格,有良好的师德,对数控技术应用课程有较为全面的了解,熟悉教学规律,了解和关注数控技术应用行业发展方向,有机械加工相关岗位工作经验或生产实践经历,适应产业行业发展需求,熟悉企业情况,具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业专家担任专业兼职教师,所聘人员具有高级工、技师及高级技师职业资格,具有丰富的工作经验和丰富的管理经验。专业教师积极开展教学课程改革,能独立承担2-3门专业课,独立指导2-3门实训课程。

### (二) 教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体,多媒体资料及设备、实物及教具模型,安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

根据数控技术应用专业培养目标的要求,本专业校内实训室主要有:电工电子实训室、电器控制技术实训室、PLC技术应用实训室、普车实训车间、数控加工实训车间、CAD/CAM仿真实训室、焊工实训车间、钳工实训车间、以及与实训室(车间)配套的主要工具。为满足本专业学生校外实训实习的需要,建设有两家制造类企业作为校外实训基地,为学生提供了数量充足的数控设备,具有操作与编程、产品质量检验、数控设备管理、维护等岗位供学生实习。

### (三) 教学资源

教材使用方面,紧密结合数控技术应用专业岗位需求,引入所必须的理论知识,增加理实一体式、任务驱动式教学内容,多数使用国家高等教育出版社的教材。为了培养学生的兴趣,教师创设形象生动的教学情境,采用现代化教学手段,通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。

### (四) 教学方法

专业技能课按照相应职业岗位(群)的能力要求,强化理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色,采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,充分运用多媒体、三维模型、实物展示、实际操作等手段,直观讲解教学重点要点。为配合教学,还准备相应的资料,比如加工工艺卡、加工流程表、实训报告等。利用校内实训实习和校外实训实习基地,将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。保证学生有充分的动手训练时间,有意识地强化企业工作规范及安全生产知识,培养学生良好的职业技能。

### (五) 学习评价

学生评价采取过程化考核成绩、结果性考核相结合。

#### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力,主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握,通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

#### （六）质量管理

学校成立教学督导科室，定期检查教学情况，组织听课评课、开展教研活动、检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，达到提升教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

#### （一）成绩要求

所有必修公共基础课程和专业（技能）课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

#### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

#### （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核获得数控专业相应的“1+X”证书或者国家劳动和社会保障部颁发的普车车工、数控车工等1个以上职业资格证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

数控技术应用专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
						18周	18周	18周	18周	19周	19周				
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2								√	公共基础课程占总学时的37%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2							√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2						√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2					√	
		语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√			
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√			
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√			
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√		
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2					√	
		艺术	01010110	2	36	2								√	
		历史	01010111	4	72			2	2					√	
		物理	01010201	2	36		2					√			
		劳动教育		8	144	2	2	2	2					√	
		合计		66	1188	18	20	14	14						
专业（技能）课程	专业核心课程	机械制图	05010101	8	144	4	4					√			专业（技能）课程占总学时的63%
		电工电子技术	05010102	4	72		4						√		
		计算机绘图	05010103	2	36	2							√		
		机械基础	05010104	2	36			2				√			
		机床电器控制	05010105	2	36			2					√		
		PLC 应用	05010106	2	36				2				√		
		金属材料与热处理	05010107	2	36	2						√			
	小计		22	396	8	8	4	2							
	专业课程	车工工艺学	05010201	2	36	2								√	
		数控车编程与操作	05010202	8	144			4	4					√	
		数控车编程与仿真	05010203	8	144			4	4					√	
		金属加工基础	05010204	2	36			2						√	
		零件检测与质量控制	05010205	2	36				2					√	
		普车实训	05010401	2	36				2					√	
钳工/焊工实训		05010402	2	36	2								√		
顶岗实习		64	1140												
小计		90	1608	4	0	10	12								
合计		112	2004	12	8	14	14								
总计		178	3192	30	28	28	28								



# 建筑工程造价专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

建筑工程造价 640501

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别(或技 术领域)举例	职业技能等级证书 举例
土木建筑大类 (64)	建设工程管理类 (6405)	建筑行业	管理科学与 工程类	造价(土建、安 装)	造价师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，培养信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握工程预算、定额、审查、招投标的相关知识。面向建设单位、设计单位、施工企业和工程造价咨询等造价岗位。具有工程概预算编制，招投标标注编制的基本能力以及成本分析，工程变更和索赔能力的高素质复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具有良好的身体素质和健康的心理素质。
- (3) 具备工程造价专业必需的文化基础知识及熟练的计算机操作能力。
- (4) 具有健全的法律意识，有一定的创新精神和创业能力。
- (5) 具有良好的语言文字表达能力和沟通协调能力。
- (6) 具有终身学习的能力，能不断学习现代化科学技术和职业技能。
- (7) 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
- (8) 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

#### 2. 知识

(1) 熟悉制图标准与手工绘图的基本方法，能根据制图标准和图集识读建筑与装饰施工图、安装工程施工图，能基本找出图样存在的缺陷和错误；能使用AutoCAD软件绘制施工图、竣工图。

(2) 能基本知道常用的建筑工程材料的性能和价格；熟悉建筑与装饰工程、建筑设备安装工程的施工工艺和施工流程，了解施工质量标准和安全技术措施。

(3) 会查阅钢筋平法规范，能根据施工图和图集手工计算或通过软件计算钢筋工程量。

(4) 了解建筑工程计价的基本原理，能描述建筑工程造价的构成；会使用预算定额及清单计价规范计算工程量，会编制工程预算文件和工程量清单。

(5) 会收集建筑工程信息，能基本解读招标文件的相关条款并作出相应回应；能规范地填写合同内容，进

行合同备案；能运用所学的法律法规知识参与合同谈判工作。

(6) 会收集、记录、整理和归档各类施工资料，并能运用资料管理软件整理施工资料。

(7) 能取得相应职业资格证书。

### 3. 能力

(1) 具有交往与合作的能力。

(2) 具有适应岗位变化的能力和承受能力。

(3) 具有学习和运用技术的能力。

(4) 具有运用建筑结构构造知识识读建筑与结构施工图、查阅标准图的能力。

(5) 具有了解常用建筑材料及制品的名称、规格、性能的能力；熟悉一般工业与民用建筑各主要分部（分项）工程的施工工艺、施工程序的能力。

(6) 具有了解建筑工程施工质量标准及安全技术措施的能力。

(7) 具有会查阅并使用建筑工程预算定额和清单计价规范，能按照工程量计算规则计算工程量、套价、取费的能力。

(8) 具有运用应用软件计算工程量，编制建筑工程预算和工程量清单文件的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	物理	依据《中等职业学校物理教学大纲》开设。
10	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	土木工程识图 (房屋建筑类)	依据《中等职业学校土木工程识图教学大纲》开设:本课程教会学生运用正投影的基本原理和作图方法,熟练识读和绘制形体投影图;了解制图有关国家标准在土木工程的应用;具备识读常见土木工程图样的能力;会正确使用绘图工具和绘图软件,并具备徒手绘制简单工程图样的能力。具备查阅标注图集和处理相关信息的能力;树立安全生产、节能环保和产品质量等职业意识。	主要内容和教学要求: 房屋建筑工程图有关制图标准认知,建筑工程图的生产 and 分类,图纸目录首页图阅读和总平面图识读,建筑平面图识读,建筑立面图识读,建筑剖面图识读,外墙墙身构造详图识读,楼梯详图识读。
2	建筑材料	使学生了解和掌握建筑材料的品种、规格、技术、质量标准、检验方法,应用范围和保管方面的知识;具备材质鉴别能力;具备在不同的建筑与装饰工程、不同的使用条件和部位正确选择建筑材料能力、具备常用的建筑材料的检测及分析处理试验数据的能力。	主要教学内容和要求: 对各种类型的建筑材料进行分析学习和制作,让学生通过学习各类建筑材料,熟悉各种建筑材料的特性和作用。能够在特定的工作环境中,根据要求选择正确的材料。
3	建筑CAD	依据《中等职业学校建筑CAD教学大纲》开设,本课程教学目标为:了解建筑CAD绘图软件的一般知识,熟悉建筑CAD绘图软件的基本绘图操作环境和绘图的一般流程,掌握计算机绘图基本技能,能依据制图标准运用绘图软件绘制建筑施工图。	主要内容和教学要求: 了解建筑CAD绘图软件的一般知识,熟悉建筑CAD绘图软件的基本绘图操作环境和绘图的一般流程,掌握建筑CAD的绘图命令、编辑命令、文字与尺寸标注、图层与图块的使用及三维命令的一般操作,掌握计算机绘图基本技能,能依据制图标准运用绘图软件绘制建筑施工图。
4	建筑构造与识图	通过本课程的学习,培养学生的空间想象能力和思维能力,使学生掌握建筑施工图识读基本知识及建筑构造原理和构造方法,从而具有对房屋建筑构造的认知能力以及工程图样在实际中的绘图和读图能力,适应专业岗位需求。	主要教学内容和要求: 本课程是研究房屋各组成部分的组合原理、构造方法及建筑空间环境的设计原理的一门综合性课程。通过本课程的学习,学生需掌握建筑设计和建筑构造设计的基本原理和设计方法,使学生具有从事一般中小型民用建筑方案设计和建筑施工图设计的初步能力、并为后续课程奠定必要的专业基础知识。
5	地基基础工程施工	依据《中等职业学校主体工程施工教学大纲》开设,本课程教学目标为:通过本课程的学习学生能够掌握施工项目中地基基础构造的基础知识,熟悉地基基础工程施工的一般规律和主要技术要求,具备主体结构施工技术和管理初步能力。为发展各专门化方向的职业能力奠定基础,达到施工员岗位的要求。	主要内容和教学要求: 培养学生的地基基础理论与实践相结合的能力,本课程涉及常见的地基基础工程施工技术相关内容,主要包括:工程地质及勘察,土方工程施工,基坑工程施工,浅基础构造与施工,桩基础工程施工,基础施工常见问题处理等。本课程为学生走到岗位中,针对具体的地基基础工程问题必须掌握的重要内容,为学生实际工作中专业技能的实施和提高做好知识和能力准备。养成良好的职业道德,为其工作实践打下坚实的基础。
6	建筑测量	通过本课程的学习,学生达到初级测量员的技术要求,掌握施工过程中主要的基础性的测量工作及技术能力。能够承担建筑工程、建筑钢结构建筑设备测量员职业中的基础性工作,为对口升学和入职打下基础。	主要内容和教学要求: 本课程是研究如何为建筑工程各个阶段提供数据资料,并以此配合知道施工的一门学科主要任务是培养学生运用测绘知识、理论与技术,为工程项目的勘测、设计施工、监理、运营、管理、维护、安全等提供基础资料和技术保障。在整个课程体系中,建筑测量是在学习了建筑专业基础课的基础上一门专业技术课程,为后续施工技术课程打下基础。

7	建筑工程计量与计价	依据《中等职业学校建筑工程计量与计价教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程学习，使学生了解工程费用的构成，熟悉建筑工程定额的应用以及工程量清单计价的方法，掌握建筑工程施工图预算的编制。	主要内容和教学要求： 了解建筑工程计价的基本原理，熟悉建筑工程造价的构成，掌握建筑工程预算定额及工程量清单计价规范的使用方法，掌握定额计价及清单计价的编制程序与方法，能根据图样等资料编制工程预算及工程量清单计价，会正确计算工程量，能运用计算机编制建筑工程预算和工程量清单文件。
---	-----------	---	---

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	招投标与合同管理	依据《中等职业学校招投标与合同管理教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生系统了解工程建设项目招投标管理的过程和应注意的环节，掌握建设工程合同管理的基本要求；具备从事招投标与合同管理的初步能力；成为既懂技术又懂管理的复合型人才。	主要内容和教学要求： 了解建筑法、招投标法，理解工程招投标与合同管理的基本知识，掌握施工招投标及索赔的基本概念，掌握招投标的基本程序与内容，熟悉施工合同、合同管理、索赔内容及方法，熟悉招标文件的编制要求。
2	造价软件应用	依据《中等职业学校造价软件教学大纲》开设，本课程教学目标为：主要讲述广联达软件的应用过程和技巧；将列项、手工、软件全面讲解，使学生较为全面系统地获得工程造价软件的相关知识，培养学生的科学思想和研究方法，使学生在软件应用、逻辑思维和解决问题的能力等方面得到基本而系统的训练。为以后工作奠定基础。	主要内容和教学要求： 掌握工程造价软件的操作流程、操作要领，能结合图样并利用造价软件进行各分部（分项）工程量的计算及人工、材料的分析，会编制工程预算及工程量清单文件。
3	主体结构与地基基础施工	依据《中等职业学校主体工程施工教学大纲》开设，本课程教学目标为：通过本课程的学习学生能够掌握施工项目中主体结构构造的基础知识，熟悉主体结构施工的一般规律和主要技术要求，具备主体结构施工技术和管理的初步能力。为发展各专门化方向的职业能力奠定基础，达到施工员岗位的要求。	主要内容和教学要求： 理解主体结构工程与基础工程的常用材料与构造，掌握主体结构基本施工工艺、方法、质量与安全技术要求；掌握常用材料的质量标准和保管方法；掌握屋（楼）面和墙体等相关防水工程的常用材料与构造，理解施工工艺、操作规程和质量与安全技术要求；会协助编制一般建筑主体工程的施工方案，会协助进行主体结构工程施工技术交底，会协助进行管理现场施工操作与质量检查；会协助验收分部（分项）工程施工质量。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）建筑工程造价专业教学进程表（3年制升学），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

1. 目前工程造价专业教师团队中：“双师型”教师8名。高级讲师4人、中级讲师4人。专业课“双师型”教师占90%；聘请行业企业专家2名，聘请4名企业技术骨干为兼职教师。兼职教师占50%。

2. 工程造价专业教师均具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德，对工程造价等课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注工程造价行业动态与工程造价技术发展方向，有工程造价等相关岗位工作经验或生产实践经历，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。

3. 每学期根据专业教学需要，聘请4名左右相对稳定的兼职教师，聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师，所聘人员具有高级工、技师及高级技师职业资格，具有丰富的工作经验和管理经验。专业教师积极开展教学课程改革，能独立承担2-3门专业课，独立指导2-3门实训课程。

### （二）教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体，多媒体资料及设备、实物及教具模型，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

（1）本专业配备有工程造价专业校内实训基地，包括造价实验室、建筑CAD实训室等，具有与专业设置相匹配、满足教学要求的实验、实习设施和仪器设备。能够满足学生实习、实训及就业需要。能够满足结合专业教学开展技术开发、推广和社会服务的需要。

（3）本专业制定有健全的《校内实习实训管理制度》，并与校企合作企业共同制定了《校外实习实训管理制度》，在教学管理中严格执行实习实训管理制度，学校教务科与本专业系部对所有的校内外实习实训过程参与检查、考核和评价，相关资料齐全，校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务，并由企业填写实习鉴定表及评价表。

### （三）教学资源

教材使用方面，紧密结合工程造价专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家级省级规划教材。创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，运用多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。

### （四）教学方法

采用一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法，灵活运用集体讲解、小组讨论、案例分析、示范演示、分组训练、综合实践等教学形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，从学生实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，从而加强学生学习的主动性和积极性，提高学生的岗位适应能力。

### （五）学习评价

学生评价采取过程化考核成绩、结果性考核相结合。

#### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或阶段性考试等方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、期末考试、平时成绩考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

#### （六）质量管理

学校成立教学督导办公室，定期检查教学情况，组织听课评课、开展教研活动、检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，达到提升教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

### （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核取得相应1+X证书或者获得中国建设教育协会颁发造价师证书等1个或1个以上职业资格证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

建筑工程造价专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
						18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的37%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√	
		语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√				
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√				
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√				
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√	
		艺术	01010110	2	36	2									√	
		历史	01010111	4	72			2	2						√	
		物理	01010201	2	36		2					√				
		劳动教育			8	144	2	2	2	2					√	
		合计			66	1188	18	20	14	14						
专业（技能）课程	专业核心课程	土木工程识图	17010101	4	72	4						√			专业（技能）课程占总学时的63%	
		建筑CAD	17010102	4	72		4						√			
		建筑材料	17010103	4	72	4						√				
		建筑构造与识图	17010104	4	72		4					√				
		地基基础工程施工	17010105	4	72			4				√				
		建筑测量	17010106	4	72				4				√			
		建筑计量与计价	17010107	2	36			2				√				
	小计			26	468	8	8	6	4							
	专业课程	造价软件	17010201	8	144			8				√				
		合同招投标管理	17010202	6	108				6			√				
		建筑测量综合实训	17010203	4	72				4				√			
		主体结构与地基基础施工	17010204	4	72	4										
		顶岗实习		64	1140						Y(19)	Y(19)				
		小计			86	1536	4	0	8	10						
合计			112	2004	12	8	14	14								
总计				178	3192	30	28	28	28							

# 电子商务专业人才培养方案(3+2)

## 一、专业名称及代码

电子商务 730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或 技术领域)举例	职业技能等级证书 举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网及相关服务; 批发业;零售 业	商务咨询;服务 人员;销售人员	网店美工;网店客 服;自媒体运营	网店运营推广;电子商 务客户服务;自媒体 运营

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；本专业坚持立德树人，面向互联网和机关服务行业、批发业，培养掌握本专业知识和技能，能够从事网上开店、企业店铺管理、网店编辑、网店客服、直播销售员以及网店美工等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有强烈的社会责任感、明确的职业理想。

(5) 具备从事电子商务方面工作的基本业务素质。

(6) 具有健康的体魄、良好的体能、健全的心理素质和乐观的人生态度。

#### 2. 知识

(1) 掌握本专业所必备的中华优秀传统文化和职业素养知识。

(2) 掌握和本专业相关的法律知识和金融知识。

(3) 掌握本专业所必需的电子商务的基本理论和基本知识。

(4) 掌握本专业所必需的电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。

(5) 掌握本专业所必需的沟通技巧及网络营销的基本知识。

(6) 掌握现代物流技术在电子商务交易中物流配送的相关专业知识。

(7) 掌握本专业所必需的网店客服处理的相关基本知识。



(8) 掌握本专业所必需的网店运营、直播电商、视觉营销及网店美工的基本知识。

### 3. 能力

(1) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

(2) 具有良好的信息编辑能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(3) 具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理工作中的实际问题。

(4) 能够使用摄影器材，完成商品拍摄，能够使用 photoshop 等软件工具、第三方平台的后台功能，美化网店页面，制作主图、详情页等。

(5) 能够运用电子商务交易系统的功能和业务流程及相关的操作技术进行网上交易、网下服务以及网上店铺顾客关系的维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

(6) 能够分析客户需求，具备商品营销技能，有一定的商品营销策划能力。

(7) 能够分析大众的消费心理并建立良好的人际关系，具有推销产品的基本技巧并对消费者需求进行初步分析的能力。

(8) 能利用直播电商的相关知识和短视频制作技巧完成短视频制作和直播带货的工作。

(9) 能利用物流配送的相关知识和技能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	电子商务基础	本课程教学目标为：通过本课程的学习，学生了解电子商务系统的框架；掌握电子商务的基础设施、软件、工具、安全以及电子支付系统、网络营销等知识；熟悉网上银行和第三方支付平台；并最终能使用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	主要内容和教学要求： 了解电子商务的发展历程和现状；掌握电子商务的概念与分类；理解电子商务的功能和优势以及电子商务产生的具体影响；熟悉电子商务平台运作模式及交易流程；具备能够独立开设网店及组织店铺日常交易的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	销售心理学	本课程教学目标为：通过学习，学生能够运用销售心理学课程所学的技能，进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的季节销售实际，能够进行消费者购买心理活动分析；能在销售实际场地准确判断出消费者的心理活动；培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。	主要内容和教学要求： 了解消费者心理的特点；能够对消费者购买行为进行合理的分析；掌握消费者购买动机的类型；掌握消费者态度的形成与改变过程；了解文化对消费者购买行为的影响作用，能够根据消费者购买的心理特点适当有效的引导消费者购买商品。
3	直播电商	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传通广与数据整理的知识与技巧；经由直播间搭建、直播物料准备、商品发布与设置、直播预热、脚本初稿编写、直播间互动、直播后推广、数据采集与初步分析等典型工作实践实训，完成直播电商运营任务；同时培养学生严谨的工作态度及跨部门沟通能力和执行能力，具备直播销售员岗位的基本技能。	主要内容和教学要求： 了解直播电商的发展过程、含义、本质和特点；掌握直播间场地选择和场景搭建的方法；理解直播短视频脚本撰写和拍摄的要点；掌握直播平台商品发布的流程和直播间常用互动方法；能够根据直播平台规则，完成电商直播平台的开通及设置标题、封面、个人主页等直播间基础信息，并进行线上直播间装修，根据直播流程完成商品发布与设置；能够使用各种直播工具提升直播间热度；能够根据直播平台数据，分析单场直播宣传推广整体效果，初步处理宣传推广数据。
4	网店客服	本课程教学目标为：通过本课程的学习，让学生掌握网店客服的基本理论知识，洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，培养学生分析问题和解决问题的能力，掌握网店客服的各种技能。	主要内容和教学要求： 了解网店客服在产品销售中的重要性；掌握网店客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电子商务交易售前、售中、售后的专业服务用语和礼仪；能够准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。
5	网店美工	本课程教学目标为：通过对 Photoshop 等软件的学习，培养学生良好的审美观，能够让学生掌握熟练操作图像处理与制作的方法与灵活运用，设计符合电商销售特点的有创意的网页图片，为网店良好运营奠定基础。	主要内容和教学要求： 了解Photoshop 软件的基本功能、工作环境；熟悉绘图工具的应用与基本图形绘制；掌握设计与校正图像颜色的技巧；掌握常用浮动面板应用；能够合理使用图层、滤镜技术制作高点击率的商品图片；能够根据产品特点制作符合移动端和电脑端销售特点的促销海报。
6	软文营销	本课程教学目标为：通过教学，使学生能够了解软文营销的作用，认识软文在营销等社会生活工作方面的重要性，懂得软文的基础知识，能够写出有一定创意的软文营销方案。	主要内容和教学要求： 了解电子商务行业中软文营销写作的基础知识；掌握常用的产品网络销售软文营销的特点、形式和写作技巧；能够根据产品特点和不同媒介的传播特点写出有创意的、点击率和转发量较高的电商营销软文。
7	网店实务	本课程教学目标为：学生通过本课程学习，能够综合掌握和运用所学知识，具备网上开店与店铺装修能力，具备销售与推广知识，具备商品拍摄和图片处理知识的能力；具备网店客服沟通能力以及掌握物流配送知识和客户服务与管理知识。	主要内容和教学要求： 了解常见的网络购物平台；了解网上开店的规则与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能独立设计装修网上个人店铺；能够根据网店运营的目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。
8	商品拍摄	本课程教学目标为：通过教学使学生掌握网店商品照片的基本特征和要求、网店摄影的基本知识、摄影的基本技巧和网拍实战等内容；使学生掌握网店商品拍摄基本技能，培养学生的职业能力，拍摄出符合网店需要的商品照片，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。	主要内容和教学要求： 了解照相机的基本操作和摄影基础知识；掌握网上商品静物拍摄的技巧；掌握模特商品拍摄的技巧；掌握外景商品拍摄的技巧、商品用光的基本技巧，既真实又艺术的表达商品内涵；掌握商品拍摄后期的相关处理方法；能够把握商品拍摄的规律，独立完成商品拍摄工作。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	自媒体运营	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解自媒体的概念、类型、发展现状和趋势；熟练掌握当前主流自媒体的账号准备、简介撰写和平台创建工作；通过案例分析使得学生熟练使用各类自媒体运营的辅助工具和技巧，具备运用自媒体进行营销的能力。	主要内容和教学要求： 了解自媒体的概念和类型；掌握自媒体的标题撰写、内容排版、文章类型、账号引流、粉丝互动等基本方法和技巧；能够根据企业需要采用合适的运营平台进行商业运营和品牌运营。
2	市场营销	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解并掌握市场营销的基础知识、最新发展以及相关原理；熟练掌握各种营销策略的方法与技巧；通过案例分析使得学生能够制定出合理的产品定价策略和促销策略。	主要内容和教学要求： 掌握市场与市场营销的基本含义；了解营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析；能够对消费者购买行为进行分析、能够对市场细分及目标市场的选择；掌握产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法；能够根据企业要求设计出有创意的各类产品的营销方案。
3	视觉营销	本课程教学目标为：使学生掌握电商美工的基本技能；掌握页面的布局框架；能够使用美工的基本色彩知识设计出有创意的点击率较高的商品图片；能够通过视觉设计促进网上店铺产品的销售。	主要内容和教学要求： 了解网店视觉营销基础知识；掌握网店首页页面布局；掌握商品详情页文案完美视觉化设计要点；能够设计点击率和转化率较高的商品图片；能够通过视觉营销的这种新型的营销方式促进店铺整体的销售。
4	推销实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解推销的流程和内容；掌握寻找顾客的方法和洽谈技巧；能够区分顾客异议的种类，并掌握处理典型顾客异议的策略，灵活运用这些策略；掌握并灵活运用客户投诉的处理技巧；培养学生商品推销的基本技能、为学生形成推销能力、适应未来职业变化和继续学习打下基础。	主要内容和教学要求： 了解推销的基本功能和模式；理解推销人员的职责和能力素质要求；掌握推销的基本程序和方法；具有处理顾客异议的能力，能做好成交及其后续工作；引导学生树立正确的推销观念，具备良好的商业职业道德和严谨的工作作风，勇于实践。
5	电子商务综合实训	本课程教学目标为：综合实训是电子商务专业职业综合技能训练，主要从网上店铺、网页美工、店铺推广、售后管理等各方面进行综合训练，旨在学习电子商务的基础课程和专业课程的基础上，综合应用所学知识进行电子商务技能的全方位提高，为学生将来进入社会从事电子商务相关岗位工作打下坚实的基础。	主要内容和教学要求： 了解电子商务交易中相关的规则；熟悉各种开的的第三方平台；掌握网上店铺开设流程以及店铺页面装修技巧；学生具备独立开设网店的能力，并能完成店铺装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客服服务、数据分析等工作。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）电子商务专业教学进程表（3+2），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

1. 电子商务专业教师具有中等职业学校及以上学校的教师资格，有良好的师德师风，对本专业课程有全面的了解，有电子商务相关岗位工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。每两年参加不少于2个月的企业实习与实践活动。

2. 电子商务专业师资队伍结构合理、专业能力和教学能力过硬。学生数与本专业任课教师数比例不高于20:1，双师素质教师占专业教师比例不低 60%。

3. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，行业企业兼职教师不少于20%。兼职专业教师具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，从事与本专业相关的实践工作3年以上。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 根据实训教学的需要配备1名实训指导教师，协助主讲教师完成实验实训任务。实训指导教师具有丰富的实训经验及良好的组织教学的能力，具备本专业专科以上学历。

5. 加强双师型教师培养，本专业双师型教师比例大于65%，争取达到90%。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

校内实训实习建设配备有美工实训室、网店运营实训室、商品拍摄实训室、数据分析实训室以及O2O商品销售实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美工实训室	电脑	50 台
		投影仪	1 部
		书写白板	1 张
		桌凳	45 套
		配电柜	1 套
2	网店运营实训室	电脑	46 台
		投影设备	1 套
		桌凳	45 套
		配电柜	1 个
3	商品拍摄实训室	相机	15 台
		电脑桌	2 张
		电脑	1 台
		影视灯	5 个
		敞亮灯	2 个
		柔光箱	8 个
		雷达罩	1 个
		凳子	1 个

4	数据分析室	电脑	4 台
		桌椅	4 套
5	020 商品销售实训室	商品货架	8 个
		凳子	1 个
		背包	5 个
		鞋子	10 双
		服装	10 套
		洗化用品	50 套
		食品	58 种
		水杯	67 个

### (1) 美工实训室

电子商务美工实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、可运行 IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统、安装 Photoshop 和 Dreamweaver 相关软件系统。实训室支持网店美工、视觉营销、网店运营课程的教学与实训。

### (2) 网店运营实训室

网店运营实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、可运行 IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统、电商模拟实训系统、跨境电商实训系统等。实训室支持网店运营、网店客服、移动电子商务等课程的教学与实训。

### (3) 商品拍摄实训室

商品拍摄实训室配备计算机、打印机、无线终端（手机或 PAD）、办公桌椅、安装 Photoshop 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、电商项目的运营与操作等。

### (4) 数据分析室

数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、可运行 IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统。实训室支持网络推广、网店客服、网店运营课程的教学与实训。

### (5) 020 商品销售实训室

电子商务 020 商品销售实训室配备有货架，日用品、化妆品、食品、服装、饰品、箱包、学习用品等十几种类目 300 多件产品。学生能够在校内参与全真的企业实训，感受企业的工作范围和工作流程，零距离的进行创业实践，掌握跨入社会进行电子商务相关工作所需的各项技能。020 实训中心为商品拍摄、软文营销、网店运营等课程提供实训基地，并为学生提供勤工俭学的岗位，让学生在校园内即可掌握电子商务交易的业务技术。

## 3. 校外实训基地要求

本专业综合实训以校内实训基地为主。学校根据本专业认知教学需要，选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广，网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## (二) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

深化教师、教材、教法改革。健全教材选用制度，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主

要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字化教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

## （四）教学方法

专业课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中注重情感态度和职业能力的培养，将文化基础课相关的知识与专业训练相融合，注重知识的应用。突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

## （五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等。终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价重视对学生遵纪守法，规范操作等职业素养的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

## （六）质量管理

1. 依据本专业人才培养方案，制定实施性教学计划。学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。具有实验实训指导书和实训大纲。
2. 完善电子商务专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。
3. 有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业技能培训、考证和社会服务的需要。
4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定3年期限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的基本的职业素质、知识和能力等方面要求。

### （一）成绩要求

学生的成绩评价可以分为理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试。运用试卷考试进行理论知识评价，检测学生对理论知识的理解、掌握、应用水平；每门专业课的理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试均采百分制，成绩均达60分以上才合格。

### （二）技能要求

1. 掌握电子商务的基本理论和基础知识。
2. 熟悉与电子商务相关的电商法律法规、网上开店的流程及相关的法规制度。
3. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

4. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的知识、完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
5. 掌握直播电商相关知识，能根据企岗位业需求熟练使用直播平台，胜任直播销售员的工作。
6. 能够掌握网店客服沟通的技巧，胜任网店客服的工作。
7. 能够从事电子商务相关的其他工作。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

电子商务专业教学进程表（3+2）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例			
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查				
						18周	18周	18周	18周	19周	19周							
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的36%		
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√			
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√			
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√			
	公共基础课程	语文	01010101	12	216	4	4	2	2				√					
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2				√					
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2				√					
		信息技术	01010105	6	108	4	2							√				
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√			
		艺术	01010110	2	36	2											√	
		历史	01010111	4	72			2	2								√	
		劳动教育		8	144	2	2	2	2								√	
		合计		64	1152	20	16	14	14									
专业（技能）课程	专业核心课程	电子商务基础	08010101	4	72	4							√			专业（技能）课程占总学时的64%		
		销售心理学	08010102	2	36	2							√					
		直播电商	08010103	2	36		2								√			
		网店客服	08010104	4	72		4								√			
		网店美工	08010105	4	72		4						√					
		软文营销	08010106	2	36			2					√					
		网店实务	08010107	4	72			4						√				
		商品拍摄	08010108	2	36		2								√			
		小计		24	432	6	12	6										
	专业课程	自媒体运营	08010201	4	72			4					√					
		市场营销	08010202	4	72	4							√					
		视觉营销	08010203	4	72			4						√				
		推销实务	08010204	4	72				4				√					
		电子商务综合实训	08010205	10	180				10					√				
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)							
	小计		90	1608	4		8	14										
	合计		114	2040	10	12	14	14										
总计		178	3192	30	28	28	28											



# 电子商务专业人才培养方案(3年制)

## 一、专业名称及代码

电子商务 730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域)举例	职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网及相 关 服务; 批发 业; 零售业	商务咨询; 服 务人员; 销售 人员	网店美工; 网店客 服; 自媒体运营	网店运营推广; 电子商务 客户服务; 自媒体运营

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；本专业坚持立德树人，面向互联网和机关服务行业、批发业，培养掌握本专业知识和技能，能够从事网上开店、企业店铺管理、网店编辑、网店客服、直播销售员以及网店美工等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有强烈的社会责任感、明确的职业理想。

(5) 具备从事电子商务方面工作的基本业务素质。

(6) 具有健康的体魄、良好的体能、健全的心理素质和乐观的人生态度。

#### 2. 知识

(1) 掌握本专业所必备的中华优秀传统文化和职业素养知识。

(2) 掌握和本专业相关的法律知识和金融知识。

(3) 掌握本专业所必需的电子商务的基本理论和基本知识。

(4) 掌握本专业所必需的电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。

(5) 掌握本专业所必需的沟通技巧及网络营销的基本知识。

(6) 掌握现代物流技术在电子商务交易中物流配送的相关专业知识。

(7) 掌握本专业所必需的网店客服处理的相关基本知识。

(8) 掌握本专业所必需的网店运营、直播电商、视觉营销及网店美工的基本知识。

### 3. 能力

(1) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

(2) 具有良好的信息编辑能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(3) 具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理工作中的实际问题。

(4) 能够使用摄影器材，完成商品拍摄，能够使用 photoshop 等软件工具、第三方平台的后台功能，美化网店页面，制作主图、详情页等。

(5) 能够运用电子商务交易系统的功能和业务流程及相关的操作技术进行网上交易、网下服务以及网上店铺顾客关系的维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

(6) 能够分析客户需求，具备商品营销技能，有一定的商品营销策划能力。

(7) 能够分析大众的消费心理并建立良好的人际关系，具有推销产品的基本技巧并对消费者需求进行初步分析的能力。

(8) 能利用直播电商的相关知识和短视频制作技巧完成短视频制作和直播带货的工作。

(9) 能利用物流配送的相关知识和技能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	电子商务基础	本课程教学目标为:通过本课程的学习,学生了解电子商务系统的框架;掌握电子商务的基础设施、软件、工具、安全以及电子支付系统、网络营销等知识;熟悉网上银行和第三方支付平台;并最终能使用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	主要内容和教学要求: 了解电子商务的发展历程和现状;掌握电子商务的概念与分类;理解电子商务的功能和优势以及电子商务产生的具体影响;熟悉电子商务平台运作模式及交易流程;具备能够独立开设网店及组织店铺日常交易的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	销售心理学	本课程教学目标为：通过学习，学生能够运用销售心理学课程所学的技能，进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的季节销售实际，能够进行消费者购买心理活动分析；能在销售实际场地准确判断出消费者的心理活动；培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。	主要内容和教学要求： 了解消费者心理的特点；能够对消费者购买行为进行合理的分析；掌握消费者购买动机的类型；掌握消费者态度的形成与改变过程；了解文化对消费者购买行为的影响作用，能够根据消费者购买的心理特点适当有效的引导消费者购买商品。
3	市场营销	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解并掌握市场营销的基础知识、最新发展以及相关原理；熟练掌握各种营销策略的方法与技巧；通过案例分析使得学生能够制定出合理的产品定价策略和促销策略。	主要内容和教学要求： 掌握市场与市场营销的基本含义；了解营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析；能够对消费者购买行为进行分析、能够对市场细分及目标市场的选择；掌握产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法；能够根据企业要求设计出有创意的各类产品的营销方案。
4	网店客服	本课程教学目标为：通过本课程的学习，让学生掌握网店客服的基本理论知识，洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，培养学生分析问题和解决问题的能力，掌握网店客服的各种技能。	主要内容和教学要求： 了解网店客服在产品销售中的重要性；掌握网店客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电子商务交易售前、售中、售后的专业服务用语和礼仪；能够准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。
5	网店美工	本课程教学目标为：通过对 Photoshop 等软件的学习，培养学生良好的审美观，能够让学生掌握熟练操作图像处理与制作的方法与灵活运用，设计符合电商销售特点的有创意的网页图片，为网店良好运营奠定基础。	主要内容和教学要求： 了解 Photoshop 基本功能、工作环境；熟悉绘图工具的应用与基本图形绘制；掌握设计与校正图像颜色的技巧；掌握常用浮动面板应用；能够合理使用图层、滤镜技术制作高点击率的商品图片；能够根据产品特点制作符合移动端和电脑端销售特点的促销海报。
6	软文营销	本课程教学目标为：通过教学，使学生能够了解软文营销的作用，认识软文在营销等社会生活工作方面的重要性，懂得软文的基础知识，能够写出有一定创意的软文营销方案。	主要内容和教学要求： 了解电子商务行业中软文营销写作的基础知识；掌握常用的产品网络销售软文营销的特点、形式和写作技巧；能够根据产品特点和不同媒介的传播特点写出有创意的、点击率和转发量较高的电商营销软文。
7	网店实务	本课程教学目标为：学生通过本课程学习，能够综合掌握和运用所学知识，具备网上开店与店铺装修能力，具备销售与推广知识，具备商品拍摄和图片处理知识的能力；具备网店客服沟通能力以及掌握物流配送知识和客户服务与管理知识。	主要内容和教学要求： 了解常见的网络购物平台；了解网上开店的规则与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能独立设计装修网上个人店铺；能够根据网店运营的目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。
8	商品拍摄	本课程教学目标为：通过教学使学生掌握网店商品照片的基本特征和要求、网店摄影的基本知识、摄影的基本技巧和网拍实战等内容；使学生掌握网店商品拍摄基本技能，培养学生的职业能力，拍摄出符合网店需要的商品照片，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。	主要内容和教学要求： 了解照相机的基本操作和摄影基础知识；掌握网上商品静物拍摄的技巧；掌握模特商品拍摄的技巧；掌握外景商品拍摄的技巧、商品用光的基本技巧，既真实又艺术的表达商品内涵；掌握商品拍摄后期的相关处理方法；能够把握商品拍摄的规律，独立完成商品拍摄工作。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	推销实务	本课程教学目标为：通过这门课的学习，使学生掌握推销的基本功能及模式，理解推销人员的职责和能力素质要求，掌握推销的基本程序和方法；具有处理顾客异议的能力，能做好成交及其后续工作。	主要内容和教学要求： 了解推销的基本模式和功能；了解推销的基本形式及人力资源开发途径；掌握推销的基本程序和方法；具有寻找顾客和接近顾客的能力；掌握推销洽谈方法，具有洽谈能力；能够针对不同顾客的异议采用不同的方法进行正确的顾客异议处理。
2	短视频制作	本课程的教学目标为：通过教学使学生系统掌握绘声绘影、爱剪辑、抖音、快手等短视频编辑工具的使用与视频制作技巧；熟悉短视频发布平台与规则，为胜任短视频策划、制作与推广岗位做好技能储备；具备不同类型短视频的制作技能。	主要内容和教学要求： 了解短视频制作流程；掌握短视频制作规则；掌握短视频软件的应用技巧；具备短视频发布平台选择的能力；能够独立完成短视频作品赏析、短视频制作需求分析及熟悉短视频制作的步骤与技巧。
3	自媒体运营	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解自媒体的概念、类型、发展现状和趋势；熟练掌握当前主流自媒体的账号准备、简介撰写和平台创建工作；通过案例分析使得学生熟练使用各类自媒体运营的辅助工具和技巧，具备运用自媒体进行营销的能力。	主要内容和教学要求： 了解自媒体的概念和类型；掌握自媒体的标题撰写、内容排版、文章类型、账号引流、粉丝互动等问题的基本方法和技巧；能够根据企业需要采用合适的运营平台进行商业运营和品牌运营。
4	视觉营销	本课程教学目标为：使学生掌握电商美工的基本技能；掌握页面的布局框架；能够使用美工的基本色彩知识设计出有创意的点击率较高的商品图片；能够通过视觉设计促进网上店铺产品的销售。	主要内容和教学要求： 了解网店视觉营销基础知识；掌握网店首页页面布局；掌握商品详情页文案完美视觉化设计要点；能够设计点击率和转化率较高的商品图片；能够通过视觉营销的这种新型的营销方式促进店铺整体的销售。
5	营销策划实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握现代市场营销策划的基本理论、基础知识和基本方法；掌握常用的产品策划方法及策略；掌握企业定价策略，能够进行简单的零售商营销策划；培养学生一定的逻辑思维能力，也为继续学习打下基础。	主要内容和教学要求： 了解市场营销策划的产生和发展，理解市场营销策划的含义；掌握企业营销活动和营销决策；掌握调查问卷的结构及问卷调查设计的注意事项；能够灵活运用产品策划的策略，学会分析产品的整体概念，从而进行新产品策划；能够解决窜货等问题；能够对企业形象进行分析、定位和策划。
6	电子商务综合实训	本课程教学目标为：综合实训是电子商务专业职业综合技能训练，主要从网上店铺、网页美工、店铺推广、售后管理等各方面进行综合训练，旨在学习电子商务的基础课程和专业课程的基础上，综合应用所学知识进行电子商务技能的全方位提高，为学生将来进入社会从事电子商务相关岗位工作打下坚实的基础。	主要内容和教学要求： 了解电子商务交易中相关的规则；熟悉各种开的的第三方平台；掌握网上店铺开设流程以及店铺页面装修技巧；学生具备独立开设网店的能力，并能完成店铺装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客服服务、数据分析等工作。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20

二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

(二) 电子商务专业教学进程表(3 年制), 见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

1. 电子商务专业教师具有中等职业学校及以上学校的教师资格, 有良好的师德师风, 对本专业课程有全面的了解, 有电子商务相关岗位工作经验或实践经历, 能把握本专业前沿知识与技术, 具备教学设计和实施能力。每两年参加不少于2个月的企业实习与实践活

2. 电子商务专业师资队伍结构合理、专业能力和教学能力过硬。学生数与本专业任课教师数比例不高于20:1, 双师素质教师占专业教师比例不低于60%。

3. 根据专业教学需要, 聘请一定数量、相对稳定的兼职教师, 行业企业兼职教师不少于20%。兼职专业教师具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位, 从事与本专业相关的实践工作3 年以上。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 根据实训教学的需要配备1名实训指导教师, 协助主讲教师完成实验实训任务。实训指导教师具有丰富的实训经验及良好的组织教学的能力, 具备本专业专科以上学历。

5. 加强双师型教师培养, 本专业双师型教师比例大于60%, 争取达到90%。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

校内实训实习建设配备有美工实训室、网店运营实训室、商品拍摄实训室、数据分析实训室以及 020 商品销售实训室, 主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美工实训室	电脑	50 台
		投影仪	1 部
		书写白板	1 张
		桌凳	45 套
		配电柜	1 套
2	网店运营实训室	电脑	46 台
		投影设备	1 套
		桌凳	45 套
		配电柜	1 个

3	商品拍摄实训室	相机	15 台
		电脑桌	2 张
		电脑	1 台
		影视灯	5 个
		敞亮灯	2 个
		柔光箱	8 个
		雷达罩	1 个
		凳子	1 个
4	数据分析室	电脑	4 台
		桌椅	4 套
5	020 商品销售实训室	商品货架	8 个
		凳子	1 个
		背包	5 个
		鞋子	10 双
		服装	10 套
		洗化用品	50 套
		食品	58 种
		水杯	67 个

### （1）美工实训室

电子商务美工实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、可运行 IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统、安装 Photoshop 和 Dreamweaver 相关软件系统。实训室支持网店美工、视觉营销、网店运营课程的教学与实训。

### （2）网店运营实训室

网店运营实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、可运行 IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统、电商模拟实训系统、跨境电商实训系统等。实训室支持网店运营、网店客服、移动电子商务等课程的教学与实训。

### （3）商品拍摄实训室

商品拍摄实训室配备计算机、打印机、无线终端（手机或 PAD）、办公桌椅、安装 Photoshop 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、电商项目的运营与操作等。

### （4）数据分析室

数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、可运行 IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统。实训室支持网络推广、网店客服、网店运营课程的教学与实训。

### （5）020 商品销售实训室

电子商务 020 商品销售实训室配备有货架，日用品、化妆品、食品、服装、饰品、箱包、学习用品等十种类目 300 多件产品。学生能够在校内参与全真的企业实训，感受企业的工作范围和工作流程，零距离的进行创业实践，掌握跨入社会进行电子商务相关工作所需的各项技能。020 实训中心为商品拍摄、软文营销、网店运营等课程提供实训基地，并为学生提供勤工俭学的岗位，让学生在校园内即可掌握电子商务交易的业务技术。

## 3. 校外实训基地要求

本专业综合实训以校内实训基地为主。学校根据本专业认知教学需要，选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广，网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等

实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## （二）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

深化教师、教材、教法改革。健全教材选用制度，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字化教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

## （四）教学方法

专业课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关的知识与专业训练相融合，注重知识的应用。突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

## （五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等。终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价重视对学生遵纪守法，规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

## （六）质量管理

1. 依据本专业人才培养方案，制定实施性教学计划。学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。具有实验实训指导书和实训大纲。

2. 完善电子商务专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业技能培训、考证和社会服务的需要。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定3年期限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的基本的职业素质、知识和能力等方面要求。

### （一）成绩要求

学生的成绩评价可以分为理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试。运用试卷考试进行理论知识评价，检测学生对理论知识的理解、掌握、应用水平；每门专业课的理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试均采百分制，成绩均达60分以上才合格。

### （二）技能要求

1. 掌握电子商务的基本理论和基础知识。
2. 熟悉与电子商务相关的电商法律法规、网上开店的流程及相关的法规制度。
3. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
4. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的知识、完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
5. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。
6. 能够掌握网店客服沟通的技巧，胜任网店客服的工作。
7. 能够从事电子商务相关的其他工作。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。



电子商务专业教学进程表（3年制）

课程性质	课程性质	课程名称		课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例			
							1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查				
							18周	18周	18周	18周	19周	19周							
公共基础课程	公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的29%		
			职业道德与法治	01010107	2	36		2										√	
			中国特色社会主义	01010108	2	36			2									√	
			哲学与人生	01010109	2	36				2								√	
			语文	01010101	8	144	4	4						√					
			数学	01010102	4	72	2	2						√					
			英语	01010103	4	72	2	2						√					
			信息技术	01010105	6	108	4	2							√				
			体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2								√	
			艺术	01010110	2	36	2											√	
			历史	01010111	4	72			2	2								√	
			劳动教育		8	144	2	2	2	2								√	
			合计			52	936	20	16	8	8								
		专业（技能）课程	专业核心课程	电子商务基础	08010101	4	72	4							√				
销售心理学	08010102			4	72	4								√					
市场营销	08010103			2	36	2										√			
网店客服	08010104			2	36		2									√			
网店美工	08010105			8	144		4	4						√					
软文营销	08010106			4	72		4							√					
网店实务	08010107			4	72			4							√				
商品拍摄	08010108			2	36		2									√			
小计				30	540	10	12	8											
专业课程	推销实务		08010201	2	36			2						√					
	短视频制作		08010202	4	72			4								√			
	自媒体运营		08010203	2	36			2						√					
	视觉营销		08010204	4	72			4							√				
	营销策划实务		08010205	4	72				4					√					
	电子商务综合实训		08010206	16	288				16						√				
	顶岗实习			64	1140					Y(19)	Y(19)								
	小计			96	1716			12	20										
合计		126	2256	10	12	20	20												
总计		178	3192	30	28	28	28												

# 跨境电子商务专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

跨境电子商务 730702

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领 域)举例	职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	外贸行业; 互联网及相 关服务	跨境销售人 员; 服务人员 等	网店美工; 跨境平台维护 人员; 网店客户服务员; 网 络销售员	网店运营推广(跨境方 向)、电子商务客户服务

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养面向现代服务业的商贸类企业,采用“校企双主体”的人才培养模式,培养具有良好的职业素养和过硬的政治思想素质、掌握跨境电子商务业务相关知识、熟悉跨境电商平台操作、运营管理和外贸服务相关技能;具有国际化视野、了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、经济、地理等有关跨境电子商务法律法规及交易习惯;有较强的实践能力和创新创业能力、胜任跨境电商和传统的国际贸易各个职业岗位、德智体美劳全面发展、服务本区域内跨境电商企业的复合型技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求:

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德,遵纪守法,爱岗敬业,吃苦耐劳。

(3) 具有健康的身体和心理素质,具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力。

(4) 具有正确的择业观念和较强的就业能力,具有一定的创业能力和适应社会经济发展的创新精神。

(5) 具有强烈的社会责任感,明确的职业理想。

(6) 具有较强的沟通协调能力,良好的团队协作精神和全局观念。

(7) 具备从事跨境电子商务方面工作的基本业务素质。

(8) 掌握必要的文化基础知识,具有一定的自主学习、自我提高及终身学习的能力。

#### 2. 知识

(1) 掌握本专业所必备的中华优秀传统文化和职业素养知识。

(2) 掌握跨境电子商务的相关法律、法规等知识。

(3) 掌握本专业所必需的跨境电子商务的基本理论和基本知识。

(4) 掌握本专业所必需的跨境电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。

(5) 掌握本专业所必需的跨境沟通技巧及网络营销的基本知识。

- (6) 掌握现代物流技术在跨境电子商务交易中物流配送的相关专业知识。
- (7) 掌握本专业所必需的国际贸易的相关基本知识。
- (8) 掌握本专业所必需的跨境电子商务运营、跨境视觉营销及跨境网店美工的基本知识。

### 3. 能力

- (1) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。
- (2) 具有较好的英语听说读写能力，能借助英语工具书阅读和翻译有关的经济类外文资料。
- (3) 具有良好的信息编辑能力，掌握跨境电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- (4) 具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理工作中的实际问题。
- (5) 能够使用摄影器材，完成商品拍摄，能够使用 photoshop等软件工具、美化网店页面，制作主图、详情页等。
- (6) 能够运用跨境电子商务交易系统的功能和业务流程及相关的操作技术进行网上交易、网下服务以及网上店铺顾客关系的维护，具有跨境电子商务人员应具备的综合职业能力。
- (7) 能够运用网络营销相关知识根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
- (8) 具有跨境电商平台的搭建、运营、维护和日常管理的能力。
- (9) 能够利用跨境电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
- (10) 具有较强的客户服务意识，具有一般的协调客户关系的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	跨境电子商务基础	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作，掌握国际物流和国际支付知识；具备在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理的专业知识，为以后学习跨境的其它课程打下基础。	主要内容和教学要求： 了解跨境电子商务的概念、特点；了解跨境电子商务发展现状及趋势、跨境电子商务的优势及存在的问题、跨境电子商务物流及电子支付方式；掌握跨境电子商务发展模式。能够区分跨境电子商务平台种类；了解跨境电商平台的盈利方式和跨境电商平台提供的服务种类；掌握跨境电商平台的选择和国内外主要跨境电商平台的类型。
2	国际贸易	本课程教学目标为：通过对本课程的教学与组织实训，使学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则；培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能；学生能熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续；具备规范缮制各种业务单证的能力。	主要内容和教学要求： 了解有关国际贸易的相关法律与惯例；掌握进出口交易磋商的基本程序；熟练掌握国际货物买卖合同中常见的各项条款的基本内容，学会签订恰当的合同条款；掌握出口报价和成本核算的方法；认识国际货物贸易中常用的单据，理解单据的内容并掌握各种单据之间的内在联系；初步掌握常见单证的缮制方法；熟练掌握国际货物贸易合同履行的基本环节。
3	销售心理学	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解跨境消费心理学的基本理论，掌握跨境消费心理学的研究方法，熟悉跨境消费者基础心理现象以及消费过程的影响因素，掌握产品的因素对跨境消费行为的影响，能从整体上分析消费者的跨境消费行为，为营销活动的开展奠定基础，培养学生独立思考问题的能力。	主要内容和教学要求： 了解跨境消费需求与购买动机；掌握跨境消费者心理活动过程的共性规律；全面理解跨境消费者的消费态度及基本相关因素；了解跨境消费者态度的改变测量；掌握跨境消费者的价值观；熟练掌握跨境消费者购买行为理论，能够具备正确分析消费者购买心理并引导消费者购买商品的能力。
4	跨境网络营销	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生对跨境电商网络营销的相关基础理论有整体的认识；掌握主流的跨境电商网络营销平台的营销方法，能够对境外消费者的生活形态、模式的结构内容及决策模式有较为基础的认识，形成跨境电商网络营销的岗位工作能力，能够胜任企业跨境电商网络营销岗位的实际工作任务。	主要内容和教学要求： 了解主流的跨境电商网络平台和跨境网络营销方法体系；掌握跨境电商网络营销基本策略和方法；能够根据不同跨境电商网络平台选择合适的B2B和B2C营销推广方法；能够根据产品销售的阶段，选择合适的网络广告种类进行广告投放；具备独立根据网站营销阶段的不同特点，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果能力。
5	跨境网店美工	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解视觉美学的基础知识和视觉营销在跨境商品中的运用，熟练掌握软件的使用方法，掌握商品照片处理技巧，熟悉图形图像处理的设计方法，并最终具备对跨境销售平台的视觉效果、排版独立设计的能力。	主要内容教学要求： 了解网店美工不同岗位工作内容；理解色彩搭配和排版知识；能够运用软件对不同类别照片进行裁剪、抠图；掌握商品照片的调色方法、修图方法，掌握产品和人物精修技巧；熟悉网络销售平台各版块内容和尺寸版面要求；具备能够独立设计钻展图、店铺首页和商品详情页的能力。
6	移动文案写作	本课程的教学目标为：通过对本课程的学习，使学生了解跨境移动文案写作的基础知识；了解跨境移动文案写作的重要性；并能够运用一定的技巧、格式、方法或者平台，创作出能够吸引眼球的文案作品，培养学生逻辑思维能力和创新能力。	主要内容和教学要求了解跨境移动文案写作的基础知识；熟悉移动文案写作可以辅助的网络平台；掌握常用的网络营销文案的特点及结构；能够熟练使用移动文案的写作技巧；能够根据产品特点 and 同媒体平台的传播特点写出有创意、点击率高、转发量大、能够吸引消费者眼球的文案作品。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
7	跨境视觉营销	本课程教学目标为：通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解跨境电商平台视觉营销基础知识，掌握常见的跨境电商平台网店布局、文案视觉、商品主图设计、视觉营销数据化等职业能力。最终使学生独立掌握完成常见跨境电商平台网店视觉营销设计的能力。	主要内容和教学要求： 了解跨境电商平台网店视觉营销综述，掌握视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的运用及构图方法；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列的概念和技巧；掌握常见跨境电商平台首页、商品详情页的文案完美视觉化设计和视觉营销的数据化技巧；具备独立设计跨境销售网络平台页面的能力。
8	商品拍摄	本课程教学目标为：通过对本课程的学习，使学生了解商品拍摄的基本概念和摄影原理，掌握单反相机的使用方法和操作技巧，熟悉摄影的构图方法和用光原则，掌握搭建商品拍摄场景、控制灯光、模特摆拍等商品摄影工作所必需的知识、技能和态度，最终具备独立拍摄出符合跨境各销售平台要求的摄影作品的的能力。	主要内容和教学要求： 了解单反相机各项功能的作用，相互关系，成像特点；理解跨境商品品类的特点特征，掌握拍摄产品特点、材质、卖点的拍摄技巧；熟悉不同品类商品的拍摄方式、取景角度、构图形势；能够独立完成对拍摄场景的设置，灯光布置；掌握商品拍摄后期的相关处理方法；能够把握商品拍摄的规律，独立完成商品拍摄工作。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	跨境电子商务交流与沟通	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解跨境电子商务业务中的交流与沟通的基本知识，掌握跨境电子商务售前、售中、售后的沟通技巧，了解跨文化交流的禁忌，具备独立解决跨境电子商务常见争议的能力。	主要内容和教学要求： 了解跨境电商交流与沟通在跨境电商经营中的重要作用，掌握跨境电子商务中交流与沟通的必备技能；掌握跨境电商交易中的售前、售中、售后专业交流话术与国际礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。
2	跨境电子商务与物流	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解跨境电商下物流活动的特点，掌握跨境电子商务的仓储管理和物流包装的要点，了解海外仓的含义和特点，熟悉多种跨境电子商务进口物流的直邮模式和保税模式，能够准确计算海外仓的费用。	主要内容和教学要求： 了解跨境电子商务物流活动特点和跨境电子商务采购的多种模式，了解跨境供应链管理系统的的作用、分类及应用；掌握跨境运费模板的设置及线上、线下发货的流程，熟悉跨境物流的咨询方式和售后投诉；能够准确掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务内容并选择合适的物流产品。
3	跨境支付与结算	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解跨境支付与结算的理论基础，掌握国外跨境电子商务支付与结算平台的类型、了解跨境电子商务支付与结算税务的内容，培养学生的跨境电子商务支付与结算业务能力，使学生能够胜任跨境支付与结算的相关工作岗位。	主要内容和教学要求： 了解传统跨境支付与结算方式，熟悉国内跨境电子商务支付与结算平台；掌握国外跨境电子商务支付与结算平台的类型，理解跨境电子商务支付与结算金融、跨境电子商务支付与结算税务，具备独立完成跨境电子商务支付与结算技术的能力。
4	网店实务	本课程教学目标为：学生通过本课程学习，能够综合掌握和运用所学知识，具备网上开店与店铺装修能力，具备销售与推广知识，具备商品拍摄和图片处理知识的能力；具备网店客服沟通能力以及掌握物流配送知识和客户服务与管理知识。	主要内容和教学要求： 了解常见的网络购物平台；了解网上开店的规则与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能独立设计装修网上个人店铺；能够根据网店运营的目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
5	跨境平台实训	本课程教学目标为：通过本课程的实验教学，使学生了解和掌握跨境电商理论知识；熟悉跨境电商平台的操作流程；培养学生跨境电商操作技能、学生创新能力；使学生树立初步创业意识。	主要内容和教学要求： 通过实验教学让学生从感性上加深对跨境电子商务专业理论知识的理解；熟悉跨境电商专业技能和商务环境，熟悉运用跨境电商工具；掌握主要跨境电商平台、跨境电商ERP和跨境电商物流等软件平台的操作技能，在实践应用中不断增强创新能力；学生通过在真实跨境平台上进行创业实践，增加创业经验，调动主动学习积极性，激发学生创业潜能。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）跨境电子商务专业教学进程表（3年制升学），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

1. 跨境电子商务专业教师具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格，有良好的师德师风，对本专业课程有全面的了解，有跨境电子商务相关岗位工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。每两年参加不少于2个月的企业实习与实践活动。

2. 跨境电子商务专业师资队伍结构合理、专业能力和教学能力过硬。学生数与本专业任课教师数比例不高于20:1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。

3. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，行业企业兼职教师不少于20%。兼职专业教师具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，从事与本专业相关的实践工作3年以上。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 根据实训教学的需要配备1名实训指导教师，协助主讲教师完成实验实训任务。实训指导教师具有丰富的实训经验及良好的组织教学的能力，具备本专业专科以上学历。

5. 加强双师型教师培养，本专业双师型教师比例大于70%，争取达到90%。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

校内实训实习建设配备有跨境美工实训室、跨境平台实训室、商品拍摄实训室、数据分析实训室以及O2O 商品销售实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	跨境美工实训室	电脑	50 台
		投影仪	1 部
		书写白板	1 张
		桌凳	45 套
		配电柜	1 套
2	跨境平台实训室	电脑	46 台
		投影设备	1 套
		桌凳	45 套
		配电柜	1 个
3	商品拍摄实训室	相机	15 台
		电脑桌	2 张
		电脑	1 台
		影视灯	5 个
		敞亮灯	2 个
		柔光箱	8 个
		雷达罩	1 个
4	数据分析室	凳子	1 个
		电脑	4 台
5	O2O 商品销售实训室	桌椅	4 套
		商品货架	8 个
		凳子	1 个
		背包	5 个
		鞋子	10 双
		服装	10 套
		洗化用品	50 套
		食品	58 种
水杯	67 个		

### (1) 美工实训室

跨境美工实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或Wi-Fi环境。配备的计算机、可运行IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统、安装 Photoshop 和 Dreamweaver 相关软件系统。实训室支持跨境网店美工、跨境视觉营销、跨境电子商务实务运营课程的教学与实训。

### (2) 跨境平台实训室

网店运营实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或Wi-Fi环境。配备的计算机、可运行IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统、电商模拟实训系统、跨境电商实训系统等。实训室支持跨境平台实训、跨境电子商务交流与沟通、跨境网络营销的教学与实训。

### (3) 商品拍摄实训室

商品拍摄实训室配备计算机、打印机、无线终端（手机或PAD）、办公桌椅、安装 Photoshop 等软件；网络

接入或 Wi-F 环境;配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材,满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要;拍摄区要求全遮光环境;配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、跨境电商项目的运营与操作等。

#### (4) 数据分析室

数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或Wi-Fi环境。配备的计算机、可运行IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Windows 操作系统。实训室支持网络推广、跨境移动文案写作、跨境支付与结算课程教学与实训。

#### (5) 020 商品销售实训室

跨境电子商务 020 商品销售实训室配备有货架,日用品、化妆品、食品、服装、饰品、箱包、学习用品等十几种类目 300 多件产品。学生能够在校内参与全真的企业实训,感受企业的工作范围和工作流程,零距离的进行创业实践,掌握跨入社会进行跨境电子商务相关工作所需的各项技能。020实训中心为跨境商品拍摄、跨境移动文案写作、跨境电子商务实务等课程提供实训基地,并为学生提供勤工俭学的岗位,让学生在校园内即可掌握跨境电子商务交易的业务技术。

### 3. 校外实训基地要求

本专业综合实训以校内实训基地为主。学校根据本专业认知教学需要,选择优质企业开展校企合作,建立校外实训基地,具有稳定的校外实训基地;能够开展跨境网络营销推广,跨境网站(店)运营管理、跨境美工设计、跨境电商客服等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

深化教师、教材、教法改革。健全教材选用制度,按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字化教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库,虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,满足教学要求。

## (四) 教学方法

专业课教学以行动导向理念为指导,校企共同开发教学项目,通过重复步骤、不重复内容,完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学,采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实践操作,运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中注重情感态度和职业能力的培养,将文化基础课相关的知识与专业训练相融合,注重知识的应用。突出学生的主体作用,使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务,培养学生分析问题、解决问题的能力。

## (五) 学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,教学评价注意吸收电商行业企业参与,校内校外评价结合,电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价,从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括:参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括:分小组汇报总结,上交项目实施报告,汇报演讲、项目答辩考核成绩等。终结性评价内容包括:技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价纳入一定的电商企业专业人员评价(课堂成果、顶岗实习评价)。各阶段评价重视对学生遵纪守法,规范操作等职业素养的形成,兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。



#### （四）质量管理

1. 依据本专业人才培养方案，制定实施性教学计划。学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。具有实验实训指导书和实训大纲。

2. 完善电子商务专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业技能培训、考证和社会服务的需要。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定3年期限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的基本的职业素质、知识和能力等方面要求。

#### （一）成绩要求

学生的成绩评价可以分为理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试。运用试卷考试进行理论知识评价，检测学生对理论知识的理解、掌握、应用水平；每门专业课的理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试均采百分制，成绩均达60分以上才合格。

#### （二）技能要求

1. 掌握跨境电子商务的基本理论和基础知识。
2. 熟悉与跨境电子商务相关的电商法律法规、跨境平台开店的流程及相关的法规制度。
3. 掌握跨境电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
4. 掌握跨境电子商务网站信息采集与信息加工的知识、完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
5. 掌握跨境网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。
6. 能够掌握跨境网店客服沟通的技巧，胜任跨境网店客服的工作。
7. 能够从事跨境电子商务相关的其他工作。

### 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

跨境电子商务专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例			
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查				
						18周	18周	18周	18周	19周	19周							
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的36%		
		职业道德与法治	01010107	2	36		2										√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2									√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2								√	
	公共基础课程	语文	01010101	12	216	4	4	2	2				√					
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2				√					
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2				√					
		信息技术	01010105	6	108	4	2							√				
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2								√	
		艺术	01010110	2	36	2												√
		历史	01010111	4	72			2	2									√
		劳动教育		8	144	2	2	2	2									√
	合计				64	1152	20	16	14	14								
专业（技能）课程	专业核心课程	跨境电子商务基础	15010101	4	72	4							√			专业（技能）课程占总学时的64%		
		国际贸易	15010102	2	36	2							√					
		销售心理学	15010103	4	72	4							√					
		跨境网络营销	15010104	4	72		4										√	
		跨境网店美工	15010105	4	72		4							√				
		移动文案写作	15010106	2	36			2					√					
		跨境视觉营销	15010107	4	72			4						√				
		商品拍摄	15010108	4	72		4										√	
		小计		28	504	10	12	6										
	专业课程	跨境电子商务交流与沟通	15010201	2	36				2				√					
		跨境电商物流	15010202	2	36				2				√					
		跨境支付与结算	15010203	4	72			4						√				
		网店实务	15010204	4	72			4					√					
跨境平台实训		15010205	10	180				10					√					
顶岗实习			64	1140					Y(19)	Y(19)								
小计				86	1536			8	14									
合计				114	2040	10	12	14	14									
总计				178	3192	30	28	28	28									

# 会计事务专业人才培养方案（3+2）

## 一、专业名称及代码

会计事务 730301

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领 域)举例	职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (73)	财务会计类 (7303)	工业; 商业; 服务业	会计服务人员	出纳员; 会计核算员; 办税员; 收银员; 代理 记账员; 财经文员	1+X智能财税职业技能 等级证书(初级)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的学习能力和可持续发展的能力；掌握会计专业知识，专业技能扎实，从事出纳、会计核算及相关财经服务工作的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则的会计职业精神。

(4) 了解会计职业生涯发展要求，具有自主学习和适应职业的变换的能力。

(5) 具有良好的人际交往、沟通协调能力和团队合作精神和服务意识。

(6) 具有正确的就业意识、良好的创业意识和一定的创新精神。

(7) 具有公民基本的文化基础知识、科学素养、环境保护意识和健康生活态度。

#### 2. 知识

(1) 掌握中职生必备的德育、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育等文化基础知识。

(2) 掌握会计的基本理论和基础知识。

(3) 熟悉与会计职业相关的财经法律法规、小企业会计准则以及会计基础工作规范。

(4) 掌握会计基本核算方法和核算程序，能按会计操作规范核算企业主要会计业务。

(5) 掌握点钞、单据录入、小键盘输入、会计数码字书写等会计基本技能。

(6) 了解最新的会计信息技术运用手段及会计核算软件的使用方法。

(7) 熟悉1+X职业技能等级证书(初级)的内容和任务。

#### 3. 能力

- (1) 具有会计核算、成本核算等企业会计业务处理能力。
- (2) 具有税务登记、税务核算和税款申报的能力。
- (3) 具有企业收银服务和出纳工作的能力。
- (4) 具有企业会计信息化处理的能力。
- (5) 具有代理记账、报税、工商事务办理的工作能力。
- (6) 具有撰写简单的商务文案、会计基础文书等财经文员工作的能力。
- (7) 具有熟练应用办公软件的能力。
- (8) 具有从事财务共享中心票据录入、整理等工作能力。
- (9) 能够从事“财务业务一体化”操作的能力。
- (10) 本专业所需的专业计算技能工具、财会软件的熟练运用的能力。
- (11) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	基础会计	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生熟悉会计核算原理；能正确应用会计的基本规范，熟悉会计的基本术语；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理；具备中小企业记账员岗位的基本能力。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表，为后续专业课学习奠定基础。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	企业财务会计	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解会计法规和企业会计准则的相关规定，能初步具备核算企业主要经济业务的职业能力，达到会计从业人员职业能力的相关要求，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的工作态度。使学生具备会计人员应有的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业会计岗位设置及其工作职责与任务；理解企业会计事项的确、计量和计算方法；会填制和审核典型经济业务的原始凭证；会填制小企业经济业务的各种记账凭证；会登记总账及其所属各明细账；会编制资产负债表和利润表。
3	税收基础	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备纳税申报所需的职业技能和职业素养，掌握处理企业纳税业务的基本技能，达到纳税会计岗位职业标准的相关要求，具有涉税岗位从业人员职业能力，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是办理企业增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种申报和缴纳；能运用税控机开具发票；会进行小企业常见税费的计算与会计处理，能够熟练完成企业主要税种的期末网上申报。
4	会计电算化	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解会计电算化有关基本概念、管理制度的相关规定；熟悉电算化会计软件的操作方法；能熟练操作该课程所供财会软件及类似会计软件，具备会计从业人员职业能力的相关要求，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业会计电算化实施与工作规范；了解小企业主要会计电算化软件及主要功能模块；会实施会计账套管理初始工作；能熟练运用总账、报表、工资、固定资产等基本功能模块，能熟练运用购销存等基本业务功能模块核算，签购单、结算单的使用。小企业日常经济业务核算。1+X职业技能等级证书（初级）的内容和任务。
5	会计基本技能	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备出纳、收银、银行柜面业务岗位基本技能和职业素养，让学生具备创新精神和团队意识，养成诚实守信、廉洁自律和文明服务的良好职业道德，并有助于学生未来职业生涯的发展。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门技能实训课程，其要求是掌握银钱的有关知识，点钞、中英文录入、数字录入与数字书写的基本方法；能熟练运用单指、多指技法点钞；能熟练操作计算机英文和数字键盘；会正确填写支票、发票等开票日期及大小写金额；会正确登记账簿数字，录入单据。掌握收款机、POS机的有关知识。
6	成本会计	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握企业成本核算的基础理论和核算方法，掌握成本核算信息化处理的操作技能，加强对成本核算信息化处理实践的感性认识，提高实际动手能力和操作能力，形成成本核算的岗位工作能力，完成企业成本核算岗位的实际工作任务。同时具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门技能方向课程，其要求是了解成本费用的基本概念与类型，熟悉企业成本核算基本程序，掌握小企业要素费用归集与分配方法，能熟练运用品种法、分批法、分类法核算小企业成本，了解分步法基本原理，会编制小企业常用成本费用报表。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	财政与金融	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备能运用对政的基本理论初步分析财政政策、方针、法规的变化对微观经济的影响，具有分析财政金融体制改革和经济形势变化对企业、单位财务状况影响的能力，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是理解社会主义市场经济条件下财政的职能，认知财政收入的主要来源和财政支出的主要用途；认知税收的定义；税收基本特征；税收要素与分类；中国现行税制；理解金融的基本概念货币流通的基本内容；信用形式；现行金融体系及构成；认知商业银行的基本业务；认知财政政策与货币政策对微观经济的影响。
2	Excel 在会计中的应用	本课程教学目标为：通过本课程的学习，为中小企业的账务处理提供一个从数据输入、数据查询与数据分析的全面系统解决方案。该课程以会计岗位职业能力需求为切入点，以模块实训为主线，突出岗位职业能力培养，突出动手能力培养。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门技能方向课程，其任务是让学生充分掌握电子表格操作的基本技能、掌握电子表格在会计工作中的基本应用，能够根据小企业会计工作要求，熟练运用Excel整理和应用企业会计信息，为会计管理实践工作打下基础。
3	基础会计实训	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握会计业务处理的方法，同时通过实训，培养学生的职业意识、提高职业素养，具备会计从业人员职业能力的相关要求。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门技能实训课程，是会计基础课程的配套实训课程。其要求是掌握原始凭证的填制、审核的基本方法；能熟练运用借贷记账法填制记账凭证；能熟练启用及登记会计账簿；能熟练编制简易资产负债表及利润表。
4	会计综合实训	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生能够系统、全面地掌握企业会计准则和企业会计核算的基本程序和具体方法；加强学生对会计基本理论的理解、对会计基本方法的运用和对会计基本技能的训练。使学生能够将会计事务专业知识和会计实务有机地结合在一起，为毕业后从事企业会计工作岗位打好基础。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门专业必修课程，同样是从从事企业会计岗位工作的一门必修的综合性操作技能课程。主要有：出纳岗位；材料会计岗位实训；往来业务会计岗位实训；资本金核算会计实训；工资会计岗位实训；固定资产会计岗位实训；成本费用会计岗位实训；会计岗位实训；财务报表会计岗位实训。商品的有关知识，服务知识，商品流通企业的有关知识。
5	会计分岗实训	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生能够系统、全面地掌握企业会计准则和企业会计核算的基本程序和具体方法；加强学生对会计基本理论的理解、对会计基本方法的运用和对会计基本技能的训练。使学生能够将会计事务专业知识和会计实务有机地结合在一起，为毕业后从事企业会计工作岗位打好基础。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门专业必修课程，同样是从从事企业会计岗位工作的一门必修的综合性操作技能课程。主要有：出纳岗位；会计岗位实训；主管会计岗位实训；税务岗位实训。把会计工作分工操作合作完成。
6	出纳实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备出纳岗位职业技能和职业素养，掌握从事出纳工作所需要的相关理论知识，能熟练办理现金、银行结算业务。养成严谨、认真、细致、客观公正、诚实守信、善于沟通与合作的品质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业出纳员岗位设置及其工作职责与任务；理解现金及银行结算制度要求；会办理库存现金、银行存款收付与盘点业务；会填制常用的现金结算和银行结算单据；会登记现金日记账和银行存款日记账，掌握现金和银行存款清查方法与工作程序。掌握收银有关的安全知识。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教育教学活动时间分配表 (按周分配)

学年	学期	入学教育 军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### (二) 会计事务专业教学进程表 (3+2), 见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

1. 会计事务专业教师具有中等职业学校及以上学校的教师资格, 有良好的师德师风, 对会计电算化专业课程有较为全面的了解, 熟悉教学规律, 了解和关注会计行业发展方向, 有会计相关岗位工作经验或实践经历, 熟悉企业情况, 具备积极开展课程教学改革和实施的能力。能够每年参加不少于2个月的企业实习与实践活动。

2. 会计事务专业专任教师具有高级以上职称者占60%以上。师生比例符合《中等职业学校设置标准》的基本要求。

3. 根据会计事务专业教学需要, 可聘请1-2名兼职教师, 行业企业兼职教师不少于20%, 兼职专业教师应具有本科以上学历和中级以上职称, 从事与本专业相关的实践工作3年以上。

4. 可根据实训教学需要配备1名实训指导教师, 协助主讲教师完成实验实训任务。实训指导教师应具有丰富的实训经验, 具有组织教学的能力, 应具备本专业专科以上学历。

5. 加强双师型教师培养, 双师型教师比例争取达到60%以上。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### (1) 会计基本技能实训室

会计基本技能实训室应配备实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、翰林提平板、点钞机、凭证装订机、练功券、扎钞纸、文件柜以及相关实训用资料和工具, 互联网接入环境。支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。

##### (2) ERP沙盘实训室

ERP沙盘实训室应配置实训工作台, 计算机(安装教学管理系统以及相关ERP实训软件)、投影设备和音响设备, 文件柜以及相关实训用资料和工具, 互联网接入环境。支持模拟企业经营实训。

##### (3) 会计综合实训室

会计综合实训室应配置实训工作台, 计算机(安装教学管理系统以及会计综合实训软件)、投影设备和音响设备, 文件柜以及相关实训用资料和工具, 互联网接入或Wifi环境;支持财务会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、纳税实务、企业成本核算与管理、会计电算化等专业课程实训。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地,能够开展会计专业等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

学校可根据本专业认知教学需要,依托校外企业财务部门、会计服务机构等建立若干专业认知实习和会计顶岗实习基地;根据学生营销、收银岗位就业需要,依托校外商贸服务企业,建立若干营销、收银岗位实训基地。

## (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照河南省中职用书目选用教材,禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

## (四) 教学方法

提倡采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法,总结推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,灵活运用集体讲解、小组讨论、案例分析、示范演示、分组训练、综合实践等教学形式,广泛应用现代教育信息技术,加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。从学生实际出发,因材施教,充分调动学生对本课程的学习兴趣,从而加强学生学习的主动性和积极性,提高学生的岗位适应能力。

## (五) 学习评价

### 1. 专业课程的评价

专业课程“以学生发展为中心”,采用过程性考核和结果性考核相结合的考核模式,实现评价主体和内容的多元化,既关注学生专业能力,又关注学生社会能力的发展,既要加强对学生知识技能的考核,又要加强对学生课程学习过程的督导,从而激发学生学习的主动性和积极性,促进教学过程的优化。

#### (1) 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力,主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### (2) 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握,通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

#### (3) 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度,按比例计入课程期末成绩。

### 2. 顶岗实习课程的评价

成立由企业(兼职)指导教师、专业指导教师和辅导员(或班主任)组成的考核组,主要对学生在顶岗实



习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

#### （六）质量管理

1. 有完善的教学管理制度。教师实施课程教学，要由学校组织教师设计相关教学方案，明确课程实施的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式、资源保障要求与质量评价要求。

2. 有完善的监督评价机制。学校成立教学督导办，定期检查教学情况，组织听课评课、开展教研活动、检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，达到提升教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善会计电算化专业建设。

3. 有相对固定的实训基地、实习单位，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业技能培训、考证和社会服务的需要。

### 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定3年期限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的基本的职业素质、知识和能力等方面要求。

#### （一）成绩要求

学生的成绩评价可以分为理论知识考试和技能操作考核。运用试卷考试进行理论知识评价，检测学生对理论知识的理解、掌握、应用水平；每门专业课的理论知识考试和技能操作考核均采百分制，成绩均达60分以上才合格。

#### （二）技能要求

1. 掌握会计的基本理论和基础知识。
2. 熟悉与会计职业相关的财经法律法规、小企业会计准则以及会计基础工作规范。
3. 掌握会计基本核算方法和核算程序，能按会计操作规范核算企业主要会计业务。
4. 掌握点钞、单据录入、小键盘输入、会计数码字书写等会计基本技能。
5. 能够从事中小企业收银和出纳工作。
6. 能够从事中小企业会计业务核算工作。
7. 能够从事中小企业会计信息化工作。
8. 熟悉会计电算化操作的一般流程和操作要求，能够运用财务软件从事企业会计电算化核算工作。

### 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

会计事务专业教学进程表 (3+2)

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
						18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2								√	公共基础课程占总学时的36%	
		职业道德与法治	01010107	2	36		2							√		
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2						√		
		哲学与人生	01010109	2	36				2					√		
	公共基础课程	语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√				公共基础课程占总学时的36%
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√				
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√				
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2					√		
		艺术	01010110	2	36	2								√		
		历史	01010111	4	72			2	2					√		
		劳动教育		8	144	2	2	2	2					√		
合计				64	1152	18	18	14	14							
专业(技能)课程	专业核心课程	会计基本技能	07010101	2	36	2								√	专业(技能)课程占总学时的64%	
		基础会计	07010102	6	108	6						√				
		会计电算化	07010103	8	144		4	4					√			
		企业财务会计	07010104	8	144		4	4				√				
		税收基础	07010105	4	72			2	2			√				
		成本会计	07010106	4	72			4				√				
		小计		32	576	8	8	14	2							
	专业课程	EXCEL 在会计中的应用	07010201	2	36		2							√		
		基础会计实训	07010202	2	36	2							√			
		会计综合实训	07010203	4	72				4				√			
		财政与金融	07010204	4	72				4			√				
		会计分岗实训	07010206	4	72				4				√			
		出纳实务	07010207	2	36	2							√			
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)					
小计				82	1464	4	2	0	12							
合计				114	2040	12	10	14	14							
总计				178	3192	30	28	28	28							

# 会计事务专业人才培养方案（3年制）

## 一、专业名称及代码

会计事务 730301

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领 域)举例	职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (73)	财务会计类 (7303)	工业; 商业; 服务业	会计服务人员	出纳员; 会计核算员; 办税员; 收银员; 代理 记账员; 财经文员	1+X智能财税职业技能等 级证书(初级)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的学习能力和可持续发展的能力；掌握会计专业知识，专业技能扎实，从事出纳、会计核算及相关财经服务工作的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则的会计职业精神。

(4) 了解会计职业生涯发展要求，具有自主学习和适应职业的变换的能力。

(5) 具有良好的人际交往、沟通协调能力和团队合作精神和服务意识。

(6) 具有正确的就业意识、良好的创业意识和一定的创新精神。

(7) 具有公民基本的文化基础知识、科学素养、环境保护意识和健康生活态度。

#### 2. 知识

(1) 掌握中职生必备的德育、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育等文化基础知识。

(2) 掌握会计的基本理论和基础知识。

(3) 熟悉与会计职业相关的财经法律法规、小企业会计准则以及会计基础工作规范。

(4) 掌握会计基本核算方法和核算程序，能按会计操作规范核算企业主要会计业务。

(5) 掌握点钞、单据录入、小键盘输入、会计数码字书写等会计基本技能。

(6) 了解最新的会计信息技术运用手段及会计核算软件的使用方法。

(7) 熟悉1+X职业技能等级证书（初级）的内容和任务。

#### 3. 能力

- (1) 具有会计核算、成本核算等企业会计业务处理能力。
- (2) 具有税务登记、税务核算和税款申报的能力。
- (3) 具有企业收银服务和出纳工作的能力。
- (4) 具有企业会计信息化处理的能力。
- (5) 具有代理记账、报税、工商事务办理的工作能力。
- (6) 具有撰写简单的商务文案、会计基础文书等财经文员工作的能力。
- (7) 具有熟练应用办公软件的能力。
- (8) 具有从事财务共享中心票据录入、整理等工作能力。
- (9) 能够从事“财务业务一体化”操作的能力。
- (10) 本专业所需的专业计算技能工具、财会软件的熟练运用的能力。
- (11) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	基础会计	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生熟悉会计核算原理；能正确应用会计的基本规范，熟悉会计的基本术语；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理；具备中小企业记账员岗位的基本能力。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表，为后续专业课学习奠定基础。
2	企业财务会计	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解会计法规和企业会计准则的相关规定，能初步具备核算企业主要经济业务的职业能力，达到会计从业人员职业能力的相关要求，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的工作态度。使学生具备会计人员应有的职业素养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业会计岗位设置及其工作职责与任务；理解企业会计事项的确认、计量和计算方法；会填制和审核典型经济业务的原始凭证；会填制小企业经济业务的各种记账凭证；会登记总账及其所属各明细账；会编制资产负债表和利润表。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	税收基础	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备纳税申报所需的职业技能和职业素养，掌握处理企业纳税业务的基本技能，达到纳税会计岗位职业标准的相关要求，具有涉税岗位从业人员职业能力，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是会办理企业增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种申报和缴纳；能运用税控机开具发票；会进行小企业常见税费的计算与会计处理，能够熟练完成企业主要税种的期末网上申报。
4	会计电算化	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解会计电算化有关基本概念、管理制度的相关规定；熟悉电算化会计软件的操作方法；能熟练操作该课程所供财会软件及类似会计软件，具备会计从业人员职业能力的相关要求，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业会计电算化实施与工作规范；了解小企业主要会计电算化软件及主要功能模块；会实施会计账套管理初始工作；能熟练运用总账、报表、工资、固定资产等基本功能模块，能熟练运用购销存等基本业务功能模块，签购单、结算单的使用。核算小企业日常经济业务。1+X职业技能等级证书（初级）的内容和任务。
5	会计基本技能	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备出纳、收银、银行柜面业务岗位基本技能和职业素养，让学生具备创新精神和团队意识，养成诚实守信、廉洁自律和文明服务的良好职业道德，并有助于学生未来职业生涯的发展。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门技能实训课程，其要求是掌握银钱的有关知识，点钞、中英文录入、数字录入与数字书写的基本方法；能熟练运用单指、多指技法点钞；能熟练操作计算机英文和数字键盘；会正确填写支票、发票等开票日期及大小写金额；会正确登记账簿数字，录入单据；掌握收款机、POS机的有关知识。
6	成本会计	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握企业成本核算的基础理论和核算方法，掌握成本核算信息化处理的操作技能，加强对成本核算信息化处理实践的感性认识，提高实际动手能力和操作能力，形成成本核算的岗位工作能力，完成企业成本核算岗位的实际工作任务。同时具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门技能方向课程，其要求是了解成本费用的基本概念与类型，熟悉企业成本核算基本程序，掌握小企业要素费用归集与分配方法，能熟练运用品种法、分批法、分类法核算小企业成本，了解分步法基本原理，会编制小企业常用成本费用报表。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	财政与金融	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备能运用对政的基本理论初步分析财政政策、方针、法规的变化对微观经济的影响，具有分析财政金融体制改革和经济形势变化对企业、单位财务状况影响的能力，具备诚实守信、遵守准则、爱岗敬业、严谨细致、善于沟通的职业修养和职业素质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是理解社会主义市场经济条件下财政的职能，认知财政收入的主要来源和财政支出的主要用途；认知税收的定义；税收基本特征；税收要素与分类；中国现行税制；理解金融的基本概念货币流通的基本内容；信用形式；现行金融体系及构成；认知商业银行的基本业务；认知财政政策与货币政策对微观经济的影响。
2	Excel 在会计中的应用	本课程教学目标为：通过本课程的学习，为中小企业的账务处理提供一个从数据输入、数据查询与数据分析的全面系统解决方案。该课程以会计岗位职业能力需求为切入点，以模块实训为主线，突出岗位职业能力培养，突出动手能力培养。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门技能方向课程，其任务是让学生充分掌握电子表格操作的基本技能、掌握电子表格在会计工作中的基本应用，能够根据小企业会计工作要求，熟练运用Excel 整理和应用企业会计信息，为会计管理实践工作打下基础。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	基础会计实训	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握会计业务处理的方法，同时通过实训，培养学生的职业意识、提高职业素养，具备会计从业人员职业能力的相关要求。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门技能实训课程，是会计基础课程的配套实训课程。其要求是掌握原始凭证的填制、审核的基本方法；能熟练运用借贷记账法填制记账凭证；能熟练启用及登记会计账簿；能熟练编制简易资产负债表及利润表。
4	会计综合实训	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生能够系统、全面地掌握企业会计准则和企业会计核算的基本程序和具体方法；加强学生对会计基本理论的理解、对会计基本方法的运用和对会计基本技能的训练。使学生能够将会计事务专业知识和会计实务有机地结合在一起，为毕业后从事企业会计工作岗位打好基础。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门专业必修课程，同样是从从事企业会计岗位工作的一门必修的综合性操作技能课程。主要有：出纳岗位；材料会计岗位实训；往来业务会计岗位实训；资本核算会计实训；工资会计岗位实训；固定资产会计岗位实训；成本费用会计岗位实训；会计岗位实训；财务报表会计岗位实训；商品的有关知识；服务知识；商品流通企业的有关知识。
5	会计分岗实训	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生能够系统、全面地掌握企业会计准则和企业会计核算的基本程序和具体方法；加强学生对会计基本理论的理解、对会计基本方法的运用和对会计基本技能的训练。使学生能够将会计事务专业知识和会计实务有机地结合在一起，为毕业后从事企业会计工作岗位打好基础。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业的一门专业必修课程，同样是从从事企业会计岗位工作的一门必修的综合性操作技能课程。主要有：出纳岗位；会计岗位实训；主管会计岗位实训；税务岗位实训。把会计工作分工操作合作完成。
6	出纳实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生具备出纳岗位职业技能和职业素养，掌握从事出纳工作所需要的相关理论知识，能熟练办理现金、银行结算业务。养成严谨、认真、细致、客观公正、诚实守信、善于沟通与合作的品质。	主要内容和教学要求： 本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业出纳员岗位设置及其工作职责与任务；理解现金及银行结算制度要求；会办理库存现金、银行存款收付与盘点业务；会填制常用的现金结算和银行结算单据；会登记现金日记账和银行存款日记账，掌握现金和银行存款清查方法与工作程序；掌握收银有关的安全知识。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）会计事务专业教学进程表（3年制），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

1. 会计事务专业教师具有中等职业学校及以上学校的教师资格，有良好的师德师风，对会计电算化专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注会计行业发展方向，有会计相关岗位工作经验或实践经历，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。能够每年参加不少于2个月的企业实习与实践。

2. 会计事务专业专任教师具有高级以上职称者占60%以上。师生比例符合《中等职业学校设置标准》的基本要求。

3. 根据会计事务专业教学需要，可聘请1-2名兼职教师，行业企业兼职教师不少于20%，兼职专业教师应具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作3年以上。

4. 可根据实训教学需要配备1名实训指导教师，协助主讲教师完成实验实训任务。实训指导教师应具有丰富的实训经验，具有组织教学的能力，应具备本专业专科以上学历。

5. 加强双师型教师培养，双师型教师比例争取达到60%以上。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### （1）会计基本技能实训室

会计基本技能实训室应配备实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、翰林提平板、点钞机、凭证装订机、练功券、扎钞纸、文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入环境。支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。

##### （2）ERP沙盘实训室

ERP沙盘实训室应配置实训工作台，计算机(安装教学管理系统以及相关ERP实训软件)、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入环境。支持模拟企业经营实训。

##### （3）会计综合实训室

会计综合实训室应配置实训工作台，计算机(安装教学管理系统以及会计综合实训软件)、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或Wife环境；支持财务会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、纳税实务、企业成本核算与管理、会计电算化等专业课程实训。

#### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地，能够开展会计专业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

学校可根据本专业认知教学需要，依托校外企业财务部门、会计服务机构等建立若干专业认知实习和会计顶岗实习基地；根据学生营销、收银岗位就业需要，依托校外商贸服务企业，建立若干营销、收银岗位实训基地。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照河南省中职用书目录选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

提倡采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，灵活运用集体讲解、小组讨论、案例分析、示范演示、分组训练、综合实践等教学形式，广泛应用现代教育信息技术，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。从学生实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，从而加强学生学习的主动性和积极性，提高学生的岗位适应能力。

### （五）学习评价

#### 1. 专业课程的评价

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和结果性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

##### （1）过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

##### （2）结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

##### （3）课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

#### 2. 顶岗实习课程的评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

### （六）质量管理

1. 有完善的教学管理制度。教师实施课程教学，要由学校组织教师设计相关教学方案，明确课程实施的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式、资源保障要求与质量评价要求。

2. 有完善的监督评价机制。学校成立教学督导办，定期检查教学情况，组织听课评课、开展教研活动、检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，达到提升教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善会计电算化专业建设。

3. 有相对固定的实训基地、实习单位，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业技能培训、考证和社会服务的需要。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定3年期限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的基本的职业素质、知识和能力等方面要求。



### （一）成绩要求

学生的成绩评价可以分为理论知识考试和技能操作考核。运用试卷考试进行理论知识评价，检测学生对理论知识的理解、掌握、应用水平；每门专业课的理论知识考试和技能操作考核均采百分制，成绩均达60分以上才合格。

### （三）技能要求

1. 掌握会计的基本理论和基础知识。
2. 熟悉与会计职业相关的财经法律法规、小企业会计准则以及会计基础工作规范。
3. 掌握会计基本核算方法和核算程序，能按会计操作规范核算企业主要会计业务。
4. 掌握点钞、单据录入、小键盘输入、会计数码字书写等会计基本技能。
5. 能够从事中小企业收银和出纳工作。
6. 能够从事中小企业会计业务核算工作。
7. 能够从事中小企业会计信息化工作。
8. 熟悉会计电算化操作的一般流程和操作要求，能够运用财务软件从事企业会计电算化核算工作。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

会计事务专业教学进程表（3年制）

课程性质	课程性质	课程名称		课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例
							1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
							18周	18周	18周	18周	19周	19周				
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的29%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√	
		语文	01010101	8	144	4	4					√				
		数学	01010102	4	72	2	2					√				
		英语	01010103	4	72	2	2					√				
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√	
		艺术	01010110	2	36	2									√	
		历史	01010111	4	72			2	2						√	
		劳动教育		8	144	2	2	2	2						√	
		合计			52	936	18	18	8	8						
专业（技能）课程	专业核心课程	会计基本技能	07010101	4	72	2	2								√	专业（技能）课程占总学时的71%
		基础会计	07010102	6	108	6						√				
		会计电算化	07010103	8	144		4	4					√			
		企业财务会计	07010104	10	180		4	6				√				
		税收基础	07010105	4	72			2	2			√				
		成本会计	07010106	6	108			6				√				
		小计		38	684	8	10	18	2							
	专业课程	EXCEL 在会计中的应用	07010201	2	36			2							√	
		基础会计实训	07010202	2	36	2							√			
		会计综合实训	07010203	6	108				6			√				
		财政与金融	07010204	8	144				8				√			
		会计分岗实训	07010205	4	72				4				√			
		出纳实务	07010206	2	36	2							√			
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)					
小计		88	1572	4	0	2	18									
合计		126	2256	12	10	20	20									
总计				178	3192	30	28	28	28							

# 物流服务与管理专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

物流服务与管理 730801

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (73)	物流类 (7308)	物流业; 电商业等	仓储人员; 配送人员等	仓储管理员; 配送员; 理货 员; 单证员; 客户服务员; 叉 车司机等	物流管理职业 技能等级证书 (初级)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业主要面向物流企业和企事业单位物流部门，培养与我国物流行业发展尤其是与河南省物流行业发展相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和行业规范，具有基本的科学文化素养、继续学习能力和创新精神，掌握本专业领域的基础知识和基本技能，为今后的深造学习打下良好基础。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳。

(3) 具有健康的身体和心理素质，具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力。

(4) 具有正确的择业观念和较强的就业能力，具有一定的创业能力和适应社会经济发展的创新精神。

(5) 具有严谨规范的工作作风和良好的专业作业行为习惯，具有强烈的安全作业和环保节约意识。

(6) 具有强烈的社会责任感，具有良好的诚信观念、服务意识。

(7) 具有较强的沟通协调能力，良好的团队协作精神和全局观念。

(8) 掌握必要的文化基础知识，具有一定的自主学习、自我提高及终身学习的能力。

#### 2. 知识

(1) 了解物流业务的相关法律、法规等知识。

(2) 掌握常见的物流类型，了解物流的基本功能、行业现状及物流业态，熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求。

(3) 掌握物流业务流程，能完成相关作业任务。

(4) 掌握货物管理专业知识，辨识各类不同货物标识，完成货物验收、养护等作业。

(5) 掌握物流企业成本的基本核算知识，会初步计算仓储、运输、配送、快递等各单项物流服务项目的成本，确定服务收费价格。

### 3. 能力

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。
- (2) 能进行库区分区分类规划。
- (3) 能按照入库作业流程进行预收货、卸货、验收、入库上架作业。
- (4) 能按照出库作业流程进行复核、合流、点货上车作业。
- (5) 能根据配送作业计划，完成分拣、配载、送货作业。
- (6) 能根据补货及拣货作业计划，完成接单处理、补货、拣选作业。
- (7) 能熟练操作仓储、配送管理系统软件。
- (8) 能根据物品性能进行温湿度、防锈除锈、防霉除霉的养护操作。
- (9) 能根据物品的要求进行简单的物品包装和流通加工作业。
- (10) 能进行物品盘点作业。
- (11) 能合理选择与使用常用的物流设备，熟悉设备保养常识。
- (12) 掌握各类叉车的基本特性，能驾驶（电动）叉车进行物品出入库、移库、托盘堆叠等作业，能对（电动）叉车进行日常维护保养。
- (13) 能按照仓库安全规程进行操作，熟练使用各种消防器材。
- (14) 能运用物流市场营销的基本方法，进行简单的市场调查和物流产品的市场开发。
- (15) 具有较强的客户服务意识，具有一般的协调客户关系的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	物流基础	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握物流专业所涉及到的基本概念、知识及技能，提高学生对现代物流的整体认识，为以后的学习打下良好的基础。	主要内容和教学要求： 认知物流活动；了解物流企业类型；掌握第三方物流和客户服务相关知识；了解物流与电子商务基础知识；认知前沿物流（绿色物流、第N方物流等）。
2	职业基础 (1+X认证)	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解和掌握一名物流企业员工应具备的基本职业素养（职业道德、服务意识等）和技能（办公、沟通、礼仪等）。	主要内容和教学要求： 使学生对职业道德和环境保护与职业健康安全认知有所了解；具有仓储与库存管理的基本能力；掌握基本管理技能；具有一定的创业与创新能力。
3	物流客户服务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，能使学生对物流客户服务流程，掌握客户服务技巧，熟练完成物流客户服务工作，具备较强的沟通能力与应变能力，形成认真严谨的工作态度，树立一切为客户服务的良好意识。	主要内容和教学要求： 了解物流企业相关的规章制度、企业文化等；了解物流企业各个环节的工作重点以及工作要点；掌握前台业务受理的流程以及流程优化的方法；理解客户投诉及抱怨产生的原因，会进行相关处理的同时进行分类汇总，给相关部门提供建议；掌握客户回访以及咨询的流程及技巧；掌握客户资源管理的方法，会对客户进行分类，对客户信息进行收集、整理及分析；掌握商务信函、调研报告、总结报告、心得体会的撰写；掌握调研表、客户满意度、客户信用度、客户忠诚度等表格的设计；掌握办理退换货的手续及生成相应订单、核实信息的方法；掌握大客户管理中的年会规划、俱乐部会员管理、个性化服务的提供。
4	电子商务与物流	本课程教学目标为：通过本课程的学习，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力，养成基本的物流职业素养，为将来从事电子商务物流工作奠定坚实的基础。	主要内容和教学要求： 了解电子商务与物流的关系；了解电商环境下的物流系统；掌握电子商务物流模式；具备电子商务下商品采购与库存管理能力；掌握电子商务物流配送流程及模式；具备网上开店的能力。
5	商品养护	本课程教学目标为：通过本课程的学习，学生能根据物品性能进行温湿度、防锈除锈、防霉除霉的养护操作，为仓储物品在库管理提供良好基础。	主要内容和教学要求： 了解商品的分类与质量管理；具备仓库温度、湿度管理能力；了解商品包装知识；熟知金属商品、高分子商品、轻纺类等商品养护知识；熟知危险化学品安全储存方法；具备制定仓库的防火防爆、仓库鼠害、蚁害的防治措施的能力。
6	物流设备操作	本课程教学目标为：本课程旨在通过常用物流设备的实际操作训练，掌握物流常用设备的基本知识和基本技能，培养初、中级具有现代物流理论的技能型操作人才。	主要内容和教学要求： 了解集装设备及货架；掌握装卸搬运设备操作；掌握信息化设备操作；掌握包装设备操作。
7	物流单证制作	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生基本掌握仓储、运输和国际货代业务的各种单证所处的物流作业环节、单证的填制、审核和修正，提高学生的分析研究能力、社会交往能力及文字表达能力。	主要内容和教学要求： 掌握仓储单证中的入库单、储位分配单、退货申请单、出库单、拣货单、移库单、盘点单的制作；掌握公路运输单证中运输计划单、运单、集货单、交接单、投保单的填制；水路运单的制作及铁路运单的制作；掌握国际货运代理单证中海运单证、航空运输单证、报关报检业务单证的填制。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	仓储实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，学生能够了解仓储作业业务流程，完成仓储物品的进、出、存（在库管理）作业，培养初、中级具有现代物流理论和技术的技能型操作人才。	主要内容和教学要求： 了解物流中心仓储业务；掌握物品入库作业流程；具备货物编码和储位安排的能力；能够进行入库准备、货物验收、理货码盘、办理入库手续等操作；能够操作货物堆码、苫垫、盘点及仓管养护作业；具备选择合理的出库方式的能力；能够进行出库复核作业和包装作业。
2	配送实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，对物流企业配送业务流程有所了解，掌握拣货及补货作业与配送作业，注重培养学生的团队合作精神和沟通能力和人际关系协调能力。	主要内容和教学要求： 了解配送与配送中心的认知；熟练掌握拣货及补货作业；掌握配送作业；了解返品处理作业。
3	货物运输实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，掌握货物运输工作岗位所需要的基本技能，能从事物流运输的基层工作，完成相关岗位的实际工作任务，并培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质。	主要内容和教学要求： 了解各种运输方式特点，能够根据货物特性选择各种运输方式及运输路线；掌握制定公路运输运价需考虑的因素和运费的计算；掌握铁路货物的运输形式；熟悉铁路运输工具及流程；掌握制定水路运输运价需考虑的因素和运费的计算；掌握制定航空运输运价需考虑的因素和运费的计算；熟知货运司机应具备的条件；掌握事故的处理流程及注意事项。
4	叉车驾驶与维护	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生重点掌握电动叉车的操作方法与日常养护，提高学生动手操作能力，培养学生安全操作意识。	主要内容和教学要求： 了解常用叉车类型及其总体结构；熟知叉车驾驶员基本条件及职责；掌握电动叉车驾驶基本操作规范及安全防范措施；具备电动叉车驾驶叉车带货作业能力；具备一定电动叉车常见故障诊断与排除的能力。
5	采购实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解和掌握编制物品采购计划、采购中的招标投标、签订采购合同、采购货款结算、供应商评估等技能。	主要内容和教学要求： 了解采购工作、采购岗位设置；了解采购价格、货款结算；会进行简单的需求预测，能制订物品采购计划，掌握采购方式和采购合同的填写；掌握供应商绩效评估等内容。
6	快递实务	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握快递接单、快件收取和派送作业的技巧；培养学生进行快件分拣、异常件处理、快件查询、跟踪的能力。	主要内容和教学要求： 认识快递服务和快递企业；了解快递法律法规；能够识别快递禁限寄货物；掌握快递服务标准和快递职业标准（职业基本要求和职业工作要求）；熟练掌握快递服务常用信息技术。
7	1+X综合实训	本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生掌握一名物流企业员工应具备的基本专业技能。	主要内容和教学要求： 学生会进行简单的市场调查和信息处理，具有较强的客户服务意识，能对客户档案进行管理；熟练掌握仓储、配送和运输业务相关作业的流程，完成有关作业操作；了解数字化与智能化应用。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20

合计	2	72	6	38	2	120
----	---	----	---	----	---	-----

(二) 物流服务与管理专业教学进程表(3年制升学),见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

教师队伍建设是提高教学质量的关键,中等职业学校要建设高素质的“双师型”专业教师队伍,要有较高水平的专业带头人和教学团队,并根据教学需要聘请行业企业技术骨干或能工巧匠担任兼职教师,校外兼职教师素质优良。

专任教师具有中等职业学校教师资格,有理想信念、有道德情操、有扎实学训、有仁爱之心,有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专任教师数量、职称结构合理。教师数与学生数之比大于1:20(以每年招收2个班(100人)为基数,教师应不少于5人);专业教师中具有中级以上职称教师人数不低于40%,高级职称教师人数不低于40%，“双师型”教师人数不低于60%。

### (二) 教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备必要的多媒体(一体机);安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

名称	规格要求	数量
物流管理信息系统	1.可实现入库、出库、补货、移库、盘点、运输、配送作业、市场开发、客户管理在内的主要业务流程 2.支持RF设备作业	1套
RF手持终端	支持物流管理信息系统,能够实现出入库作业,库内拣选、移库、补货、盘点作业、运输模块的场站扫描、客户派货、现场签收等操作	4台
无线基站	支持RF手持终端与物流管理信息系统的无线连接	2台
托盘货架	适用的托盘尺寸:1200×1000×160mm;每组外尺寸2480*800*4200mm,单元承重不低于1吨	4组
手动搬运车	额定负载:2000kg;货叉最低高度:85mm;货叉最高高度:200mm;货叉总宽:540mm;货叉尺寸:160*50mm	2辆
电瓶式叉车	最大起升高度:4000mm,货叉尺寸:920×125×35,额定起升重量:1500kg	2台
条码打印机	普通条码打印机	4台
打印机	A4幅面针式打印机	2台
托盘	标准1200mm*1000mm木制托盘	30个
模拟货品	货品种类大于15种	1批
纸箱	尺寸规格不少于6种	若干
电脑	有主流操作系统及办公软件	30台

#### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地;能提供仓储、运输、配送、营销、客服等相关实习实训岗位,具有涵盖当前相关物流产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;配备相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理;有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

学校建立教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献配备主要有：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法以及实务操作类图书；经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

#### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。数量、种类能满足专业教学要求。

### （四）教学方法

实施以学生为中心、分组协作式的教学模式，根据教学需要灵活选用项目教学、案例教学、情景教学、模拟教学、行动导向教学等方法。

### （五）学习评价

1. 坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，对学生考核评价兼顾素质、知识、能力等多个方面。

2. 构建以证代考、以赛代评的评价办法，鼓励学生积极参加职业技能等级证书考试，鼓励学生积极参加各级各类专业技能比赛。

### （六）质量管理

1. 更新教学管理理念，落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观教育贯穿技术技能人才培养全过程，实现职业技能和职业精神培养高度融合。

2. 坚持工学结合，知行合一，加强学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养。

3. 完善各教学环节的规章制度，构建多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式。

## 九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的184个学分，毕业时应达到人才培养方案中有关素质、知识和能力等方面要求，准予毕业。

1. 素质考核主要由班主任、教师评价完成，按百分制进行考核，根据学校有关制度执行。

2. 知识和技能考核主要包含学生在校期间的理论基础考核以及实训技能的考核，考核评价由任课教师完成，按百分制进行考核，根据学校有关考试制度执行。

3. 认知实习及顶岗实习按百分制进行考核，该环节的考核由企业指导教师、学校有关教师双方共同评价完成。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。



物流服务与管理专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
						18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2								√	公共基础课程占总学时的36%	
		职业道德与法治	01010107	2	36		2							√		
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2						√		
		哲学与人生	01010109	2	36				2					√		
	公共基础课程	语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√				
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√				
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√				
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2					√		
		艺术	01010110	2	36	2								√		
		历史	01010111	4	72			2	2					√		
		劳动教育		8	144	2	2	2	2					√		
		合计				64	1152	18	18	14	14					
		专业（技能）课程	专业核心课程	物流基础	06010101	4	72	4					√			
职业基础（1+X认证）	06010102			4	72		4				√					
物流客户服务	06010103			4	72	4					√					
电子商务与物流	06010104			2	36	2					√					
商品养护	06010105			4	72		4				√					
物流设备操作	06010106			2	36		2					√				
物流单证制作	06010107			4	72				4			√				
小计				24	432	10	10	0	4							
专业课程	仓储实务		06010201	4	72				4				√			
	配送实务		06010202	4	72				4				√			
	货物运输实务		06010203	4	72				4				√			
	叉车驾驶与维护		06010204	4	72				4				√			
	采购实务		06010205	2	36	2					√					
	快递实务		06010206	2	36				2				√			
	1+X综合实训		06010207	6	108				6			√	√			
	顶岗实习			64	1140					Y(19)	Y(19)					
	小计				90	1608	2	0	14	10						
合计				114	2040	12	10	14	14							
总计				178	3192	30	28	28	28							

# 计算机平面设计专业人才培养方案（3+2）

## 一、专业名称及代码

计算机平面设计 710210

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域） 举例	职业技能等级 证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	印刷业； 设计业； 广告业	版式设计人员； 平面设计人员	版式设计员； 平面设计员； 广告设计员	平面设计师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养学生成为满足我国社会主义现代化建设需求，在德、智、体、美、劳等各方面全面发展的高素质劳动者。通过系统培养，使学生具有科学的世界观、价值观、人生观和爱国主义、集体主义精神以及良好的职业道德和行为规范；具有良好的科学文化素养，成为掌握平面设计基础知识、基本技能，具有创新意识、创业立业能力，身心健康的且具有较强的实际工作能力的专业人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（3）具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

（4）具有灵活的头脑和创造性的思维。

（5）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

#### 2. 知识

（1）了解平面设计的相关法律、法规和行业规范等知识。

（2）掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识，以及设计技巧和方法。

（3）了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。

（4）理解并掌握平面基础知识。

#### 3. 能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

（3）能熟练使用Photoshop、CorelDRAW、Illustrator等工具软件。

(4) 具备一定的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体的合理化设计，形成能够流畅地传达信息并具有视觉冲击力和感染力的设计作品。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	工艺美术	本课程教学目标为：通过对工艺美术的美学原理、形成法则、构成规律、装饰材料及制作技法的研究探讨，培养学生认识工艺美术的构成规律，理解装饰原理和语言，掌握工艺美术的表现技法，提高在以后艺术设计创作中的想象力和创造力。	主要内容： 了解工艺制作的基本知识，掌握工艺制作的方法和相关的工艺品造型规律；掌握工艺材料特性，同时提高学生的艺术表现能力和创造能力；能够自主创作装饰画、绘制马勺脸谱、宫扇等工艺品，掌握扎染技艺，会利用半立体构成制作立体工艺品。 教学要求： 引导学生了解工艺专业制作的特点，正确认识工艺制作中的工具使用、操作步骤以及工艺表现的基本技能。
2	Photoshop	本课程教学目标为：指导学生正确使用图像处理工具；培养具备图像处理、图像混合、滤镜渲染等能力的平面设计人员。	主要内容： 了解Photoshop基本理论和基本常识；掌握软件基本操作方法；掌握图像编辑、通道、图层、路径、蒙版的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作、图像合成、图像输出与优化等方法 and 技巧；会运用Photoshop制作平面广告、包装效果图，完成数码照片的后期处理，并能在实际工作中得到应用。 教学要求： 以学生为中心，发挥学生主观能动性，采用案例教学、项目教学等突出以实训为主的课堂教学方法。将实际工作搬入课堂，使学生提前融入工作岗位。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	Illustrator	本课程教学目标为：引导学生学会并利用软件制作出名片、海报、包装、标志等创作。发掘学生创造力与想象力。	主要内容： 掌握软件的特点，灵活运用各种绘图工具；掌握软件的图形填充编辑效果；会熟练的绘制各种矢量图；会设置输出与印刷，能与photoshop之间导换使用。 教学要求： 以就业为导向，以服务为宗旨，积极调动学生主观能动性，采用案例教学、项目教学等突出以实训为主的课堂教学方法。
4	CorelDRAW	本课程教学目标为：指导学生能综合运用软件的各个工具进行图形绘制和图文混编。培养了学生的软件操作能力和对设计的严谨态度。	主要内容： 了解CorelDRAW基本理论和常见印刷品尺寸；掌握使用绘图工具进行矢量图形的绘制和设计；掌握调节节点、操作图层、组织和排序、应用和管理色彩、调节特效、处理位图、运用滤镜以及打印输出等内容；会利用软件进行图文混编。 教学要求： 发挥学生主观能动性，采用以实训为主的课堂教学方法。将实际工作搬入课堂，使学生提前融入工作岗位。
5	Auto CAD	本课程的教学目标为：指导学生综合运用软件实现工程图纸的阅读和绘制等能力，增强学生实践能力，拓宽室内设计工程知识，提高综合素质。	主要内容： 了解软件的基本操作，能够运用软件进行二维平面图形的绘制和编辑；掌握基本的室内建筑基础知识。 教学要求： 通过对软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图形制作方法的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。
6	组装与维护	本课程教学目标为：培养学生过硬的计算机组装、系统设置、测试、维护、维修及优化系统的能力。	主要内容： 了解计算机的组成和工作原理，熟悉配装计算机，安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程，掌握个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接与配置，能诊断与排除计算机硬件简单故障。 教学要求： 教学中采用图、文、实物相结合的多媒体手段和实验手段，通过对市场实际考查，构建开放式教学模式，突出教学内容的实用性。
7	网络基础	本课程教学目标为：培养学生掌握和理解计算机网络应用基础知识，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，使学生逐步养成实事求是的科学态度和严谨的工作作风，为专业课学习打下扎实的基础。	主要内容： 了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识，掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本技能。 教学要求： 推行项目教学法，教师可以利用网络实训室的优势，组成学习小组，增强学生的学习能力、动手能力并能学以致用。
8	Visual Basic 6.0 程序设计	本课程教学目标为：培养学生掌握用window编程解决实际问题的方法，为其它编程工具的学习以及成为一名熟练的程序员打下坚实的基础。	主要内容： 了解计算机程序设计的基本概念，理解数据类型、表达式、逻辑关系、流程控制等知识；掌握可视化程序界面设计、数据库连接、多媒体与网络应用等编程方法，能使用编程工具开发计算机简单功能应用程序。 教学要求： 教学活动中，应注重培养学生严谨的程序设计风格，始终贯彻数据结构理论的科学方法，在程序设计上，做到一丝不苟，结构清晰，授课以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，积极启发、诱导学生的创造性。

9	数据库应用基础 Access 2003	本课程教学目标为：培养学生的数据库分析与设计能力、数据库管理与维护能力、数据库文档的编写能力。注重培养岗位所需的创新意识、团队合作精神职业素质。	主要内容： 了解数据库基础知识；掌握数据库系统安装、数据库创建、数据访问及修改、设计窗体、备份与还原、系统安全管理；掌握SQL语言查询语句的基本语法与应用，能使用数据库工具进行简单数据库应用程序设计。 教学要求： 采用理论和实践相结合的方式，通过“教、学、做”一体化实现教学，着重培养学生实操能力。
10	Premiere Pro	本课程教学目标为：培养学生编辑视频能力，掌握数字影视剪辑的基本理论，使学生从理论上到实践上都能够获得关于影视创造的基本知识和基本技能，能在将来的创作实践中学以致用。	主要内容： 掌握软件的基本操作和视频剪辑技术；熟练掌握视频转场效果及视频特效应用；了解调色、抠图与叠加技术；掌握字幕特效及音频的处理；能够独立完成广告短片、宣传片等视频编辑工作。 教学要求： 以学生实训为主体，注重运用项目式、任务驱动式教学方法，培养学生的知识运用能力和创新能力。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	文创产品设计	本课程教学目标为：了解旅游与文创产品相关基础知识及设计趋势；能够完成旅游与文创产品的开发设计操作，完成文创产品效果图绘制。	主要内容： 了解文创产品的基本概念，掌握文创产品设计方法；掌握提取产品的文化内涵，具备文创产品设计制作能力和创新创意思维，能够独立操作文创产品设计项目的各个环节。 教学要求： 采用任务驱动、案例分析等教学模式开展教学，以学生为中心，教师全程负责传授技能，答疑解惑，控制教学进度，指导项目设计，实现教学目标。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）计算机平面设计专业教学进程表（3+2），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设及配置教师资源。我校本专业教师资源充足，均为“双师型”教师，具有相关专业中级及以上专业技术职务

的专业教师5人，且具有本专业或相关专业本科以上学历，获得教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，积极开展教学课程改革。能独立承担2-3门专业课，独立指导2-3门实训课程。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的教室、实训室。

### 1. 教室基本条件

教室均配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，能够实现多媒体教学。

### 2. 实训室基本条件

根据计算机平面设计专业培养目标的要求，本专业现有平面设计技能实训室四个，后期制作工作室一个。能充分满足本专业学生校内实训实习的需要。

## （三）教学资源

教材使用方面，多数使用国家高等教育出版社的教材，教师开发教学课件、微课、视频种类多。

专业教材使用紧密结合计算机平面设计专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家高等教育出版社的教材。为了培养学生的兴趣，教师创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，辅助使用通过购买、检索、校企合作或者自主研发的实物教具、多媒体课件、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

## （四）教学方法

采用理论讲授、项目教学、任务驱动、模块化教学，将生活中或工作中的实例引入课堂，通过实例的展开，逐步将设计与美学、学习与工作融在一起，更加突出了“以就业为导向”的职教理念。注重学生的实操能力和自主创新能力，提高了学生的知识水平和实践能力。

## （五）学习评价

采用阶段性评价与结果评价相结合，注重学习过程，注重实习实践，强调职业素养。

### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

## （六）质量管理

学校成立教学督导科室，定期检查教学情况，建立良好的老师相互听课、学习、评课制度，定期检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，使老师们相互学习、取长补短、共同提高。定期组织教师学习、充电，了解政策、掌握新的教学改革方向，创新课堂。并聘请行业高级专业技术人才交流、讲座和授课。达到提升教师教学能力、丰富教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

### （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核必须获得本专业职业资格证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

计算机平面设计专业教学进程表（3+2）

课程性质	课程性质	课程名称		课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
							1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
							18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的36%	
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√		
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√		
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√		
	公共基础课程	语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√					
	公共基础课程	数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√					
	公共基础课程	英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√					
	公共基础课程	信息技术	01010105	6	108	4	2						√				
	公共基础课程	体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√		
	公共基础课程	艺术	01010110	2	36	2									√		
	公共基础课程	历史	01010111	4	72			2	2						√		
	公共基础课程	劳动教育		8	144	2	2	2	2						√		
	合计					64	1152	20	16	14	14						
	专业（技能）课程	专业核心课程	工艺美术	11010102	4	72	4							√			专业（技能）课程占总学时的64%
Photoshop			11010105	4	72		4						√				
Illustrator			11010107	4	72		4						√				
CorelDRAW			11010103	4	72	4							√				
Auto CAD			11010108	4	72			4					√				
组装与维护			11010111	2	36	2							√				
网络基础			11010112	4	72		4						√				
Premiere Pro			11010110	8	144				8				√				
Visual Basic 6.0 程序设计			11010113	6	108			6					√				
数据库应用基础 Access			11010114	6	108				6				√				
小计					46	828	10	12	10	14							
专业课程		文创产品设计	11010205	4	72			4					√				
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)						
	小计					68	1212			4							
合计					114	2040	10	12	14	14							
总计					178	3192	30	28	28	28							



# 计算机平面设计专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

计算机平面设计 710210

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术 领域）举例	职业技能等级 证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	印刷业； 设计业； 广告业	版式设计人员； 平面设计人员	版式设计员；平面设 计员；广告设计员	平面设计师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养学生成为满足我国社会主义现代化建设需求，在德、智、体、美、劳等各方面全面发展的高素质劳动者。通过系统培养，使学生具有科学的世界观、价值观、人生观和爱国主义、集体主义精神以及良好的职业道德和行为规范；具有良好的科学文化素养，成为掌握平面设计基础知识、基本技能，具有创新意识、创业立业能力，身心健康的且具有较强的实际工作能力的专业人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（3）具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

（4）具有灵活的头脑和创造性的思维。

（5）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

#### 2. 知识

（1）了解平面设计的相关法律、法规和行业规范等知识。

（2）掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识，以及设计技巧和方法。

（3）了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。

（4）理解并掌握平面基础知识。

#### 3. 能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

（3）能熟练使用Photoshop、CorelDRAW、Illustrator等工具软件。

(4) 具备一定的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体的合理化设计，形成能够流畅地传达信息并具有视觉冲击力和感染力的设计作品。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	工艺美术	本课程教学目标为：通过对工艺美术的美学原理、形成法则、构成规律、装饰材料及制作技法的研究探讨，培养学生认识工艺美术的构成规律，理解装饰原理和语言，掌握工艺美术的表现技法，提高在以后艺术设计创作中的想象力和创造力。	主要内容： 了解工艺制作的基本知识，掌握工艺制作的方法和相关的工艺品造型规律；掌握工艺材料特性，同时提高学生的艺术表现能力和创造能力；能够自主创作装饰画、绘制马勺脸谱、宫扇等工艺品，掌握扎染技艺，会利用半立体构成制作立体工艺品。 教学要求： 引导学生了解工艺专业制作的特点，正确认识工艺制作中的工具使用、操作步骤以及工艺表现的基本技能。
2	素描	本课程教学目标为：培养学生综合手绘能力，对学生进行美学、透视、造型、明暗的教授，为艺术设计创作奠定基础。	主要内容： 熟悉图形构成特点和素描常用技法，了解造型与构图的原理与属性，掌握明暗的变化与表现，熟悉不同风格设计思路，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。 教学要求： 以学生实训为主体，提高学生的审美能力，发掘学生的想象力和创造力，获得个性发展。
3	色彩	本课程教学目标为：培养学生综合手绘能力，对学生进行美学、透视、材料、色彩的教授，为艺术设计创作奠定基础。	主要内容： 熟悉图形构成特点和色彩常用技法，了解造型与构图的原理与属性，掌握色彩的情感与表现，熟悉不同风格设计思路，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。 教学要求： 以学生实训为主体，提高学生的审美能力，发掘学生的想象力和创造力，获得个性发展。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
4	Photoshop	本课程教学目标为：指导学生正确使用图像处理工具；培养具备图像处理、图像混合、滤镜渲染等能力的平面设计人员。	<p>主要内容： 了解Photoshop基本理论和基本常识；掌握软件基本操作方法和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作、图像合成、图像输出与优化等方法和技巧；会运用Photoshop制作平面广告、包装效果图，完成数码照片的后期处理，并能在实际工作中得到应用。</p> <p>教学要求： 以学生为中心，发挥学生主观能动性，采用案例教学、项目教学等突出以实训为主的课堂教学方法。将实际工作搬入课堂，使学生提前融入工作岗位。</p>
5	CorelDRAW	本课程教学目标为：指导学生能综合运用软件的各个工具进行图形绘制和图文混编。培养了学生的软件操作能力和对设计的严谨态度。	<p>主要内容： 了解CorelDRAW基本理论和常见印刷品尺寸；掌握使用绘图工具进行矢量图形的绘制和设计；掌握调节节点、操作图层、组织和排序、应用和管理色彩、调节特效、处理位图、运用滤镜以及打印输出等内容；会利用软件进行图文混编。</p> <p>教学要求： 发挥学生主观能动性，采用以实训为主的课堂教学方法。将实际工作搬入课堂，使学生提前融入工作岗位。</p>

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	文创产品设计	本课程教学目标为：了解旅游与文创产品相关基础知识及设计趋势；能够完成旅游与文创产品的开发设计操作，完成文创产品效果图绘制。	<p>主要内容： 了解文创产品的基本概念，掌握文创产品设计方法；掌握提取产品的文化内涵，具备文创产品设计制作能力和创新创意思维，能够独立操作文创产品设计项目的各个环节。</p> <p>教学要求： 采用任务驱动、案例分析等教学模式开展教学，以学生为中心，教师全程负责传授技能，答疑解惑，控制教学进度，指导项目设计，实现教学目标。</p>

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）计算机平面设计专业教学进程表（3年制），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设及配置教师资源。我校本专业教师资源充足，均为“双师型”教师，具有相关专业中级及以上专业技术职务的专业教师5人，且具有本专业或相关专业本科以上学历，获得教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，积极开展教学课程改革。能独立承担2-3门专业课，独立指导2-3门实训课程。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的教室、实训室。

#### 1. 教室基本条件

教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，能够实现多媒体教学。

#### 2. 实训室基本条件

根据计算机平面设计专业培养目标的要求，本专业现有平面设计技能实训室四个，后期制作工作室一个。能充分满足本专业学生校内实训实习的需要。

### （三）教学资源

教材使用方面，多数使用国家高等教育出版社的教材，教师开发教学课件、微课、视频种类多。

专业教材使用紧密结合计算机平面设计专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家高等教育出版社的教材。为了培养学生的兴趣，教师创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，辅助使用通过购买、检索、校企合作或者自主研发的实物教具、多媒体课件、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

### （四）教学方法

采用理论讲授、项目教学、任务驱动、模块化教学，将生活中或工作中的实例引入课堂，通过实例的展开，逐步将设计与美学、学习与工作融在一起，更加突出了“以就业为导向”的职教理念。注重学生的实操能力和自主创新能力，提高了学生的知识水平和实践能力。

### （五）学习评价

采用阶段性评价与结果评价相结合，注重学习过程，注重实习实践，强调职业素养。

#### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试方式来进行考核评价。

#### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

### （六）质量管理

学校成立教学督导科室，定期检查教学情况，建立良好的老师相互听课、学习、评课制度，定期检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，使老师们相互学习、取长补短、共同提高。定期组织教师学习、充电，了解政策、掌握新的教学改革方向，创新课堂。并聘请行业高级专业技术人才交流、

讲座和授课。达到提升教师教学能力、丰富教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

### （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核必须获得本专业职业资格证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

计算机平面设计专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例		
						1	2	3	4	5	6	理论 考试	实操 考试	考 查			
						18 周	18 周	18 周	18 周	19 周	19 周						
公共基础课程	思想政治	心理健康与 职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程 占总学时的 36%	
		职业道德与法治	01010107	2	36		2										√
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2									√
		哲学与人生	01010109	2	36				2								√
		语文	01010101	12	216	4	4	2	2				√				
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2				√				
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2				√				
		信息技术	01010105	6	108	4	2							√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2								√
		艺术	01010110	2	36	2											√
		历史	01010111	4	72			2	2								√
		劳动教育		8	144	2	2	2	2								√
		合计			64	1152	20	16	14	14							
专业（技能）课程	专业核心课程	工艺美术	11010102	4	72		4							√		专业（技能） 课程占总学时的 64%	
		素描（几何体）	11010101	6	108	6								√			
		素描（静物）	11010101	4	72		4							√			
		素描（人头像）	11010101	12	216			6	6					√			
		色彩	11010104	10	180			4	6					√			
		素描（速写）	11010101	2	36				2					√			
		Photoshop	11010105	4	72		4							√			
		CorelDRAW	11010103	4	72	4								√			
		小计			46	828	10	12	10	14							
	专业课程	文创产品设计	11010205	4	72			4						√			
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)						
		小计			68	1212			4								
	合计			114	2040	10	12	14	14								
总计				178	3192	30	28	28	28								

# 计算机网络技术专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

计算机网络技术 710202

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域)举例	职业技能等级 证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	计算机软件、硬 件、互联网等 行业	Web前端开发人员、 网络施工、管理、维 护人员、企业信息化 管理人员	Web前端设计与开发、 应用系统维护、网络 管理维护、信息化管 理员	计算机操作员、Web 前端开发、网络系统 建设与运维

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养学生成为满足我国社会主义现代化建设需求，在德、智、体、美、劳等各方面全面发展的高素质劳动者。通过系统培养，使学生具有科学的世界观、价值观、人生观和爱国主义、集体主义精神以及良好的职业道德和行为规范；面向计算机网络技术应用领域，培养从事计算机网络软硬件及相关设备的安装调试、维护、管理，WEB前端应用程序的设计开发及相关领域的信息处理、产品销售等方面的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有计算机网络相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(5) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

(6) 具有熟练的计算机及网络技术应用能力。

#### 2. 知识

(1) 掌握计算机应用基础知识、常用工具软件，能够熟练操作计算机和应用软件。

(3) 掌握计算机网络基础知识、基本技能、网络系统建设与运维的基础知识。

(4) 掌握数据库基本应用和工具、计算机程序设计的基本概念。

(5) 掌握网页设计与制作的基础知识和规范要求，能够建立网站、制作网页。

(6) 掌握计算机的硬件拆装、系统组装和简单故障排除及维护。

#### 3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (2) 具有一定的协调工作能力、团队协作意识和客户交流能力。
- (3) 具有网页设计与制作，以及网站的建立、发布、维护和管理能力。
- (4) 具有计算机主流网络操作系统的安装、运行、调试、维护能力。
- (5) 熟悉信息化管理与运作的知识与技能，具有进行信息化过程的规划和管理等工作的能力。
- (6) 具有自主学习、自我发展的基本能力，能够适应不断变化的未来计算机行业发展的需求。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	计算机网络基础	本课程教学目标为：培养学生掌握和理解计算机网络应用基础知识，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，使学生逐步养成实事求是的科学态度和严谨的工作作风，为专业课学习打下扎实的基础。	主要内容： 了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识，掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本技能。 教学要求： 推行项目教学法，教师可以利用网络实训室的的优势，组成学习小组，增强学生的学习能力、动手能力并能学以致用。
2	计算机组装与维护	本课程教学目标为：培养学生过硬的计算机组装、系统设置、测试、维护、维修及优化系统的能力。	主要内容： 了解计算机的组成和工作原理，熟悉配装计算机，安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程，掌握个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接与配置，能诊断与排除计算机硬件简单故障。 教学要求： 教学中采用图、文、实物相结合的多媒体手段和实验手段，通过对市场实际考查，构建开放式教学模式，突出教学内容的实用性。



序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	Visual Basic 6.0 程序设计	本课程教学目标为：培养学生掌握用window编程解决实际问题的方法，为其它编程工具的学习以及成为一名熟练的程序员打下坚实的基础。	主要内容： 了解计算机程序设计的基本概念，理解数据类型、表达式、逻辑关系、流程控制等知识；掌握可视化程序界面设计、数据库连接、多媒体与网络应用等编程方法，能使用编程工具开发计算机简单功能应用程序。 教学要求： 教学活动中，应注重培养学生严谨的程序设计风格，始终贯彻数据结构理论的科学方法，在程序设计上，做到一丝不苟，结构清晰，授课以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，积极启发、诱导学生的创造性。
4	数据库应用基础 Access 2003	本课程教学目标为：培养学生的数据库分析与设计能力、数据库管理与维护能力、数据库文档的编写能力。注重培养岗位所需的创新意识、团队合作精神职业素质。	主要内容： 了解数据库基础知识；掌握数据库系统安装、数据库创建、数据访问及修改、设计窗体、备份与还原、系统安全管理；掌握SQL语言查询语句的基本语法与应用，能使用数据库工具进行简单数据库应用程序设计。 教学要求： 采用理论和实践相结合的方式，通过“教、学、做”一体化实现教学，着重培养学生实操能力。
5	网页设计与制作 (HTML5+CSS3)	本课程教学目标为：培养具备中小型网站编码开发能力的人才。	主要内容： 了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。 教学要求： 以就业为导向，以实际工作任务为引领，以创新能力培养为主线，将课程分解为教学项目，采用理论与项目实训相结合的教学模式。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	PYTHON语言	本课程教学目标为：具备熟练应用 Python编程技能解决现实学习工作中的问题，最终提高程序设计水平和计算机应用能力。培养学生的创造能力和严谨的工作态度。	主要内容： 了解脚本语言程序设计的基本知识；掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计的基本理论、方法和应用；使用PYTHON进行程序的设计；能够使用 PYTHON 解决实际问题。 教学要求： 教学活动中，应注重以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，在促进学生学习专业基础知识和职业技能的同时，积极激发学生的创造性。
2	JavaScript	本课程教学目标为：培养网页设计及WEB前端开发的初、中级专业人才。	主要内容： 熟练JavaScript语言的编程思想，熟练使用JavaScript控制WEB页面各级元素，进行Internet客户端应用程序开发。 教学要求： 依托1+X证书相关要求，采用项目化教学，突出学生实操能力，以学生提高综合职业能力。
3	JQuery	本课程教学目标为：让学生掌握使用 Jquery 及插件高效开发网页，了解面向对象编程的思想。	主要内容： 了解 jquery框架及优势，理解 jquery核心思想，掌握 jquery常见方法、jquery动画操作、jqueryAJAX操作、jquery工具方法、利用jquery快速开发网页。 教学要求： 依托1+X证书相关要求，采用项目化教学，突出学生实操能力，以学生提高综合职业能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
4	网络布线与测试	本课程教学目标为：掌握网络布线工程中的设计、施工、管理、测试等各环节的技术要素，培养具备网络综合布线及解决网络布线实际问题的人才。	主要内容： 了解网络工程的布线标准和测试标准；掌握网络综合布线和布线测试技术；具有网络综合布线施工和测试的能力。 教学要求： 以就业为导向，将实际工作任务分解为教学项目，采用理论与项目实训相结合的教学模式。
5	思科模拟器	本课程教学目标为：培养学生通过Cisco公司的Packet Tracer平台设计、配置、排除网络故障，基本掌握网络搭建及运行的相关设备设计、参数设置及网络故障排除等相关操作。	主要内容： 熟练掌握网络技术专业知识，对中小型企业网整体架构有清楚的认识；熟练使用网络测试、分析工具；学会规划和设计企业网络，并对网络进行优化管理；掌握故障诊断、分析、隔离、排除的一般方法、流程。 教学要求： 建议采用项目化教学，突出学生实操能力，着眼于全面素质的发展，以提高综合职业能力。
6	操作系统LINUX	本课程教学目标为：培养学生掌握计算机系统基本操作，掌握计算机系统管理与维护的方法，掌握系统脚本编程的基础知识，掌握常用软件的使用方法，为后续学习打下基础。	主要内容： 了解软件及操作系统的概念和作用，Linux系统特点，系统目录结构，文件与目录操作命令，网络软件、系统管理软件的使用 教学要求： 建议采用项目教学法，实行理论与实践一体化的教学模式，便于教、学、做相结合，突出工学结合与职业素质的培养。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）计算机网络技术专业教学进程表（3年制升学），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设和配置教师资源。我校本专业教师资源充足，均为“双师型”教师，具有相关专业中级及以上专业技术职务的专业教师5人，且具有本专业或相关专业本科以上学历，获得教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，积极开展教学课程改革。能独立承担2-3门专业课，独立指导2-3门实训课程。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的教室、实训室。

### 1. 教室基本条件

教室均配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，能够实现多媒体教学。

### 2. 实训室基本条件

根据计算机网络专业培养目标的要求，本专业现有计算机技能实训室六个，网络装调实训室一个。能满足本专业学生校内实训实习的需要。

## （三）教学资源

教材使用方面，多数使用国家高等教育出版社的教材，教师开发教学课件、微课、视频种类多。

专业教材使用紧密结合计算机网络专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家高等教育出版社的教材。为了培养学生的兴趣，教师创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，辅助使用通过购买、检索、校企合作或者自主研发的实物教具、多媒体课件、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

## （四）教学方法

采用理论讲授、项目教学、任务驱动、模块化教学，将生活中或工作中的实例引入课堂，更加突出了“以就业为导向”的职教理念。注重学生的实操能力和自主创新能力，提高了学生的知识水平和实践能力。

## （五）学习评价

采用阶段性评价与结果评价相结合，注重学习过程，注重实习实践，强调职业素养。

### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

## （六）质量管理

学校成立教学督导科室，定期检查教学情况，建立良好的老师相互听课、学习、评课制度，定期检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，使老师们相互学习、取长补短、共同提高。定期组织教师学习、充电，了解政策、掌握新的教学改革方向，创新课堂。并聘请行业高级专业技术人才交流、讲座和授课。达到提升教师教学能力、丰富教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

## （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

## （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核必须获得本专业1个以上的1+X计算机领域职业资格证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

计算机网络技术专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称		课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
							1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
							18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的36%	
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√		
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√		
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√		
	公共基础课程	语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√					
	公共基础课程	数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√					
	公共基础课程	英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√					
	公共基础课程	信息技术	01010105	6	108	4	2						√				
	公共基础课程	体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√		
	公共基础课程	艺术	01010110	2	36	2									√		
	公共基础课程	历史	01010111	4	72			2	2						√		
	公共基础课程	劳动教育		8	144	2	2	2	2						√		
	合计				64	1152	20	16	14	14							
	专业（技能）课程	专业核心课程	计算机网络基础	12010101	2	36	2						√				专业（技能）课程占总学时的64%
计算机组装与维护			12010102	4	72				4				√				
Visual Basic 6.0 程序设计			12010103	8	144				8				√				
数据库应用基础 Access			12010104	6	108			6					√				
网页设计与制作 (HTML5+CSS3)			12010105	6	108		6						√				
小计				26	468	2	6	6	12								
专业课程		Python语言	12010201	6	108	6							√				
专业课程		JavaScript	12010202	4	72			4					√				
专业课程		JQuery	12010203	4	72			4					√				
专业课程		网络综合布线	12010204	2	36	2							√				
专业课程		思科模拟器	12010205	6	108		6						√				
专业课程		Linux	12010206	2	36				2				√				
专业课程		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)						
小计				88	1572	8	6	8	2								
合计				114	2040	10	12	14	14								
总计				178	3192	30	28	28	28								

# 大数据技术应用专业人才培养方案（3+2）

## 一、专业名称及代码

大数据技术应用 710205

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域)举例	职业技能等级 证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	计算机软件、硬 件、互联网等 行业	大数据开发、软件开 发; 数据可视化开发	软件开发工程师、大 数据分析师、大数据平 台运维工程师、数据可 视化工程师	计算机操作员、Web 前端开发、软件工程 师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养学生成为满足我国社会主义现代化建设需求,在德、智、体、美、劳等各方面全面发展的高素质劳动者。通过系统培养,使学生具有科学的世界观、价值观、人生观和爱国主义、集体主义精神以及良好的职业道德和行为规范;面向大数据技术应用领域,培养从事计算机网络软件开发、大数据开发、WEB前端应用程序的设计开发及相关领域的信息处理、产品销售等方面的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求:

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念,敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有计算机应用相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(5) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

(6) 具有熟练的计算机技术应用能力。

#### 2. 知识

(1) 掌握计算机应用基础知识、常用工具软件,能够熟练操作计算机和应用软件。

(3) 掌握计算机网络基础知识、基本技能、网络系统建设与运维的基础知识。

(4) 掌握数据库基本应用和工具、计算机程序设计的基本概念。

(5) 掌握网页设计与制作的基础知识和规范要求,能够建立网站、制作网页。

(6) 掌握计算机的硬件拆装、系统组装和简单故障排除及维护。

(7) 掌握大数据挖掘与分析有及大数据应用相关的基础知识、方法与技术。

### 3. 能力

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (2) 具有一定的协调工作能力、团队协作意识和客户交流能力。
- (3) 具有网页设计与制作，以及网站的建立、发布、维护和管理能力。
- (4) 具有计算机主流网络操作系统的安装、运行、调试、维护能力。
- (5) 熟悉大数据挖掘与分析有关的大数据应用能力。
- (6) 具有基础的计算机编程能力。
- (7) 具有自主学习、自我发展的基本能力，能够适应不断变化的未来计算机行业发展的需求。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	计算机网络基础	本课程教学目标为：培养学生掌握和理解计算机网络应用基础知识，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，使学生逐步养成实事求是的科学态度和严谨的工作作风，为专业课学习打下扎实的基础。	主要内容： 了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识，掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本技能。 教学要求： 推行项目教学法，教师可以利用网络实训室的的优势，组成学习小组，增强学生的学习能力、动手能力并能学以致用。
2	操作系统LINUX	本课程教学目标为：培养学生掌握计算机系统基本操作，掌握计算机系统管理与维护的方法，掌握系统脚本编程的基础知识，掌握常用软件的使用方法，为后续学习打下基础。	主要内容： 了解软件及操作系统的概念和作用，Linux系统特点，系统目录结构，文件与目录操作命令，网络软件、系统管理软件的使用 教学要求： 建议采用项目教学法，实行理论与实践一体化的教学模式，便于教、学、做相结合，突出工学结合与职业素质的培养。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	JAVA程序设计	本课程教学目标为：培养学生掌握JAVA编程语言的基本语法，能基本掌握用JAVA语言进行一般的程序设计，初步掌握JAVA编程开发环境JDK的使用。	主要内容： 了解JAVA语言的基本构成，能正确下载安装程序，并配置开发环境，掌握类及对象的相关概念，掌握JAVA语言数据类型、表达式、语句及程序结构，能编写小型程序。 教学要求： 教学活动中，应注重培养学生严谨的程序设计风格，始终贯彻数据结构理论的科学方法，在程序设计上，做到一丝不苟，结构清晰，授课以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，积极启发、诱导学生的创造性。
4	mysql	本课程教学目标为：培养学生SQL Server数据库的编程能力，提高学生对编程的思路和意识。掌握数据库建立、查询、修改等基本操作。	主要内容： 了解软件安装及运行环境设置方法；熟练使用可视化软件进行数据库的创建与管理操作；掌握基本数据库命令语句，完成数据库操作。 教学要求： 建议采用项目教学法，实行理论与实践一体化的教学模式，便于教、学、做相结合，突出工学结合与职业素质的培养。
5	网页设计与制作 (HTML5+CSS3)	本课程教学目标为：培养具备中小型网站编码开发能力的人才。	主要内容： 了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。 教学要求： 以就业为导向，以实际工作任务为引领，以创新能力培养为主线，将课程分解为教学项目，采用理论与项目实训相结合的教学模式。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	PYTHON语言	本课程教学目标为：具备熟练应用 Python编程技能解决现实学习工作中的问题，最终提高程序设计水平和计算机应用能力。培养学生的创造能力和严谨的工作态度。	主要内容： 了解脚本语言程序设计的基本知识；掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计的基本理论、方法和应用；使用PYTHON进行程序的设计；能够使用 PYTHON 解决实际问题。 教学要求： 教学活动中，应注重以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，在促进学生学习专业基础知识和职业技能的同时，积极激发学生的创造性。
2	JavaScript	本课程教学目标为：培养网页设计及WEB前端开发的初、中级专业人才。	主要内容： 熟练JavaScript语言的编程思想，熟练使用JavaScript控制WEB页面各级元素，进行Internet客户端应用程序开发。 教学要求： 依托1+X证书相关要求，采用项目化教学，突出学生实操能力，以学生提高综合职业能力。
3	JQuery	本课程教学目标为：让学生掌握使用 Jquery 及插件高效开发网页，了解面向对象编程的思想。	主要内容： 了解 jquery框架及优势，理解 jquery核心思想，掌握 jquery常见方法、jquery动画操作、jqueryAJAX操作、jquery工具方法、利用jquery快速开发网页。 教学要求： 依托1+X证书相关要求，采用项目化教学，突出学生实操能力，以学生提高综合职业能力。



序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
4	网络综合布线	本课程教学目标为：掌握网络布线工程中的设计、施工、管理、测试等各环节的技术要素，培养具备网络综合布线及解决网络布线实际问题的人才。	主要内容： 了解网络工程的布线标准和测试标准；掌握网络综合布线和布线测试技术；具有网络综合布线施工和测试的能力。 教学要求： 以就业为导向，将实际工作任务分解为教学项目，采用理论与项目实训相结合的教学模式。
5	思科模拟器	本课程教学目标为：培养学生通过Cisco公司的Packet Tracer平台设计、配置、排除网络故障，基本掌握网络搭建及运行的相关设备设计、参数设置及网络故障排除等相关操作。	主要内容： 熟练掌握网络技术专业知识，对中小型企业网整体架构有清楚的认识；熟练使用网络测试、分析工具；学会规划和设计企业网络，并对网络进行优化管理；掌握故障诊断、分析、隔离、排除的一般方法、流程。 教学要求： 建议采用项目化教学，突出学生实操能力，着眼于全面素质的发展，以提高综合职业能力。
6	计算机组装与维护	本课程教学目标为：培养学生过硬的计算机组装、系统设置、测试、维护、维修及优化系统的能力。	主要内容： 了解计算机的组成和工作原理，熟悉配装计算机，安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程，掌握个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接与配置，能诊断与排除计算机硬件简单故障。 教学要求： 教学中采用图、文、实物相结合的多媒体手段和实验手段，通过对市场实际考查，构建开放式教学模式，突出教学内容的实用性。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	教学实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）大数据技术应用专业教学进程表（3+2），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设和配置教师资源。我校本专业教师资源充足，均为“双师型”教师，具有相关专业中级及以上专业技术职务的专业教师5人，且具有本专业或相关专业本科以上学历，获得教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，积极开展教学课程改革。能独立承担2-3门专业课，独立指导2-3门实训课程。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的教室、实训室。

### 1. 教室基本条件

教室均配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，能够实现多媒体教学。

### 2. 实训室基本条件

根据计算机网络专业培养目标的要求，本专业现有计算机技能实训室六个，网络装调实训室一个。能满足本专业学生校内实训实习的需要。

## （三）教学资源

教材使用方面，多数使用国家高等教育出版社的教材，教师开发教学课件、微课、视频种类多。

专业教材使用紧密结合计算机网络专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家高等教育出版社的教材。为了培养学生的兴趣，教师创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，辅助使用通过购买、检索、校企合作或者自主研发的实物教具、多媒体课件、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

## （四）教学方法

采用理论讲授、项目教学、任务驱动、模块化教学，将生活中或工作中的实例引入课堂，更加突出了“以就业为导向”的职教理念。注重学生的实操能力和自主创新能力，提高了学生的知识水平和实践能力。

## （五）学习评价

采用阶段性评价与结果评价相结合，注重学习过程，注重实习实践，强调职业素养。

### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

## （六）质量管理

学校成立教学督导科室，定期检查教学情况，建立良好的老师相互听课、学习、评课制度，定期检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，使老师们相互学习、取长补短、共同提高。定期组织教师学习、充电，了解政策、掌握新的教学改革方向，创新课堂。并聘请行业高级专业技术人才交流、讲座和授课。达到提升教师教学能力、丰富教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

## （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

## （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核必须获得本专业1个以上的1+X计算机领域职业资格证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

大数据技术应用专业教学进程表（3+2）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例		
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查			
						18周	18周	18周	18周	19周	19周						
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2								√	公共基础课程占总学时的36%		
		职业道德与法治	01010107	2	36		2							√			
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2						√			
		哲学与人生	01010109	2	36				2					√			
	公共基础课程	语文	01010101	12	216	4	4	2	2			√					
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2			√					
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2			√					
		信息技术	01010105	6	108	4	2						√				
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2					√			
		艺术	01010110	2	36	2										√	
		历史	01010111	4	72			2	2							√	
	劳动教育		8	144	2	2	2	2						√			
	合计				64	1152	20	16	14	14							
专业（技能）课程	专业核心课程	计算机网络基础	21010101	2	36	2						√			专业（技能）课程占总学时的64%		
		LINUX操作系统	21010102	4	72				4				√				
		JAVA程序设计	21010103	6	108				6				√				
		mySQL数据库	21010104	6	108			6					√				
		网页设计与制作(HTML5+CSS3)	21010105	6	108		6						√				
		小计		24	432	2	6	6	10								
	专业课程	Python语言	21010201	6	108	6							√				
		JavaScript	21010202	4	72			4					√				
		JQuery	21010203	4	72			4					√				
		网络综合布线	21010204	2	36	2							√				
		思科模拟器	21010205	6	108		6						√				
		计算机组装与维护	21010206	4	72				4								
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)						
小计				90	1608	8	6	8	4								
合计				114	2040	10	12	14	14								
总计				178	3192	30	28	28	28								

# 幼儿保育专业人才培养方案（3年制升学）

## 一、专业名称及代码

幼儿保育 770101

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域)举例	职业技能等级 证书举例
教育与体育大类 (77)	教育类 (7701)	学前教育 各类机构	学前教育 幼儿保育	幼儿园生活指导教师; 托幼机构幼儿教师;幼 儿照护服务人	幼儿照护职业技能等级证 书;普通话等级证书;计 算机等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人根本宗旨，面向幼儿园、早教中心及其他托育保育机构，培养身心健康、素质良好、技能精湛的，具有爱心、耐心、责任心的职业道德及奉献精神，系统掌握现代学前教育基础理论、专业知识和基本技能，具备幼儿保育和教育工作能力及持续学习与发展能力，德智体美劳全面发展的“高素质，善保教”的专业人才，为高一级职业院校学前教育专业和社会输送人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 拥护中国共产党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信、有强烈的团队意识。

(4) 具有较强的创新意识和认真、负责、勤奋的良好职业道德和踏实的工作作风。

(5) 有强烈的事业心和责任感。

(6) 具有健康的体魄和积极向上的精神，良好的心理素质和生活、行为规范。

#### 2. 知识

(1) 具有国家规定的有关社会主义政治、经济、法律、职业道德的基本知识。

(2) 具有国家规定的语文基础知识，有收集、整理资料与适应实际需要的阅读能力，书面表达能力和用流畅普通话交流的能力。

(3) 具有国家规定的数学基础知识和基本技能。

(4) 具有一定的运算能力、逻辑思维能力和空间想象能力，初步具有运用数学思想和方法分析、解决实际问题的能力。

(5) 具有国家规定的英语基础知识，有较强的听、说能力和运用英语交际的能力；有一定的读、写能力。

(6) 具有音乐、舞蹈、美术等相关艺术专业基础知识。

(7) 具有学前教育领域内的幼儿保育、教育等方面专业知识。

### 3. 能力

(1) 掌握学前儿童卫生保健的基础知识，熟悉幼儿保育工作的基本方法和技能，具有在幼儿园一日活动中做好保育工作的能力。

(2) 掌握学前儿童发展心理基础知识，了解幼儿发展各阶段的心理特点，知道幼儿学习的主要方式和特点，具有能初步观察与解释幼儿行为所表达的心理需求的能力。

(3) 掌握学前教育学的基本知识、幼儿园的教育目标，具有组织幼儿园教育活动与游戏活动的实施能力。

(4) 掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能，具有能够运用多种方式公平、全面的评价幼儿的能力。

(5) 能够科学照料幼儿生活，做好常规管理工作，能够及时处理幼儿常见疾病与突发事件，具有幼儿园一日生活的组织与管理能力。

(6) 了解幼儿园班级管理工作内容及特点，具有幼儿园班级管理以及与家长良好沟通的能力。

(7) 掌握育儿语言特点和教师语言技能，能用普通话准确、清晰、亲切的进行口语表达的能力。

(8) 具有音乐、舞蹈、美术等艺术学科的鉴赏、示范、创编能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	时事政治	依据《中等职业学校时事政治课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。
10	幼儿文学	依据《中等职业学校幼儿文学课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	乐理 与视唱练耳	本课程教学目标为：培养学生的音乐素养，指导学生学习音乐知识，对学生进行音乐综合能力的训练，让学生掌握五线谱和简谱的基本乐理知识，并具有正确视唱曲谱的能力。	主要内容： 1. 乐理：五线谱、简谱、节奏、音符、音乐记号、音程、和弦、大小调式、民族五声调式 2. 视唱：大小调式音阶、各种音符、休止符；常见节奏型 教学要求： 掌握正确的音准、节奏和基本的情感表达能力；能识谱演唱一般的歌曲，能听辨和分析一般音乐作品的调式、调性、节拍、节奏、音程等要素。发展音乐听觉和记忆；积累音乐语言。
2	键盘与 幼儿歌曲伴奏	本课程教学目标为：培养学生具有学前教育师资所必备的钢琴基础知识、技能素质和实践能力，让学生掌握键盘基本的演奏方法，会弹奏练习曲、中外乐曲，能进行儿歌弹唱。	主要内容： 1. 键盘演奏基础 2. 指法练习曲 3. 中外简易乐曲、名曲 4. 三种伴奏音型 5. 常见调式的儿歌伴奏 教学要求： 掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器简单作品，能完成幼儿歌曲简易伴奏的编配。
3	唱歌与 幼儿歌曲弹唱	本课程教学目标为：培养学生的歌唱能力和边弹边唱的能力；指导学生在了解歌唱基本常识的基础上正确发声，对学生进行中外声乐的演唱训练，并使使学生能够边弹边唱和表演唱各种风格的幼儿歌曲。	主要内容： 1. 歌唱姿势、歌唱器官 2. 歌唱的呼吸 3. 歌唱的共鸣 4. 歌唱的咬字吐字 5. 歌唱发声练习 6. 中外歌曲和儿歌。 7. 边弹边唱儿歌。 8. 有表情的表演唱儿歌等 教学要求： 掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般声乐作品，准确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲，有一定的歌唱能力，能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。
4	舞蹈	本课程教学目标为：培养学生掌握舞蹈形体训练的基本要求，指导学生会跳中国民间民族舞蹈，了解幼儿舞蹈的特点和要求，具有幼儿舞蹈的创编能力。	主要内容： 1. 舞蹈基础知识 2. 舞蹈基础训练 3. 中国民族民间舞 4. 幼儿舞蹈概述 5. 幼儿舞蹈创编 教学要求： 掌握我国主要民族舞蹈的基本步伐和动作组合、儿童舞的基本舞步和动作组合、幼儿模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏；了解幼儿舞蹈的特点，能够初步编排与指导幼儿舞蹈。
5	绘画	本课程教学目标为：培养学生具有学前教育专业师资所必备的美术基础知识，对学生进行各种绘画技法的训练，使学生能够适应幼儿美术教学的需求。	主要内容： 1. 素描 2. 水粉 3. 简笔画 4. 美术字 教学要求： 掌握图案、色彩、平面设计知识；能用基本绘画技能及简笔画法，临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学 简笔画；能够初步指导幼儿绘画的创作。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
6	手工	本课程教学目标为：培养学生的动手能力，指导学生进行各种手工技法的训练，使学生具有指导幼儿手工制作，制作玩教具、环创区角的能力。	主要内容： 1. 纸工 2. 泥工 3. 布工 4. 利旧 5. 区角设计 教学要求： 掌握折纸、剪纸、泥工、布工等各类手工技法，能根据幼儿园环境创设、教学活动的要求，开展各类手工制作及简单玩教具的制作，能教会幼儿掌握一些基本的手工技能。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	学前儿童发展心理	本课程教学目标为：让学生了解学前儿童心理发展的基本特征，掌握学前儿童各方面心理发展的内容、表现规律、时间阶段、各自特征等；学会处理在教育中学前儿童出现的自身心理问题和幼儿的心理健康。	主要内容： 1. 学前儿童发展心理概述和特征 2. 学前儿童注意的发展、感知觉的发展、记忆的发展 3. 学前儿童想象的发展、思维的发展、言语的发展 4. 学前儿童的情绪与情感 5. 学前儿童意志的发展、个性的发展、社会性的发展 教学要求： 掌握学前儿童认知、情绪和情感、社会化、个性和心理健康等方面发展规律和各年龄阶段发展的特征；了解儿童发展差异形成的原因，初步掌握了解幼儿心理的主要方法；知道幼儿学习的主要方式和特点；学会观察与解释幼儿的行为，能够正确判断、解释和说明有关心理现象和问题解一般的幼儿心理问题。
2	学前儿童卫生与保健	本课程教学目标为：让学生了解幼儿的生理发育过程、特点及卫生保健知识，能够合理安排幼儿的膳食，能够处理在幼儿园中发生的疾病的意外伤害事故，能够预防和处理幼儿园传染病及常见疾病。	主要内容： 1. 幼儿生理特点和卫生保健 2. 学前儿童生长发育 3. 幼儿膳食与营养 4. 幼儿园安全教育及常见意外伤害的预防和处理 5. 幼儿园传染病及常见疾病的预防与护理。 教学要求： 掌握学前儿童解剖生理特点、生长发育规律及健康评价；掌握学前儿童所需营养的相关知识，并了解托幼机构的膳食管理；熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础知识，掌握基本急救措施及教育对策；了解教育环境创设及教育过程中的卫生要求，熟悉幼儿园的卫生保健制度；提高幼儿卫生保健实操能力。



序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	幼儿园教育活动设计与指导	本课程教学目标为：让学生掌握幼儿园教育活动的基本内容，指导学生设计幼儿园教育的五大领域“语言、健康、科学、艺术、社会等的教学方法、各种教育活动模式，使学生具有幼儿园教育教学的能力。	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 幼儿园教育基本理论</li> <li>2. 幼儿园教育活动设计的基本要素</li> <li>3. 幼儿园教育的内容与设计</li> <li>4. 幼儿园教育活动模式</li> <li>5. 幼儿园教师的基本素养</li> </ol> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语言：了解幼儿语言发展的特点，掌握幼儿园语言领域活动目标及主要内容，能根据幼儿语言活动的形式、特点，正确运用组织方法，设计并实施各年龄段语言领域教育活动。能够对幼儿语言教育活动实效进行评价。</li> <li>2. 健康：了解幼儿健康发展的特点，掌握幼儿园健康领域活动的目标及主要内容，能设计并实施各年龄段健康领域教育活动方案；并能对体育课、早操活动、户外体育活动实施指导。</li> <li>3. 科学：了解幼儿科学（数学）发展的特点，掌握幼儿园科学领域活动的目标和主要内容，能根据幼儿科学教育活动的组织方法、形式和特点设计幼儿园科学领域的教育活动方案，并能够组织实施科学小实验、数概念认知活动。</li> <li>4. 艺术：了解幼儿音乐、美术发展的特点，掌握幼儿园艺术领域活动的目标和主要内容，能根据幼儿艺术活动的组织方法、形式和特点设计幼儿园音乐、美术教育活动方案，并能够实施歌唱活动、韵律活动、绘画活动、手工制作活动、欣赏活动的组织过程；并初步尝试评价幼儿的美术作品。</li> <li>5. 社会：了解幼儿社会认识发展的特点，掌握幼儿园社会领域活动的目标和主要内容，能根据幼儿社会活动的组织方法、形式和特点设计、实施幼儿园社会领域教育活动方案，并尝试实施认识自我、认识社会环境的组织过程。</li> </ol>
4	学前教育学	本课程教学目标为：让学生了解学前教育方面基本理论知识，掌握幼儿全面发展的内容方向，把握幼儿园环境，正确认知幼儿园与家庭、社区之间的合作关系，处理好幼小衔接。	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学前教育学的产生与发展，实践与理论的发展等</li> <li>2. 幼儿发展的基本规律、儿童观等</li> <li>3. 幼儿园的教学、生活、游戏</li> <li>4. 幼儿的全面发展“体智德美”</li> <li>5. 幼儿教师的素养、能力和专业发展</li> <li>6. 幼儿园教育环境</li> <li>7. 幼儿园与家庭、社区的合作</li> <li>8. 幼小衔接</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>掌握学前教育基础知识和幼儿教育的一般原理，了解幼儿体育、智育、德育、美育的内容，幼儿园教学、游戏、日常生活、幼小衔接等知识。能根据学前教育发展对幼儿园教师的实际需要，学会从事幼教工作所需的教育教学技能，会正确运用幼儿园教育的基本方法与技能解释、解决常见幼儿教育问题。</p>
5	幼儿园保育	本课程教学目标为：让学生掌握幼儿园保育工作流程、内容及规范要求；掌握各种保育工作的相关知识和技能。	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保育员职业道德</li> <li>2. 婴幼儿生理学、心理学、教育学知识和相关法律、法规</li> <li>3. 卫生管理相关知识和技能</li> <li>4. 生活管理相关知识</li> <li>5. 配合教育活动的相关知识</li> <li>6. 保育员实操训练</li> </ol> <p>教学要求：</p> <p>掌握幼儿园保育工作流程、内容及规范要求，能完成活动中的保育工作，在理解保教结合原则的基础上，配合教育活动开展健康指导，为幼儿健康成长服务。</p>

## 七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动时间分配表 (按周分配)

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

(二) 幼儿保育专业教学进程表 (3年制升学), 见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

本专业专兼职教师的配备数量、职称结构合理, 年龄层次上老中青相结合, 以专业学科带头人、中青年骨干教师为主。目前专兼职教师12人, 均具有本专业或相关专业本科以上学历, 获得教师资格证书和本专业相关工种高级(含)以上职业资格, “双师型”教师100%。

教师具有良好的师德, 对学前教育专业的课程有较为全面的了解, 熟悉教学规律, 了解和关注学前教育行业发展方向, 有幼儿园相关岗位工作经验或教学实践经历, 具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请幼教专家担任专业兼职教师, 所聘人员具有园长职业资格, 具有丰富的工作经验和管理经验。专业教师积极开展课程改革, 能独立承担1-3门专业课, 独立指导1-3门实训课程。

### (二) 教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体, 多媒体资料及电钢琴, 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

根据学前教育专业培养目标的要求, 本专业校内实训室主要有: 舞蹈教室(2间)、学生练琴房(5间)、幼儿照护实训室(1间), 奥尔夫音乐教室(1间)、画室(1间), 这些专业技能实训室实训设备齐全、设施环境良好, 教学设备数量足, 能充分满足本专业的教学需求和学生校内实训的需要; 另外校内外建设有几十家校外实训基地, 为学生提供了充分的见习实习岗位。

### (三) 教学资源

教材使用方面, 紧密结合幼儿保育专业岗位需求, 引入所必须的理论知识, 增加1+X职业技能等级证书的理实一体式、任务驱动式教学内容, 全部采用国家教育部规划教材, 图书文献配备充分, 并配有数字化教学资源。

### (四) 教学方法

本专业的核心课程以技能为主, 以教师引领、学生自主练习为主的实践性教学。按照相应职业岗位(群) 的能力要求, 强化理论实践一体化, 突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色, 采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法, 充分运用多媒体、教学设备、实际操作等手段, 利用校内实训实习和校外实训实习基地, 将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。保证学生有充分的动手训练时间, 有意识地强化学生未来的幼儿教师身份, 培养学生良好的职业素养和专业技能。

## （五）学习评价

本专业对学生学习评价的方式方法灵活，根据不同课程的特点，学生评价采取过程化考核成绩、结果性考核相结合。

### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

以过程性评价、卷面考试、平时课堂表现的不同形式给予学生学习的评价。

## （六）质量管理

1. 建立良好的老师相互听课、学习、评课制度，使老师们相互学习、取长补短、共同提高。

2. 定期组织教师学习、充电，了解政策、掌握新的教学改革方向，创新课堂。

3. 聘请行业高级专业技术人才授课，提高本专业教师的职业素质、不断开拓眼界。

## 九、毕业要求

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

### （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核必须获得“幼儿照护”职业技能等级证书，以及普通话等级证书、计算机等级证书，为学生将来的升学、教师资格证的取得做好必要的准备。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

幼儿保育专业教学进程表（3年制升学）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
						18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的39%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√	
		语文	01010101	12	216	4	4	2	2				√			
		数学	01010102	8	144	2	2	2	2				√			
		英语	01010103	8	144	2	2	2	2				√			
		信息技术	01010105	6	108	2	4							√		
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√	
		时事政治	01010112	4	72			2	2				√			
		幼儿文学	01010113	4	72			2	2				√			
		历史	01010111	4	72	2	2								√	
		劳动教育			8	144	2	2	2	2					√	
	合计			70	1260	18	20	16	16							
专业（技能）课程	专业核心课程	乐理与视唱练耳	09010101	2	36	2						√	√		专业（技能）课程占总学时的61%	
		键盘与幼儿歌曲伴奏	09010102	6	108	2	2	2						√		
		唱歌与幼儿歌曲弹唱	09010103	4	72				4					√		
		舞蹈	09010104	6	108	2	2	2						√		
		绘画	09010105	2	36	2								√		
		手工	09010106	4	72			2	2					√		
		小计		24	432	8	4	6	6							
	专业课程	学前心理学	09010201	4	72			2	2				√			
		学前儿童卫生保健	09010202	4	72	2	2						√	√		
		幼儿园教育活动设计与指导	09010203	4	72			2	2				√	√		
		学前教育学	09010204	4	72			2	2				√			
		幼儿园保育	09010205	4	72	2	2						√	√		
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)					
	小计		84	1500	4	4	6	6								
	合计			108	1932	12	8	12	12							
总计				178	3192	30	28	28	28							

# 幼儿保育专业人才培养方案（3年制）

## 一、专业名称及代码

幼儿保育 770101

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术 领域）举例	职业技能等级 证书举例
教育与体育大类 (77)	教育类 (7701)	学前教育 各类机构	学前教育 幼儿保育	幼儿园生活指导教师； 托幼机构幼儿教师；幼 儿照护服务人	幼儿照护职业技能等级证 书；普通话等级证书；计 算机等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人为根本宗旨，面向幼儿园、早教中心及其他托育保育机构，培养身心健康、素质良好、技能精湛的，具有爱心、耐心、责任心的职业道德及奉献精神，系统掌握现代学前教育基础理论、专业知识和基本技能，具备幼儿保育和教育工作能力及持续学习与发展能力，德智体美劳全面发展的“高素质，善保教”的专业人才，为高一级职业院校学前教育专业和社会输送人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）拥护中国共产党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（3）具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信、有强烈的团队意识。

（4）具有较强的创新意识和认真、负责、勤奋的良好职业道德和踏实的工作作风。

（5）有强烈的事业心和责任感。

（6）具有健康的体魄和积极向上的精神，良好的心理素质和生活、行为规范。

#### 2. 知识

（1）具有国家规定的有关社会主义政治、经济、法律、职业道德的基本知识。

（2）具有国家规定的语文基础知识，有收集、整理资料与适应实际需要的阅读能力，书面表达能力和用流畅普通话交流的能力。

（3）具有国家规定的数学基础知识和基本技能。

（4）具有一定的运算能力、逻辑思维能力和空间想象能力，初步具有运用数学思想和方法分析、解决实际问题的能力。

（5）具有国家规定的英语基础知识，有较强的听、说能力和运用英语交际的能力；有一定的读、写能力。

- (6) 具有音乐、舞蹈、美术等相关艺术专业基础知识。
- (7) 具有学前教育领域内的幼儿保育、教育等方面专业知识。

### 3. 能力

(1) 掌握学前儿童卫生保健的基础知识，熟悉幼儿保育工作的基本方法和技能，具有在幼儿园一日活动中做好保育工作的能力。

(2) 掌握学前儿童发展心理基础知识，了解幼儿发展各阶段的心理特点，知道幼儿学习的主要方式和特点，具有能初步观察与解释幼儿行为所表达的心理需求的能力。

(3) 掌握学前教育学的基本知识、幼儿园的教育目标，具有组织幼儿园教育活动与游戏活动的实施能力。

(4) 掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能，具有能够运用多种方式公平、全面的评价幼儿的能力。

(5) 能够科学照料幼儿生活，做好常规管理工作，能够及时处理幼儿常见疾病与突发事件，具有幼儿园一日生活的组织与管理能力。

(6) 了解幼儿园班级管理工作内容及特点，具有幼儿园班级管理以及与家长良好沟通的能力。

(7) 掌握育儿语言特点和教师语言技能，能用普通话准确、清晰、亲切的进行口语表达的能力。

(8) 具有音乐、舞蹈、美术等艺术学科的鉴赏、示范、创编能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
8	幼儿文学	依据《中等职业学校幼儿文学课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	乐理 与视唱练耳	本课程教学目标为：培养学生的音乐素养，指导学生进行音乐知识，对学生进行音乐综合能力的训练，让学生掌握五线谱和简谱的基本乐理知识，并具有正确视唱曲谱的能力。	主要内容： 1. 乐理：五线谱、简谱、节奏、音符、音乐记号、音程、和弦、大小调式、民族五声调式 2. 视唱：大小调式音阶、各种音符、休止符；常见节奏型 教学要求： 掌握正确的音准、节奏和基本的情感表达能力；能识谱演唱一般的歌曲，能听辨和分析一般音乐作品的调式、调性、节拍、节奏、音程等要素。发展音乐听觉和记忆；积累音乐语言。
2	键盘与 幼儿歌曲伴奏	本课程教学目标为：培养学生具有学前教育师资所必备的钢琴基础知识、技能素质和实践能力，让学生掌握键盘基本的演奏方法，会弹奏练习曲、中外乐曲，能进行儿歌弹唱。	主要内容： 1. 键盘演奏基础 2. 指法练习曲 3. 中外简易乐曲、名曲 4. 三种伴奏音型 5. 常见调式的儿歌伴奏 教学要求： 掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器简单作品，能完成幼儿歌曲简易伴奏的编配。
3	唱歌与 幼儿歌曲弹唱	本课程教学目标为：培养学生的歌唱能力和边弹边唱的能力；指导学生在了解歌唱基本常识的基础上正确发声，对学生进行中外声乐的演唱训练，并使能够边弹边唱和表演唱各种风格的幼儿歌曲。	主要内容： 1. 歌唱姿势、歌唱器官 2. 歌唱的呼吸 3. 歌唱的共鸣 4. 歌唱的咬字吐字 5. 歌唱发声练习 6. 中外歌曲和儿歌 7. 边弹边唱儿歌 8. 有表情的表演唱儿歌等 教学要求： 掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般的声乐作品，准确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲，有一定的歌唱能力，能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。
4	舞蹈	本课程教学目标为：培养学生掌握舞蹈形体训练的基本要求，指导学生会跳中国民间民族舞蹈，了解幼儿舞蹈的特点和要求，具有幼儿舞蹈的创编能力。	主要内容： 1. 舞蹈基础知识 2. 舞蹈基础训练 3. 中国民族民间舞 4. 幼儿舞蹈概述 5. 幼儿舞蹈创编 教学要求： 掌握我国主要民族舞蹈的基本步伐和动作组合、儿童舞的基本舞步和动作组合、幼儿模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏；了解幼儿舞蹈的特点，能够初步编排与指导幼儿舞蹈。
5	绘画	本课程教学目标为：培养学生具有学前教育专业师资所必备的美术基础知识，对学生进行各种绘画技法的训练，使学生能够适应幼儿美术教学的需求。	主要内容： 1. 素描 2. 水粉 3. 简笔画 4. 美术字 教学要求： 掌握图案、色彩、平面设计知识；能用基本绘画技能及简笔画法，临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学简笔画；能够初步指导幼儿绘画的创作。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
6	手工	本课程教学目标为：培养学生的动手能力，指导学生进行各种手工技法的训练，使学生具有指导幼儿手工制作，制作玩教具、环创区角的能力。	主要内容： 1. 纸工 2. 泥工 3. 布工 4. 利旧 5. 区角设计 教学要求： 掌握折纸、剪纸、泥工、布工等各类手工技法，能根据幼儿园环境创设、教学活动的要求，开展各类手工制作及简单玩教具的制作，能教会幼儿掌握一些基本的手工技能。
7	奥尔夫音乐	本课程教学目标为：让学生掌握奥尔夫音乐的基本理论和训练原则，指导学生进行的常见奥尔夫音乐类型的训练，使学生具有奥尔夫音符的表演能力、训练能力及应用创编能力。	主要内容： 1. 节奏训练 2. 奥尔夫打击乐器 3. 声势 4. 形体 5. 音乐游戏 6. 律动等 教学要求： 掌握奥尔夫音乐的基本知识和各种展现形式，能进行各种奥尔夫音乐的表演，能对幼儿进行奥尔夫音乐的教学训练，指导创编不同风格的奥尔夫音乐作品。

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	学前儿童发展心理	本课程教学目标为：让学生了解学前儿童心理发展的基本特征，掌握学前儿童各方面心理发展的内容、表现规律、时间阶段、各自特征等；学会处理在教育中学前儿童出现的自身心理问题和幼儿的心理健康。	主要内容： 1. 学前儿童发展心理概述和特征 2. 学前儿童注意的发展、感知觉的发展、记忆的发展 3. 学前儿童想象的发展、思维的发展、言语的发展 4. 学前儿童的情绪与情感 5. 学前儿童意志的发展、个性的发展、社会性的发展 教学要求： 掌握学前儿童认知、情绪和情感、社会化、个性和心理健康等方面发展规律和各年龄阶段发展的特征；了解儿童发展差异形成的原因，初步掌握了解幼儿心理的主要方法；知道幼儿学习的主要方式和特点；学会观察与解释幼儿的行为，能够正确判断、解释和说明有关心理现象和问题解一般的幼儿心理问题。
2	学前儿童卫生与保健	本课程教学目标为：让学生了解幼儿的生理发育过程、特点及卫生保健知识，能够合理安排幼儿的膳食，能够处理在幼儿园中发生的疾病的意外伤害事故，能够预防和处理幼儿园传染病及常见疾病。	主要内容： 1. 幼儿生理特点和卫生保健 2. 学前儿童生长发育 3. 幼儿膳食与营养 4. 幼儿园安全教育及常见意外伤害的预防和处理 5. 幼儿园传染病及常见疾病的预防与护理 教学要求： 掌握学前儿童解剖生理特点、生长发育规律及健康评价；掌握学前儿童所需营养的相关知识，并了解托幼机构的膳食管理；熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础知识，掌握基本急救措施及教育对策；了解教育环境创设及教育过程中的卫生要求，熟悉幼儿园的卫生保健制度；提高幼儿卫生保健实操能力。



序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
3	幼儿园教育活动设计与指导	本课程教学目标为：让学生掌握幼儿园教育活动的�基本内容，指导学�生设计幼儿园教育的五大领域“语言、健康、科学、艺术、社会等的教学方法、各种教育活动模式，使学�生具有幼儿园教育教­学的能­力。	主要内容： 1. 幼儿园教育基本理论 2. 幼儿园教育活动设计的基本要素 3. 幼儿园教育的内容与设计 4. 幼儿园教育活动模式 5. 幼儿园教师的基本素养 教学要求： 1. 语言：了解幼儿语言发展的特点，掌握幼儿园语言领域活动目标及主要内容，能根据幼儿语言活动的形式、特点，正确运用组织方法，设计并实施各年龄段语言领域教育活动。能够对幼儿语言教育活动实效进行评价。 2. 健康：了解幼儿健康发展的特点，掌握幼儿园健康领域活动的目标及主要内容，能设计并实施各年龄段健康领域教育活动方案；并能对体育课、早操活动、户外体育活动实施指导。 3. 科学：了解幼儿科学（数学）发展的特点，掌握幼儿园科学领域活动的目标和主要内容，能根据幼儿科学教育活动的组织方法、形式和特点设计幼儿园科学领域的教育活动方案，并能够组织实施科学小实验、数概念认知活动。 4. 艺术：了解幼儿音乐、美术发展的特点，掌握幼儿园艺术领域活动的目标和主要内容，能根据幼儿艺术活动的组织方法、形式和特点设计幼儿园音乐、美术教育活动方案，并能够实施歌唱活动、韵律活动、绘画活动、手工制作活动、欣赏活动的组织过程；并初步尝试评价幼儿的美术作品。 5. 社会：了解幼儿社会认识发展的特点，掌握幼儿园社会领域活动的目标和主要内容，能根据幼儿社会活动的组织方法、形式和特点设计、实施幼儿园社会领域教育活动方案，并尝试实施认识自我、认识社会环境的组织过程。
4	学前教育学	本课程教学目标为：让学生了解学前教育方面基本理论知识，掌握幼儿全面发展的内容方向，把握幼儿园环境，正确认知幼儿园与家庭、社区之间的合作关系，处理好幼小衔接。	主要内容： 1. 学前教育学的产生与发展，实践与理论的发展等 2. 幼儿发展的基本规律、儿童观等 3. 幼儿园的教学、生活、游戏 4. 幼儿的全面发展“体智德美” 5. 幼儿教师的素养、能力和专业发展 6. 幼儿园教育环境 7. 幼儿园与家庭、社区的合作 8. 幼小衔接 教学要求： 掌握学前教育基础知识和幼儿教育的一般原理，了解幼儿体育、智育、德育、美育的内容，幼儿园教学、游戏、日常生活、幼小衔接等知识。能根据学前教育发展对幼儿园教师的实际需要，学会从事幼教工作所需的教育教学技能，会正确运用幼儿园教育的基本方法与技能解释、解决常见幼儿教育问题。
5	幼儿园保育	本课程教学目标为：让学生掌握幼儿园保育工作流程、内容及规范要求；掌握各种保育工作的相关知识和技能。	主要内容： 1. 保育员职业道德 2. 婴幼儿生理学、心理学、教育学知识和相关法律、法规 3. 卫生管理相关知识和技能 4. 生活管理相关知识 5. 配合教育活动的相关知识 6. 保育员实操训练 教学要求： 掌握幼儿园保育工作流程、内容及规范要求，能完成活动中的保育工作，在理解保教结合原则的基础上，配合教育活动开展健康指导，为幼儿健康成长服务。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
6	幼儿园游戏	本课程教学目标为：让学生了解幼儿园游戏的含义和种类，明确游戏在幼儿园教育、活动中的地位、教师在游戏中的角色定位；掌握各种类型游戏的特点及游戏方式、学会创设游戏环境、观察和评价游戏的过程。	主要内容： 1. 幼儿园游戏的概论 2. 幼儿园游戏的分类及教师在游戏中的角色定位 3. 角色游戏、表演游戏 4. 结构游戏、规则游戏 5. 亲子游戏 6. 游戏环境的创设 7. 游戏的观察与评价 教学要求： 掌握幼儿游戏的基本理论；能够创设幼儿游戏环境、组织游戏、进行观察与评价，能对多种幼儿游戏进行分类指导；能根据幼儿园活动区的需求，及时投放玩具和活动材料。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

### （二）幼儿保育专业教学进程表（3年制），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业专兼职教师的配备数量、职称结构合理，年龄层次上老中青相结合，以专业学科带头人、中青年骨干教师为主。目前专兼职教师12人，均具有本专业或相关专业本科以上学历，获得教师资格证书和本专业相关工种高级（含）以上职业资格，“双师型”教师100%。

教师具有良好的师德，对学前教育专业的课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注学前教育行业发展方向，有幼儿园相关岗位工作经验或教学实践经历，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请幼教专家担任专业兼职教师，所聘人员具有园长职业资格，具有丰富的工作经验和管理经验。专业教师积极开展教学课程改革，能独立承担1-3门专业课，独立指导1-3门实训课程。

### （二）教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体，多媒体资料及电钢琴，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

根据学前教育专业培养目标的要求，本专业校内实训室主要有：舞蹈教室（2间）、学生练琴房（5间）、幼儿照护实训室（1间），奥尔夫音乐教室（1间）、画室（1间），这些专业技能实训室实训设备齐全、设施环境良好，教学设备数量足，能充分满足本专业的教学需求和学生校内实训的需要；另外校外建设有几十家校外实训基地，为学生提供了充分的见习实习岗位。

### （三）教学资源

教材使用方面，紧密结合幼儿保育专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加1+X职业技能等级证书的理实一体式、任务驱动式教学内容，全部采用国家教育部规划教材，图书文献配备充分，并配有数字化教学资源。

### （四）教学方法

本专业的核心课程以技能为主，以教师引领、学生自主练习为主的实践性教学。按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，充分运用多媒体、教学设备、实际操作等手段，利用校内实训实习和校外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化学生未来的幼儿教师身份，培养学生良好的职业素养和专业技能。

### （五）学习评价

本专业对学生学习评价的方式方法灵活，根据不同课程的特点，学生评价采取过程化考核成绩、结果性考核相结合。

#### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

#### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。以过程性评价、卷面考试、平时课堂表现的不同形式给予学生学习的评价。

### （六）质量管理

1. 建立良好的老师相互听课、学习、评课制度，使老师们相互学习、取长补短、共同提高。
2. 定期组织教师学习、充电，了解政策、掌握新的教学改革方向，创新课堂。
3. 聘请行业高级专业技术人才授课，提高本专业教师的职业素质、不断开拓眼界。

## 九、毕业要求

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

### （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核必须获得“幼儿照护”职业技能等级证书，以及普通话等级证书、计算机等级证书，为学生将来的升学、教师资格证的取得做好必要的准备。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

幼儿保育专业教学进程表（3 年制）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
						18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	思想政治	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的30%
		职业道德与法治	01010107	2	36		2								√	
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2							√	
		哲学与人生	01010109	2	36				2						√	
		语文	01010101	8	144	4	4					√				
		数学	01010102	4	72	2	2					√				
		英语	01010103	4	72	2	2					√				
		信息技术	01010105	6	108	2	4						√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2						√	
		历史	01010111	4	72			2	2						√	
		幼儿文学	01010113	4	72			2	2			√				
		劳动教育			8	144	2	2	2	2					√	
		合计			54	972	16	18	10	10						
专业（技能）课程	专业核心课程	乐理与视唱练耳	09010101	2	36	2						√	√		专业（技能）课程占总学时的70%	
		键盘与幼儿歌曲伴奏	09010102	12	216	2	2	4	4				√			
		唱歌与幼儿歌曲弹唱	09010103	4	72			2	2				√			
		舞蹈	09010104	10	180	2	2	2	4				√			
		绘画	09010105	2	36	2							√			
		手工	09010106	4	72			2	2				√			
		奥尔夫音乐	09010107	2	36			2					√			
		小计			36	648	8	4	12	12						
	专业课程	学前心理学	09010201	4	72			2	2			√				
		学前儿童卫生保健	09010202	4	72	2	2					√	√			
		幼儿园教育活动设计与指导	09010203	4	72			2	2			√	√			
		学前教育学	09010204	4	72			2	2			√				
		幼儿园保育	09010205	4	72	2	2					√	√			
		幼儿园游戏	09010206	4	72	2	2					√	√			
		顶岗实习			64	1140					Y(19)	Y(19)				
小计			88	1572	6	6	6	6								
合计			124	2220	14	10	18	18								
总计			178	3192	30	28	28	28								

# 服装设计与工艺专业人才培养方案（3年制）

## 一、专业名称及代码

服装设计与工艺 680402

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域)举例	职业技能等级 证书举例
轻工纺织大类 (68)	纺织服装类 (6804)	纺织服装业; 销售业; 时 尚业	服装设计; 制版; 样 衣; 形象设计; 品牌 策划; 销售	服装设计; 服装制 版; 样衣; 服装市场 策划销售; 形象设计	服装订制工 中级

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能适应社会主义发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，有理想、有道德、有文化、有纪律，具备一定的科学文化素养、人文素养、职业道德和创新意识，具备一定的创业能力，适应服装产业发展的服装设计、制版、样衣制作、CAD制版、推版、排料、服装品牌策划、销售、人物形象设计等相关行业的实用型技术人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 拥护中国共产党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业规范、法规和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信、有强烈的团队意识。

(4) 具有较强的创新意识和认真、负责、勤奋的良好职业道德和踏实的工作作风。

(5) 有强烈的事业心和责任感。

(6) 具有健康的体魄和积极向上的精神，良好的心理素质和生活、行为规范。

#### 2. 知识

(1) 掌握相关的美术造型、色彩、人体及服装等方面的基础知识。

(2) 掌握服装设计的基础理论知识和设计原理。

(3) 熟练掌握服装结构制图的方法，掌握服装款式变化规律和原理。

(4) 掌握服装工艺的基本操作技术和流程。

(4) 了解服装生产、策划、销售等方面的知识。

(5) 掌握服装配色原理和人物形象设计的基本知识。

#### 3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (2) 熟练操作现代服装行业常用的缝纫设备。
- (3) 能熟练、准确绘制服装效果图、款式图。
- (4) 具有独立设计、表现各种服装款式的能力。
- (5) 具有打版、推版和选择服装面料的能力。
- (6) 具有专业审美能力，对时尚、流行信息和行业市场有较强的感知力，具备了解行业趋势和信息分析的能力。
- (7) 能初步进行服装产品的设计和开发。
- (8) 学生毕业取得服装设计订制工中级技能证书。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。
9	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	服装结构制图	本课程教学目标为：通过学习人体测量、常见服装款式制图、放码、推板、下料等内容，培养学生服装结构制图的能力，掌握服装款式的制图方法和结构变化原理。	主要内容： 了解服装制图的基本知识；掌握人体及服装成衣的测量方法；认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据，了解不同门幅用料的计算方法，掌握常见服装款式的制图步骤和方法，能用原型法和比例法进行常见服装款式的纸样制作；能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决变化款式的制图问题。 教学要求： 教学内容的掌握需要学生反复训练，在教学中引导学生熟悉服装结构的分析方法及变化原理，在老师的指导下反复练习，掌握制图、放码的方法和步骤。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	服装缝制工艺	本课程教学目标为：通过培养学生掌握手针工艺、基本机缝工艺、零部件制作、服装常用设备的操作，使学生能解决服装工艺中的常见问题。	<p>主要内容： 了解日常服装的测量、下料、工艺、熨烫的基本要求；掌握常用手缝针法和机缝缉线基本操作要领；理解服装各类零部件的裁制流程，运用恰当的方法进行服装部件的裁配、缝制、整烫；能分析设计图稿的风格和结构特征，灵活运用工艺手段，合理进行服装部件、一般服装典型品种的制作；了解现代服装企业下料、工艺、后整理基本流程和操作要领。</p> <p>教学要求： 理论和实践结合密切，课程教学要通过“讲授和练习”解决学生应知部分，另一方面通过“实习和实训”解决学生应会部分。</p>
3	服装材料	本课程教学目标为：通过培养学生学习常见服装面料、辅料的成分构成和认识纺织面料的服用性能。培养学生对常见纺织面料的认知能力，能根据设计需要独立选择和运用合适面料。	<p>主要内容： 了解服装面辅料的种类和基本特性；掌握各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途；掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法；具备鉴别常用面料、辅料的类别、基本结构、成分等的能力；了解不同材料服装的洗涤、保存要点和除渍方法；认识服装材料与服装款式设计、服装制作工艺的关系；具备选择、使用各类服装材料的能力。</p> <p>教学要求： 因为本门课程内容具有一定的抽象性，所以老师在授课时需要借助大量的图片和纺织品作为教具来提高课程内容的直观性和趣味性，让学生借助看、摸、闻、烧等方法能够对常见纺织面料成分有比较准确的判断。对面料的服用性能有直观的了解。</p>
4	服装CAD	本课程教学目标为：通过培养学生熟练使用CAD 软件进行结构图的绘制、样板缩放、排料，使学生掌握工业样板的绘制方法，要求学生线条、数字、尺寸进行精细把握，使学生对服装生产程序有清晰的认识，树立精确、高效的职业意识。	<p>主要内容： 认识服装CAD在服装设计和生产中的作用，掌握服装CAD的基本理论；了解CAD主流软件，掌握CAD软件的工具操作方法；掌握服装CAD板型制作、放码和排料工艺技术；知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法；懂得资料备份、保存、编码、检索和存取。</p> <p>教学要求： 发挥学生主观能动性，采用以实训为主的课堂教学方法。将实际工作中遇到的问题搬入课堂，通过对不同问题的分析、讨论，有效锻炼学生的实际操作能力和解决问题能力。</p>

## 2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	服装设计基础	本课程教学目标为：通过培养学生的审美能力，熟悉行业发展方向、时尚流行资讯，掌握服装风格、款式的设计原理、形式美法则并能恰当运用。着重掌握基础色彩知识。	<p>主要内容： 有意识地培养专业审美能力，掌握服装造型设计的基本原理和方法；了解服装设计的特点、风格和分类；熟悉服装款式变化原理、掌握服装形式美法则和服装色彩基础知识，并能密切关注服装行业发展动态、能够主动获取最新时尚流行资讯；具有根据主题要求独立设计系列服装的能力。</p> <p>教学要求： 引导学生关注行业发展方向、主动获取时尚流行资讯，注重培养专业审美能力。突出实训教学和案例教学，引导学生自主合作、主动探究，充分调动学生的课堂参与性与学习的积极性，将设计理论灵活运用作品中，训练根据设计要求，运用传统及流行元素设计服装作品。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
2	素描	本课程教学目标为：通过培养学生理解、掌握物体的透视规律和原理，熟悉画面构图的方法和基本规律，培养学生思维的空间感和立体感，使学生建立丰富的空间思维能力，具备准确的线条表现能力。	主要内容： 掌握透视规律和原理，掌握画面构图的方法和基本规律，具有空间感和立体感，能将物体以结构素描的形式表现出来。能完成准确、生动的人物速写。 教学要求： 详细讲解物体的透视规律，强调三维空间的特性和规律，指导学生反复练习，注意物体和人物的结构特征，以便取得良好的画面的整体效果。
3	色彩	本课程教学目标为：通过培养学生理解、掌握色彩的基本知识和调配方法，熟悉色彩的基本原理和配色规律，培养色彩的感知力，使学生具备专业的色彩运用能力和表现力。	主要内容： 掌握色彩的基本知识和调配方法，具有色彩调配能力，熟悉色彩情感，培养专业的色彩感知力和表现力，能根据设计需要自如运用类似色、邻近色、对比色和互补色搭配。 教学要求： 详细讲解色彩的基本知识和配色规律，掌握色彩的调配方法，指导学生反复练习。能根据设计需要自如运用类似色、邻近色、对比色和互补色搭配。以便取得良好的整体效果。
4	时装画技法	本课程教学目标为：培养学生的整体观察和表现能力，使学生掌握常见技法的表现方法，能独立画出准确、生动的服装设计图（效果图或平面图）。	主要内容： 了解服装人物的比例、结构，掌握常见表现技法（平涂法、渲染法、拓印法、拼贴法、刀刮法、撒盐法……），能熟练掌握常见面料的表现方法，能够使用各种绘画材料、工具，运用恰当的技法以达到设计图（效果图或平面款式图）的最佳效果。 教学要求： 充分开发学生的能动性，师生就表现技法等问题进行充分的讨论、探讨和尝试，教师示范、演示，后期以学生练习为主、老师辅导为辅，通过从临摹到写生等过程，使学生充分掌握各种表现技法。
5	服装立体裁剪	本课程教学目标为：通过培养学生的空间感、立体感，使学生掌握服装立体造型中从局部到整体造型的综合性应用理论和操作方法，培养学生在操作中的设计意识和主动探索意识，达到学生将立体造型技能及其规律在设计中运用的目的。	主要内容： 认识服装立体造型综合实训的任务与要求，理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵，提升造型能力、审美能力和创新能力；掌握立体造型手法、技法变化的原理，使具备对设计元素进行分析组合提炼的能力；从而能将纸样转化为三维空间造型并分析二维纸样存在结构问题。 教学要求： 本门课程理论性和操作性较强，宜采用项目教学法、探讨教学法等，使课程内容更加直观性和趣味性，便于解释抽象的立体造型问题，使学生更能理解和接受复杂的结构变化的原理。
6	形象设计	本课程教学目标为：培养学生如何将专业审美应用在生活中和工作中，通过了解服饰风格与人物形象的关系，提高艺术来源于生活、服务生活的意识。能够根据场合、人物特点（年龄、体型、气质、肤色……）等因素对人物形象进行整体塑造。	主要内容： 学习常见面妆的基本操作方法，了解人物发型与脸型的搭配原则，掌握人体体型特点与修正方法，掌握服饰、色彩搭配的规律和原则。 教学要求： 面妆的表现需要老师示范基本操作方法和步骤，讲解操作要领。借助大量案例来体现人物发型与脸型的搭配原则。通过案例分析和相关图片来讲解人体体型特点及如何修正，从而取得较满意的视觉效果。色彩搭配的规律和原则需要实战练习，可以通过实物搭配和街拍及剪拼图画来训练。
7	Coreldraw	本课程教学目标为：指导学生学会综合运用绘图软件，通过运用各个工具进行图形绘制和图文混编。培养学生的软件操作能力和对设计的严谨态度。	主要内容： 了解Coreldraw的基本理论和常见印刷品尺寸；掌握使用绘图工具进行矢量图形的绘制和设计；能利用相关工具进行服装效果图、款式图的绘制，能根据设计需要合理配色。会利用软件进行图文混编，能表现面料的质感和细节。 教学要求： 发挥学生主观能动性，采用以实训为主的课堂教学方法。设置项目教学，锻炼学生的专业学习能力。



## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育军训	课程教学	实习实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	1	2	18				20
	2		18	2			20
二	3		18	2			20
	4		18	2			20
三	5				19	1	20
	6				19	1	20
合计		2	72	6	38	2	120

（二）服装设计与工艺专业教学进程表（3 年制），见附表。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

专任教师数量、职称结构合理，专业课教师均为“双师型”，且具有本专业本科以上学历，获得教师资格证书和本专业高级（含）以上职业资格。有良好的师德，知识专业、能力扎实，熟悉教学规律，具有丰富的专业教学经验，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。专业教师积极开展教学课程改革，能独立承担 2-3 门专业课，独立指导 2-3 门实训课程。

### （二）教学设施

#### 1. 教室基本条件

教室配备有多媒体教学设备、多媒体资料、实物及教具，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训室条件

根据设计与工艺专业培养目标的要求，本专业校内实训室主要有：服装设计与立裁实训室、制版实训室、工艺实训室、CAD 软件制图室。两个校外实训基地，能充分满足本专业学生校外实训实习的需要，并为学生提供了充足的实训设备与岗位，有服装设计、服装制版、样衣、品牌策划、销售、形象设计等岗位供学生实习。

### （三）教学资源

教材使用方面，多数使用国家高等教育出版社的教材，教师开发教学课件、微课、视频种类多。

专业教材使用紧密结合服装设计与工艺专业岗位需求，引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，多数使用国家高等教育出版社的教材。为了培养学生的兴趣，教师创设形象生动的教学情境，采用现代化教学手段，辅助使用通过购买、检索、校企合作或者自主研发的实物教具、多媒体课件、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。

### （四）教学方法

专业（技能）课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，充分运用多媒体、实物分析、实际操作等手段，直观讲解教学重点要点。组织学生进行市场调研、企业参观交流、开展专业实践和专业讲座等来开阔学生视野、提高对服装行业的认知程度。利用校内实训实习和校外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习、教师引导教学和企业要求教学等教学组织形式有机结合起来。保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化企业工作规范及安全生产知识，培养学生良好的职业道德和专业技能。

## （五）学习评价

采用阶段性评价与结果评价相结合，注重学习过程，注重实习实践，强调职业素养。

### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

## （六）质量管理

学校成立教学督导科室，定期检查教学情况，建立良好的老师相互听课、学习、评课制度，定期检查授课进度，了解作业批改情况、教案检查、教学策划及课程与教学评价等，使老师们相互学习、取长补短、共同提高。定期组织教师学习、充电，了解政策、掌握新的教学改革方向，创新课堂。并聘请行业高级专业技术人才交流、讲座和授课。达到提升教师教学能力、丰富教学内涵的目的；定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### （一）成绩要求

所有必修课和选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，完成规定的教学活动方可取得毕业资格。允许学生对不合格课程进行补修和补考。

### （二）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

### （三）技能证书的要求

在毕业前，经考核必须获得国家劳动和社会保障部颁发服装设计订制工职业资格证书。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

服装设计与工艺专业教学进程表（3 年制）

课程性质	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例		
						1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查			
						18周	18周	18周	18周	19周	19周						
公共基础课程	公共基础课程	心理健康与职业生涯	01010106	2	36	2									√	公共基础课程占总学时的29%	
		职业道德与法治	01010107	2	36		2										√
		中国特色社会主义	01010108	2	36			2									√
		哲学与人生	01010109	2	36				2								√
		语文	01010101	8	144	4	4						√				
		数学	01010102	4	72	2	2						√				
		英语	01010103	4	72	2	2						√				
		信息技术	01010105	6	108	4	2							√			
		体育与健康	01010104	8	144	2	2	2	2								√
		艺术	01010110	2	36			2									√
		历史	01010111	4	72			2	2								√
		劳动教育		8	144	2	2	2	2								√
		合计				52	936	18	16	10	8						
专业（技能）课程	专业核心课程	服装结构制图	10010101	32	576	4	6	12	10						√	专业（技能）课程占总学时的71%	
		服装缝制工艺	10010103														
		服装材料	10010104														
		服装 CAD	10010105	2	36	2								√			
		小计		34	612	6	6	12	10								
	专业课程	模块二	素描	10010201	22	396	4	6	6	6					√		
			色彩	10010206													
			服装画技法	10010204													
			服装设计基础	10010106													
			立体裁剪	10010102													
		形象设计	10010105	4	72				4					√			
		Coreldraw	10010208	2	36	2									√		
		顶岗实习		64	1140					Y(19)	Y(19)						
小计		92	1644	6	6	6	10										
合计				126	2256	12	12	18	20								
总计				178	3192	30	28	28	28								